

庙会与乡村经济发展

——以晋北大白水村为例

赵新平

(忻州师范学院政史系, 山西 忻州 034000)

摘要:庙会是以寺庙为依托,在特定时间举行的以酬神、娱神、求神、娱乐、游冶、集市等为主要内容的群众性活动。它以宗教信仰为灵魂吸引着寺庙周边的村民前来集会,村民们在参与传统祭祀活动之余,可以投身娱神娱民的休闲活动,还可以在庙会上完成剩余产品与生活必需品之间的交换。庙会的祭祀活动和商品贸易活动促进和推动了乡村经济发展,而休闲娱乐活动又拉动了乡村经济的发展。采用文献法和田野调查法,通过分析庙会与乡村经济之间的关系,可以探讨出庙会活动对乡村经济发展的积极影响。

关键词:庙会;乡村经济;影响

中图分类号:K829.4

文献标识码:A

文章编号:1000-2987(2009)03-0022-04

晋北是农耕文明与游牧文明的交汇区,故在生活方式上呈现出一些地域性特点。而作为重要生活方式之一的乡村庙会在经历了几千年的积淀与传承之后,已形成一个很有特色的地方文化事象。大白水村,位于原平市西南部,距离市区21公里,全村共有2820人,耕地2620亩。由于地处平川,人口较为密集,庙会活动规模之大,成为令人瞩目的社会现象。本文试图通过对晋北大白水村庙会的传统祭祀、商品贸易、休闲娱乐等方面调查研究,来揭示庙会与乡村经济之间的关系,以期发挥庙会在乡村经济发展中的积极作用,推动社会主义新农村建设。

一、庙会的传统祭祀活动促进了乡村经济的发展

大白水村庙会,即四月初七由大白水村举办的土圣寺庙会,土圣会庙会习惯由周边的串道、卫村、麻港、南庄头、卫家庄、阎庄、大白水七村轮流举办。会期一般为7天,庙会期间,本村村民和附近村民定要到寺庙祭祀叩拜,献上精心备制的“厚礼”。庙会的祭祀活动源自古代农业社会村民对神灵的崇拜祭祀活动。新年伊始,人们敬神以求平安;农稼之时,人们求神以祈丰年;天灾人祸,人们盼神予以解除;生老病死,人们请神来保佑;就连打仗,人们也请神来帮忙。比如,公元前684年,齐师伐鲁,鲁庄公曾把“牺牲玉帛,弗敢加也,必以信”^①作为战胜齐国的条件之一。当代乡民进行祭祀活动,主要为的是祈求家人平安、儿孙满堂、六畜兴旺、五谷丰登。即使外地工

作的人,也定要回村进香拜神,求签问卦。

祭祀活动既满足了村民精神寄托的需求又消耗了大量的祭祀物品,客观上为村民提供了从事祭祀物品加工供应等多种方式增加村民收入的机会,拓宽了村民通过从事非农产品加工、发展多种经营增加收入的途径,给村民带来了经济利益,促进了乡村经济发展和村民物质生活条件的改善。以村民庙会祭祀不可缺少的一牲、干鲜果、食油、糕点、糖果、茶饮、香料、蜡烛、爆竹、各色纸张、布帛、金箔、吉祥物等祭祀物品的加工供应为例,说明祭祀活动对乡村经济发展的促进作用。

首先,纯农产品类如水果、蔬菜、糕点、粗布等的供应,可促进村民从事瓜、果、蔬菜等作物种植,糕点、粗布等物品的加工,不仅满足了庙会期间寺庙招待香客、村民招待来访亲朋、餐饮部门招待顾客的需求,而且也使村民在从事传统大田粮食作物种植之余,可以发展其它多种经营,通过辛勤劳动,为家庭生活增添一笔额外的收入,这就有效拓宽了村民的增收渠道,有利于农业生产结构调整,有助于乡村经济的发展。

其次,祭祀用品交易频繁,客观上促进了乡村经济发展走上特色化、商品化道路。由于庙中昼夜不停地焚香祭拜,使祭祀用的香料、蜡、各色纸张、糕点、糖果等供不应求,价格上涨,这时村民可以投入一定的财力,购进原料,组织人员自行加工生产,然后将产品拿到庙会市场上出售。不少村民以家族为单位从事各色纸张、肉食、糕点、糖果等的个体加工生产,其产品价格便宜,不仅供应庙会期间的小食品市场,而且还可以常

收稿日期:2008-06-19

作者简介:赵新平(1962-),女,山西原平人,忻州师范学院政史系教授,研究方向为山西乡村生活史。

基金项目:本文为山西省社科联社会科学“十一五”规划2007至2008年度重点课题研究项目《庙会与乡村生活研究》(项目批准号:SSKLZDKT2007037)阶段性成果。

年性的供应周边其它村的小食品市场。可见庙会祭祀活动既为村民提供了从事多种非农产品加工生产的机会,使村民获得可观的经济收益,增加了村民的收入,也有利于农村发挥地域资源优势,发展特色产业,发展乡村经济,有助于村民脱贫致富奔小康。

再次,对于祭祀所需的村民无条件加工生产的物品,如特制供品、专用香料,就得靠商贩从其它县区购入。因庙会多举行于春末夏初的农闲时间,一些较有商业头脑的村民便会充当贩卖商从外地购进所需货物,这些货物大多价格低廉,村民虽然增加了路费,但仍可获得可观利润。再加上这些商人更了解农村市场需求,往往在购入某些主要商品的同时还会连带购入其他多种商品,如主要购入香料的商人还会购入针、线、剪刀、菜刀、鞋子、帽子、袜子等其他较为廉价而又实用的商品一起在庙会上出售^①,这样,既丰富了庙会商品市场,又使村民赚到了钱,鼓足了腰包。

庙会举行祭祀活动,大量的香客前来许愿、还愿、求神赐福,因而带来了丰厚的礼品或留下金额巨大的布施金,这就增加了寺庙的经济收入,壮大了寺庙经济实力,不仅有助于寺庙的重修扩建,而且有助于寺庙利用充足的资金为寺庙所在地区公共事业服务,促进和谐社会发展,为乡村经济振兴创造前提条件。由于当代庙会组织成员,尤其是管理人员,已不再是单纯的宗教人士,而主要变成思想觉悟较高的已卸任的党员干部或村里德高望重受人尊敬的老者、能人,这样使庙会收入的香火钱除了部分用于必要的寺庙修缮外,另一部分可用于进行多项乡村公共活动。每次庙会过后都会组织一个捐助活动,给本村和附近村里的鳏寡老人发放生活补助金,有时还赠送食油、白面、白糖、糕饼、粗布等寺庙里日用过剩的物品;对于附近村里的特困户还提供以房产作抵押的无息贷款,帮助他们从事小本买卖,实现自力更生;庙里每年还要拿出一笔款项用于资助贫困儿童上学;为村庄修筑道路、修建农业灌溉设施、购买防护林树苗等,可以说为村民做了不少好事。庙会的香火钱逐渐向“取之于民用之于民”的趋势发展,成为民间集资的一种特殊形式,庙会将宗教积德行善的信念与现实中扶贫济困结合起来,为地方社会做出一定的贡献,做成了一些地方政府想做而无法做到的事情^[108-109]。庙会通过祭祀活动将宗教提倡的助人为乐、与人为善的信念与现实中的扶贫济困切实结合起来,促进了乡村社会全面、和谐发展。

庙会虽以求神拜佛的宗教活动为其源头,但使庙会形成规模并经久不衰的决定性因素却是经济活动^[114]。正是这些经济活动,使庙会以它独特的形式对乡村经济的发展产生着不可小觑的促进作用。

二、庙会的商品贸易活动推动了乡村经济的发展

“庙会也是一个传统的商品交易市场,庙会期间,商业和

有关的服务行业营业额陡增。”^[115]庙会商品贸易活动的发展在一定程度上得益于传统祭祀活动的影响。庙会举行祭祀活动,本村及周边乡村的善男信女纷至沓来,贩夫走卒也从四面八方汇聚此地。庙会市场上各种生产、生活用品应有尽有,平时买不到的、卖不掉的都可以在此时找到卖主、买主。同时,由于庙会在一年之内是固定的一次,对于终日在田间劳作,无暇进城购物的村民来说是难得的购物机会,因而四邻八乡的村民大多会赶来参加庙会的商品贸易活动,客观上为当地的旅馆业、餐饮业、特色小吃、水果销售业等行业带来了大批消费人群,从而促进了这些行业的发展。

乡村庙会商品贸易活动多以民间贸易为主。庙会市场上出售的商品主要是中下层消费者需要的中低档生产、生活用品,这些商品技术含量不高、更新换代较慢,但结实、耐用、价格便宜,可以满足村民日常生产、生活需要,适合乡村经济的发展水平。

随着市场经济的发展,村民与市场的联系日渐密切,村民大都积极参加商品贸易活动,但乡村传统的集市贸易难以满足村民的需要,这就迫切需要一个与之相适应的商品贸易市场,从而促进庙会活动的开展。同时庙会活动对乡村店铺的经营管理者也产生了巨大的刺激作用,使他们在外来激烈竞争的推动下,提高商品质量,增加产品种类,缩短商品更新换代时间,促使乡村商业经营者逐步走上多渠道经营,多元化发展,更全面、更周到地服务乡村。

近几年,庙会市场上交易的商品种类日渐丰富。乡村庙会不仅仅局限于乡村生产、生活所需要的传统用品的供给,适应生产、生活现代化的发展,许多自动化、电动化的商品也进入了庙会市场,使商品贸易开始跨出狭小的地域范围走向更为广阔的市场,为乡村经济现代化发展创造了条件。以大白水村庙会上的商品种类为例:

生产工具类,除了农业生产所需的铁锹、长中短柄锄头、木耙、镰刀、耕犁、长短扁担等较为原始的生产工具外,又新增了简易播种机、小型耕耘机、自动喷雾器、三四轮拖拉机配件等,这些现代化工具的出现提高了农业生产效率,促进了农业生产领域的技术革新,有利于农业现代化的实现。

生活用具类,除了铁斧头、铲刀、菜刀、砂锅、塑料盆、桌椅等传统日常用品外,出现了自动刮削器(厨房用具)、自动擦玻璃器、手动小型缝纫机、各类型厨房换气扇、电动打浆机、卧式电风扇、台式电风扇、电磁炉、电饭锅、煤气灶具、摩托车、电动车等较为现代化的商品。这些商品在便捷乡村生产、生活的同时提高了村民的生活水平,缩小了城乡差别。

籽种类,除了传统农业作物的种子如玉米、粟、马铃薯、高粱、花生等外,还出现了新引进的美国豆、日本豆等高产作物,以及草莓、西红柿、青椒、茄子、苦瓜、菜花等对温度要求较高的瓜、果、蔬菜的种子,并且卖者配有专门技术人员负责教授种植技术,指导农民兴办各类瓜、果、蔬菜大棚,使农业经营不

^① 笔者 2007 年 4 月大白水村访谈王爱梅(女,62岁,农民)记录。

再局限于传统大田粮食作物的种植,而是朝着农业多元化经营方向发展。这就拓宽了村民的致富途径,促进了乡村经济的发展。

儿童玩具类,不再局限于传统的毽子、皮筋、风筝、万花筒、布娃娃、小汽车、小手枪等纯娱乐性玩具,更多的是有益于开发儿童智力,增强动手能力的各种魔方、拼图、遥控汽车、遥控飞机、四驱车、带声音的图书等促进儿童全面发展的新型玩具,既开阔了乡村儿童的视野,也刺激了儿童商品市场的新变革,促进了乡村商品经济的发展。

其他类商品也有很大变化,如食品类,除了各类炒瓜子、炒大豆、麻花、麻叶、锅魁、饸烙、削面等外,庙会上还出现了保德的红枣,宁武的山蘑,灵丘的烧饼,新疆的葡萄干、哈密瓜、羊肉串,山东的苹果,海南的西瓜和香蕉等。这些商品不仅产地正宗而且价格合理,很受村民欢迎,丰富了村民的物质生活。

庙会期间在寺庙的四周内外,摊贩杂陈,百货齐集,并且庙会贸易多属临时性交易活动,除以庙内空地为中心地外,还延伸至庙外,大白水村的中心街道上,形成临时性的商业街市。虽然乡村庙会贸易活动遵循传统的日出而作、日落而息的习惯,但由于庙会期间形成了集聚性的商业街,众多商家、众多商品齐聚于一条街,使庙会贸易竞争异常激烈,从而出现了众商家在激烈的竞争中为取得地理位置优势,纷纷“抢”、“占”铺面摊位的现象,即每天早上各商家赶个早来等量、占据街道相对繁华热闹、客流较多的地段,这也从一个侧面反映了庙会活动有效地刺激了乡村经济在激烈的商业竞争中获得快速发展^①。近几年政府加强了对庙会商贸活动的管理,使这种“抢”、“占”现象比往年大为缓解。由于外地商人的介入,其商品或是质优、或是价廉,销路极好,对本地商人形成极大的威胁,迫使本地商人积极调整商业经营管理机制,以适应市场的发展变化,求得生存、发展。这样庙会商品贸易可以有效地刺激商家在质量、价格、服务、信息等方面不断改进,从而有利于村民消费结构的改变,以及乡村落后的经济结构和经济发展机制的调整,有助于乡村经济的健康、快速发展。

近年来,乡村庙会的发展也深受国家科教兴国、科教兴农政策的影响,在庙会市场上科普读物成为一大销售亮点,村民争先购买。庙会上的图书主要有新品种作物栽培技术类、现代化农田管理类、农业机械化操控类、作物病虫害防治类、肥料与农药简介类、有关国家对农村实行的新政策、新法规的介绍与解说类,还有反映农村生活、都市生活的文学作品,不仅丰富了乡村庙会市场,更有助于提高村民素质,使村民了解国家为促进农村发展颁布实行的各种优惠政策,逐渐认识到自身各方面的不足与落后,进而积极参加各种技术培训或外出学习各项新技术、新知识,引进现代化的先进设备,发展乡村农业生产,促进乡村经济全面发展。庙会对于促进区域经济的发展和繁荣,通过特殊的市场形式,产生了

特殊的效果和作用^{[5][6]}。

三、庙会的休闲娱乐活动拉动了乡村经济的发展

庙会的休闲娱乐活动是对传统祭祀活动中的娱神活动的继承和发展,与传统祭祀活动相比,娱神成分大为减少,娱民成分大为增加,主要发挥了放松身心、娱悦乡里、振奋精神的作用,促使村民以饱满的热情投入繁重的田间劳作,积极发展农业生产,为国家各项建设提供坚实的物质基础。

庙戏是庙会娱乐活动中一个历史最为悠久,也是最受欢迎的活动项目。“庙会唱戏所以盛行,在于农村极端缺乏娱乐。农民平时农务繁忙,终日碌碌,生活极其简单,除春种秋收,娶妻生子,年节酬酢,烧香逛庙,墙根谈天外无甚娱乐可言,惟庙会一事,在农村娱乐活动中,占有极重要的位置,故农民绝不肯轻易放弃。”^[7]庙戏的剧种多有山西北路梆子、晋剧等。演唱的曲目多为传唱千古的经典曲目,也有部分是新近编成的反映现实生活感人事迹的曲目。唱戏时,十里八村的村民,不论男女老少都会聚到戏台前,人山人海。唱戏分下午与晚间两场,晚上戏毕后,定要举行摔跤赛(摔跤是当地传统的体育娱乐活动),常常持续到天亮。唱戏时间一般为两到三小时,这又为买卖商人提供了活动的机会。卖香烟的、卖瓜子的、卖饮料的、卖糖果的、卖水果的、卖其他各类小吃的、卖儿童玩具的,还有卖饰品挂件的。孩子们、戏瘾大的人看累了出来转转,买点消遣的食物,别有一番乐趣。再者,村民难得全家出来看台戏,娱乐、放松一下,为了让家人尽兴,花钱也大方,平时舍不得,这时也会破例多买些;这样,庙戏也为乡村的商业发展提供一个活动的大舞台,促进了商品经济的发展。另外,外地村民前来看戏顺便走走亲戚,亲戚自然会热情款待,因而各类水果、新鲜蔬菜、鸡蛋、肉类、各种糕点的销售量也极大增长,可见几台庙戏带来的消费活动,对拉动乡村经济的发展起着不可忽视的作用。

庙会娱乐活动的一大看点莫过于街头杂艺表演,主要有高跷、旱船、舞龙队、舞狮队、大头娃娃、威风锣鼓、挠搁、各种类型的秧歌等。多在开阔而人口集聚的路段进行表演,以舞狮队开路,狮子是成双成对表演的,每对狮子还配有一名与其嬉戏的少年,少年多手持绣球,名曰:“狮子滚绣球。”挠搁表演独具特色,每年都吸引不少外地游人前来一饱眼福。挠搁是老少双人舞,由一壮汉背上绑起一根竖起的铁杆,铁杆高两三米左右,铁杆顶端有铁座,座上绑有一个化了妆的五六岁孩子,称“小挠搁人”。“小挠搁人”按民间故事传说,扮演成金童玉女、观音菩萨、各类大仙等。大型秧歌表演分古装、现代装类型,无论哪种都规模庞大,着装艳丽,是不可不看的活动项目。这些表演活动不仅带来了庞大表演队伍及其后勤工作人员,比如搬运工、炊事员、化妆师、车队司机等,而且吸引了附近县、区、村群众前来观看。这些各具特色的杂艺表演吸引了四面八方的群众聚集到一起,为本地经济发展带来庞大的消费人群,客观上有力地拉动了当地餐饮业、旅馆业、商

^①笔者2007年4月大白水村访谈王爱和(男,54岁,农民)记录。

品贸易等各行业销售额的增长,有助于当代乡村经济发展。

庙会的休闲娱乐活动也间接促进了邻近地区旅游业的发展。庙会期间,外来香客、商旅在参加完庙会的一系列活动之后,为了此次出行更加充实,往往会顺便游览附近的旅游景点。如往东走可参观佛教圣地五台山,顺便选择享受一下奇村、顿村温泉;往南去晋祠、榆次老城、平遥古城、乔家大院、王家大院等晋商大院,再往南走可以去观赏洪洞大槐树、广胜寺、鹳雀楼、唐代铁牛等根祖文化景观;北往的人群则可以游览宁武冰洞、芦芽山、悬空寺、华严寺、云冈石窟、九龙壁等古宗教建筑景观。可见,有特色的庙会活动有利于当地及邻近地区旅游业及其相关配套行业的发展,有助于增加地方经济收入,有利于乡村经济的发展。

庙会的休闲娱乐活动,又为农村相对独立的个体乡民充分接触、交流提供了绝好的机会。乡民在相互交流中增进了彼此的友谊,营造了较为和谐的社区氛围,这既有助于村域凝聚力的形成,又会使村域内乡民产生强烈的归属感和认同感,从而增强村域的向心作用,在日常的生产、生活中进一步加强合作与互助,对村域经济的发展起到了积极的作用^⑦。

乡村庙会活动在经过几千年传承发展之后形成了既包含古老的信仰崇拜,又融入现代社会气息的一个特殊文化现象。“在庙会中,民众可以通过拜神、娱乐等活动,解除困惑、放松身心,满足精神上的需求;又可以通过商品交换,获得所需物资,满足物质上的需求。”^⑧乡村庙会活动的开展,可以有效调节乡村经济的物质供求,实现资源优化配置;可以活跃乡村经济,促进乡村经济的发展与繁荣;有助于丰富村民的物质、文化生活,增进村民间的情感交流,推动社会主义新农村建设。

农村建设。

但乡村庙会活动给乡村经济发展也带来一系列负面影响。如封建迷信活动乘机兴起,出现大量麻衣神相、神婆、巫师等骗取村民财物的不良现象;滥扩乱建寺庙建筑,大面积占用耕地;大量人群的到来破坏了乡村自然环境,带来社会秩序的混乱等。各级政府对此应予以关注,因势利导,充分发挥庙会对乡村经济发展的积极作用。

[责任编辑 乔林晓]

参考文献:

- [1]席军.神与庙会文化[J].延安大学学报,1992(1).
- [2]秦燕,刘慧.20世纪八九十年代西部农村的庙会文化[J].当代中国史研究,2006(4).
- [3]聂凤峻,刘俊杰.因势利导,发挥现代庙会的积极作用[J].民俗研究,1994(1).
- [4]小田.近代江南庙会经济管窥[J].铁道师院学报,1994(1).
- [5]高有鹏,孟芳.简论庙会文化的基本功能与基本特征[J].河南师范大学学报,1995(6).
- [6]郑启东.转型期的华北农村社会[M].上海:上海书店出版社,2004.
- [7]刘慧,秦燕.转型时期农村庙会文化功能的变化[J].西北工业大学学报,2006(2).
- [8]李永菊.庙会的文化功能分析[J].湖北省社会主义学院学报,2003(3).

The Rural Economical Development and Temple Fairs ——Taking Dabaishui Village in Jin Bei for Example

ZHAO Xin-ping

(Political and History Department, Xinzhou Teachers College, Xinzhou, Shanxi 034000, China)

Abstract : The temple fair is a public rally ,which take place in the specific time for gods-thanking, praying god, entertainment, tourism, mart and so on. The surrounding villagers are religiously attracted to join the rally. After participation in the traditional ritual activities, villagers usually do the leisure activities ,such as gods entertainment in the temple ,people also make the exchanges of remaining products for their daily necessities .The ritual activities of temple fair and commodities trading activities promote rural economic development, the leisure and recreational activities also fuel rural economic development. In this paper ,I make use of literary method and field research method ,analyzing the relevance between the temple and rural economic development ,discussing the way of rapid rural economic development and thus to promote the construction of a new socialist countryside.

Key words: temple fair; rural economy; impact