

浅谈庙会对农村经济结构调整的发展作用

刘江茹,周春荣

(中共石家庄市委党校,河北 石家庄 050000)

摘要:如何将庙会经济与群众的需求、社会的需求有机地结合起来,既要更好地传承中华民族的传统文明,又能活跃农村的民俗经济,改善农民的文化生活,促进农村经济的进一步发展,不断调整农村经济结构,是摆在我们面前的一个新课题。

关键词:庙会经济;结构调整;民俗经济

中图分类号:G05

文献标志码:A

文章编号:1674-9324(2012)12-0278-02

庙会是以寺庙为依托,在特定时间举行的以酬神、娱神、求神、娱乐、游冶、集市等为主要内容的群众性活动。它以宗教信仰为灵魂吸引着寺庙周边的村民前来集会的一种形式,村民们在参与传统祭祀活动之余,可以投身娱神娱民的休闲活动,还可以在庙会上完成剩余产品与生活必需品之间的交换。庙会的祭祀活动和商品贸易活动促进和推动了乡村经济发展,而休闲娱乐活动又拉动了乡村经济的不断发展。由于庙会有着强烈的大众色彩,庙会在新时期仍然具有旺盛的生命力,也仍然制造着可观的经济效

益,发挥着促进农村经济社会发展的经济效益和社会效益。然而,随着信息时代和经济全球化时代的到来,如何使古老的民俗文化与庙会经济与我们现代文化和现代都市生活融合在一起,如何让诞生于农业社会的传统庙会,更能适应现代都市人的需求,如何为传统的民俗经济注入现代化的时尚色彩,如何使几千年的传统文化融入到现代都市人的节日文化生活中,如何将庙会经济与群众的需求、社会的需求有机地结合起来,既要更好地传承中华民族的传统文明,又能活跃农村的民俗经济,改善农民的文化生

又在差异中保持着相互和谐,因为六个人中每一个人的生命都与其他人纽结融合在一起。

在这支交响乐中,除了由六个人的声音组成的合唱之外,伍尔夫还以大自然作为另一个重要的声部和旋律。小说九个部分前面的“引子”,就像是各乐章前面的“序曲”,分别对应着人物从童年到老年的人生旅程与心灵旅程的九个阶段。同时其自身也构成一支九乐章的乐曲,展示出一天之中从黎明到日落的时间流程和自然景物的变化,从而构成一个深远辽阔的背景,烘托与映照以人类命运为主题的咏叹曲。伍尔夫以如此独特的形式来创作是有其深刻意味的。正如她在《贝克特先生和布朗太太》中说的“文法被破坏,句法被瓦解”那样,随着时代变化,整个小说叙述方式也必须进行一场革新。她在《海浪》中实行的激烈的艺术变革,不仅是她的文学思想进入一个新阶段的反映,更是对小说美学和传统叙述模式提出的挑战。《海浪》的叙述方式作为“有意味的方式”,是与它所表现的主题内容融合在一起的。在形式上,伍尔夫是按照节律而不是情节来构思并写作《海浪》的。在内容上,与《到灯塔去》从历史时间的角度来看生命不同的是,《海浪》是从永恒时间的角度来看生命的。在《到灯塔去》的中间部分,她第一次从无感觉的角度进行了有力的描写。“时光流逝”部分完全站在客观者的角度观看季节的变化。《海浪》一开始就像造物者一样,写了一个无人的宇宙,它后来就有了居住者,这是被永恒精神所困扰的一种叙述。在《海浪》这部作品中,人类生命的短暂无常与自然的循环永恒相互映衬,作者在刻画每个人的生命轨迹之时,也从更深层次上提炼出一种具有普适性的生命原理。当然,伍尔夫对小说形式的创新,绝不是为了形式而形式,而是与所处的历史时代和独特的生活经历密切相关的。首先,伍尔夫的父亲莱斯利·斯蒂芬爵士是当时英国著名的编辑和文学批评家,良好的家庭环境也使伍尔夫在两次世界大战期间成为伦敦文学界的核心人物。1904年她和几位朋友创立了知识精英的沙龙——布鲁姆茨伯里派文人团体,随后开始职业写作生涯,刚开始

是为《泰晤士报文学增刊》撰稿,后来慢慢走上专业写作道路。她的家庭环境和后来的这些经历也使她更多地接触社会、了解社会。18、19世纪,随着社会经济条件的变化,女性的社会地位也迅速提高。体现在文学领域,当时英国就出现了简·奥斯丁和乔治·艾略特等人,作为女性主义的先锋,伍尔夫对她们的出现并且壮大给予肯定,但是也认为她们的文学创作依然没有突破常规,于是她决定亲力为之,实践创新。之前的传统小说更多的是侧重描写外部客观世界,而伍尔夫则选择了一条与前人不同的道路,转而深入刻画人物内心世界。于是像《雅各的房间》《达洛维夫人》《到灯塔去》《海浪》这些优秀的意识流小说蓬勃而出。其次,伍尔夫在少女时代曾遭受同母异父的哥哥乔治和杰瑞德·杜克沃斯的骚扰,这也给她敏感的心灵造成了难以弥补的伤害,而且这也使她患上了严重的抑郁症,即使婚后有丈夫伦纳德的关注呵护,伍尔夫还是几次精神崩溃,最后投水自尽。命运的打击更能从另一方面激发人的潜能。就像中国古代的南唐后主李煜,国亡之后文学大成。正因为伍尔夫有一颗受伤很深的心,她才能从异于常人的角度去体味人生,感悟社会,从而写出那些独特的作品。

法国著名作家莫洛亚曾经说过:“时间是唯一的批评家,它有着无可争辩的权威:它可以使当时看来巍然牢固的荣誉化为泡影;也可以使人们曾经觉得是脆弱的声望稳固下来。”伍尔夫逝世之后,它的著作仍陆续发表或再版,西方评论界与学术界对她的研究兴趣也持续不衰。在中国,伍尔夫颇具创新意味的小说及其所代表的意识流文学流派对作家们的现实主义创作方法也产生了一股强有力的冲击波。在现代文学史上,徐志摩、李健吾、张爱玲、林徽因等,都深受其影响并模仿其风格创作了很多优秀的作品。在当代作家中,王蒙于20世纪80年代采用意识流手法创作的《春之声》《蝴蝶》等一批中短篇小说,就大量运用了伍尔夫所独创的间接内心独白。其他作家像刘索拉、海男、陈染等,也都深受伍尔夫创作的影响,积极探索意识流文学作品的创新,对意识流文学在中国的发展起了巨大的推动作用。

活,促进农村经济的进一步发展,不断调整农村经济结构,是摆在我们面前的一个新课题。

一、庙会经济对建设社会主义新农村继续发挥着重要的作用

首先,庙会活动对农村经济发展有积极影响。庙会是中国民间民俗文化的特色之一,它的起源核心是不分僧俗贵贱的普天同庆、万民同乐。过新年、逛庙会,自古有之。关于庙会的起源,《辞海》是这样解释的:“庙会亦称‘庙市’。中国的市集形式之一。唐代已经存在。在寺庙节日或规定日期举行。一般设在寺庙内或其附近,故称‘庙会’。《北平风俗类征·市肆》引《妙香室丛话》:‘京师隆福寺,每月九日,百货云集,谓之庙会。’这一历史上遗留下来的市集形式,解放后在有些地区仍被利用,对交流城乡物资,满足人民需要,有一定的作用。”庙会的由来都与当地的风俗习惯紧密相关,与当地的宗教信仰息息相关,它具有草根性,庙会发端于民间节庆祈福禳邪的自发宗教活动,在这个活动的基础上衍生出了各地不同的民间小吃、民间杂耍、手工制作等一系列的庙会文化和庙会内容,逐渐形成了集民俗文化、特色餐饮、娱乐、民间手工艺于一体的民间大集。通过分析庙会与乡村经济之间的关系,可以探讨出庙会活动对农村经济发展的积极影响。可以说,红红火火的庙会,从其诞生那一天起,本身就带着天然的无序性和浓浓的乡土气息,不论经过多少年的洗礼和多少代的历史变迁,都为农村经济的发展发挥了积极的作用。

其次,庙会活动对农村文化传承有着积极影响。庙会文化的内容和形式也是随着时代的变迁而不断变化的,也是不断与时俱进的,处处留有各个历史时期的文化烙印,都是中国历史文化传统和当地民俗文化的结合物。内容主要是以传统的民间艺术为主,具有鲜明的地方特色和浓厚的传统文化气息。然而随着社会经济的不断发展,人们告别了物质上的短缺时代,对于现代都市人而言,庙会的功能和特点也早已经是今非昔比了,它的作用已经不再是单纯的祭祀和庆祝丰收,也不仅仅是唤起人们对传统文化植入其内心的文化记忆,更是农村经济发展的不可或缺的一台大戏和一道民俗大餐。现代庙会的内容和形式更具有多样化、国际化、现代化的特点。民俗、怀旧、品质、格调、休闲、娱乐一样都不能少。面对越来越高的消费要求,一味因循守旧显然不合时宜,但过于新锐又不免与庙会的传统相违,文化的传承与嬗变呼唤诸多策划高手参与到庙会经济中来,让传统的民俗经济在现代都市生活中焕发异彩。

再次,庙会活动对农村经济结构调整的积极影响。农村经济结构是指农村中各产业部门之间的比例关系和相互关系。农村产业结构不断调整优化,即农业从简单再生产时代的单一种植业结构,逐步进化调整为大农业结构,再继续上升到多元化产业结构,这种产业结构是由单一到多元逐步细化的过程,将使产业结构愈来愈合理,生态循环愈来愈平衡,经济效益愈来愈提高,因此是一个产业不断升级进化的过程。河北省有近3000个庙会,庙会的发展促进了当地经济的发展,带动了当地旅游经济的发展,为单一的农村经济赋予了新的内涵。它不仅仅有利于保护和传承民间的文化艺术,还有利于丰富人民群众的文化生活,同时还有利于打造知名的文化旅游大餐。全国各地有许多知名庙会的案例,如北京的有地坛庙会,石家庄的正定庙会等等,都是以庙会为戏台,打造集文化、经济于一体的旅游经济大餐,为当地经济的发展,起到了积极的作用。

二、庙会经济发展的前景展望

首先,庙会经济发展必须与传统文化产业相结合。现在的庙会举办方式是多种多样的,有的是政府主打,有的是企业主打,商业化和市场化运作是庙会经济发展的必然趋势。然而,有些不完善的商业化与市场化正在阻碍和制约着各地庙会的生存与发展。随着庙会举办方收入的节节攀升,庙会暴露出来的问题也日益明显。比如说,由于庙会普遍靠摊位费营利,模式单一,缺乏更好的创意,促使摊位拍卖价格大涨,高昂的经营成本造成了庙会商品价格的无序暴涨,形成了经营者的无序竞争,伤害游客的事件屡有发生,以至于造成了许多场庙会没有什么声誉、没有人气,冷冷清清,草草收场。分析造成这种局面的原因,主要是内容千篇一律:经营方式单一,文化内涵缺失。这些现象表明,如果不能从根本上克服这些弊端,将会严重地损害各地庙会良好的品牌形象,危及庙会经济的可持续发展。若想举办好庙会,举办方必须力求创出特色,在发扬传统民俗文化上下工夫。比如正定春节庙会就是一个成功的案例。放鞭炮、烟花、马戏、河北梆子、电影、小品、歌舞节目,还有中幡、常山战鼓、徐水舞狮、唐山皮影戏等非物质文化遗产表演也逐渐增多……正定庙会把赵云庙、隆兴寺、临济寺、红楼等文化打造成一台带有河北乡土气息和文化韵味的大戏,府城隍庙会、隆兴寺(大佛寺)庙会也都仍聚集着从山西、冀中南等众多从四面八方来赶庙的人;既有着老辈子的艺人,锣鼓叮当一响,先打头一冲,告诉人们来吧,打第二遍这就是快开始了,打第三遍,人们就忙着往表演这儿跑了的传统庙会的景象,又有着年轻人喜欢的现代文化形式的歌舞、影视等。正定庙会的规模在逐年递增,参展人数和庙会的影响力也如滚雪球般越来越大,每年天津、北京及外国游客都在不断增加,他们远道而来就是为了感受这里原汁原味的民俗文化。正定春节大庙会是农村经济与庙会文化融合为一体的最好的结合体。

其次,庙会经济发展必须与旅游产业相结合。现代庙会必须与旅游经济合二为一。必须以庙会搭台、经贸唱戏的全新的市场化运作方式来经营,包括把旅游、商贸、健身、休闲等概念全面渗入到庙会这一民俗活动中来。庙会经济效益随着庙会规模和影响力的不断扩大,亦引起了世界各国经济学家的持续关注。比如北京天坛庙会的盛况就令许多国家的新闻媒体惊讶,英、美、日、俄、西班牙等国都给予了不同形式的报道,为庙会经济与国际经济接轨做好一定的铺垫。

“碧眼胡商,飘扬香客,腰缠百万,列肆高谈”,昔日的中国庙会不仅仅是中国人之间做生意的良好场所,同时也吸引了大量的外国商人穿梭其中。洋演员、洋游客、洋摊贩、洋老板、洋玩意随处可见。二十世纪八十年代庙会经济重新恢复之后,刚开始的时候,各地的庙会完全是清一色的国人,而今的庙会却已经是国际化经济的一个缩影,中国传统的庙会正在日益向国际化发展。

庙会文化和与之相伴的庙会经济正在不断拓展着新的发展空间,庙会经济越来越火爆,关注庙会经济的人越来越多,越来越多的地方政府把办庙会当做发展农村经济的平台项目,越来越多的人希望从庙会经济中获得持久的经济效益和社会效益,庙会经济如同一把火,越烧越旺,庙会经济正在不断传承着古老的民间文化,正在不断丰富着民间文化,正在不断活跃着农村经济,为农村经济结构调整起到了积极的作用。