

经过两年多建设，总投资64亿元、产能150万吨、具有国际领先水平的首钢冷轧薄板生产线于2007年11月建成。该生产线生产的超低碳IF钢DX53D可广泛应用于要求较高的家电用板。国产钢铁产品质量不断提高，供货能力增强，适应了家电业高速发展的需要。在日前首钢举行的“首钢顺义冷轧产品推介会”上，记者采访了中国家用电器协会副理事长兼秘书长姜风，请她谈了对我国家电行业的发展形势以及对钢材等原材料的应用趋势。

我国家电行业国际制造中心的地位仍将保持

——访中国家用电器协会副理事长兼秘书长 姜风

本刊记者 / 崔赵蕾

虽

然面临不断增加的技术贸易壁垒以及人民币升值的挑战，

姜风秘书长认为，中国家电行业国际制造中心的地位仍将保持。

● 内需将成为未来几年拉动中国家电增长的主要动力

中国国家财政部、商务部自2007年12月至2008年5月，在山东、河南和四川三省开展家电下乡试点工作。国家将对购买试点家电产品的农民进行补贴。补贴的比例有可能高达13%。

这一事件说明了两个方面，一是中国经济继续保持快速增长，中国政府采取积极促进内需增长的经济政策，另一个是乡镇和农村市场开始启动并迅速发展，成为内需增长的主要拉动力。姜秘书长提供了一张柱状图，比较了从2003年到2006年农村家庭每百户大家电拥有量

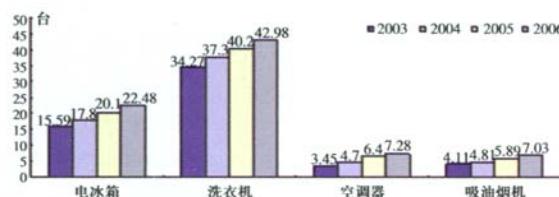


图1 农村家庭大家电每百户拥有量

的变化（见图1）。

姜秘书长说，内需增长还有一个原因，那就是中心城市家庭进入家电快速更新期，高端产品需求强劲。早几年购置家电的中心城市家庭，现在都有了更换产品等级的需求。

● 中国家电的产业布局呈现由东到西的梯度分布，家电生产向中西部扩展

姜秘书长说，根据2007年1~10月电冰箱、洗衣机、空调器产量分布来看，除了浙江、广东继续保持其家电生产大省的地位之外，中西部地区也显现出了强劲的增长势头（见图2）。

● 产业集中度不断提高，主导企业占据市场优势

目前，随着品牌集中度的不断提升，海尔、美的、格力、海信科龙、长虹美菱

等企业成为主导力量。同时，姜秘书长说，“要关注新兴企业的成长。这几年市场需求旺盛，给了一些中小冰箱、冷柜和洗衣机企业发展机遇，这些企业大都是民营企业，目前已形成一定规模，这些企业虽然目前技术水平、产品档次还有差距，但成

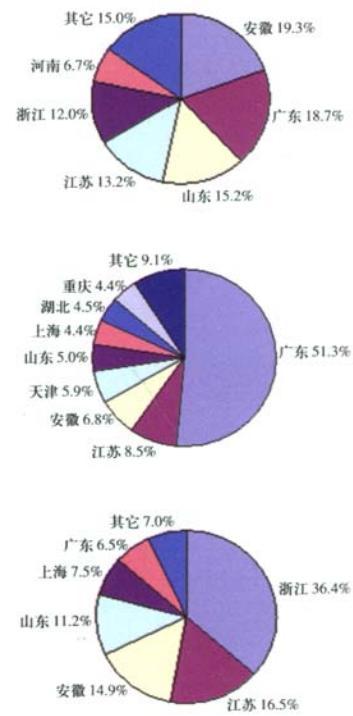


图2

长很快,这将对冰箱和洗衣机产业格局产生影响。”

● 节能与环保成为行业发展的主题

大部分家电产品早已实施了能效标识制度,并且目前能效标准不断提高。同时,为了适应国际市场的准入规则,我国出台了相关的法律法规限制有毒有害物质使用,倡导绿色设计,规范废弃家电的回收以及再利用。姜秘书长说,这带来的结果之一就是家电用材将会发生一定的变化。“节约资源与合理用材成为影响家电用材的重要指导思想,降低材料消耗、节约成本是当前家电企业共同追求的目标。”

另一方面,原材料价格居高不下是材料替代和节约的动力,相关技术的研发创新使材料替代和节约用材成为可能。这些因素对大宗类材料的需求产生了重要影响,家电产品的单耗水平在普遍下降,企业通过改进产品设计降低消耗。铝替代铜,铝管替代钢管,铝漆包线替代铜漆包线,邦迪管、钢管替代铜管,PP替代不锈钢和钢板,冷轧板替代不锈钢板、镀锌

板,等等。这些都是家电业材料替代的主要领域。

● 家电行业对高性能薄板材、冷轧电工钢板、热轧酸洗板的需求将快速增长

姜秘书长说,冷轧板将会向高强度、高硬度和薄规格方向发展(0.45/0.4mm减薄板),以降低产品成本;向绿色环保方向发展,因为随着欧盟RoHS环保指令的实施,要求家电板生产企业使用家电用环保

钢板;彩涂钢板是未来家电发展的必然趋势,彩涂板将在冰箱、洗衣机等产品中得到普及应用。预计家电业对高性能薄板材、冷轧电工钢板、热轧酸洗板的需求将快速增长。

姜秘书长最后说,中国家电业的成长离不开原材料基础工业的大力支持,家电制造商与材料供应商是重要的战略伙伴,建立稳定的业务关系,是家电产业健康发展的的重要保证。

>> 关联

首钢顺义冷轧生产线 综合采用了世界上最先进的工艺装备,主要生产线有:一条采用德国蒂森公司钢铁冷轧工艺的浅槽紊流酸洗—五机架全六辊CVCPplus轧机联合机组;一条采用韩国现代冷轧厂连续退火工艺的连续退火机组;两条采用世界钢铁巨头阿赛洛公司连续热镀锌工艺的连续热镀锌机组等。这些生产线可生产各种家电用板。首钢顺义冷轧生产线年设计产能150万吨,其中冷轧连续退火产品70万吨,热镀锌产品80万吨。冷轧连续退火产品、热镀锌产品均按国内以及国际上先进企业内控标准组织生产,产品可按首钢企业标准(Q/SGSYL)和国际标准(DIN EN, JIS, ASTM)供货。产品定位于高档汽车、高档家电和高档建筑用冷轧板,品种级别包括CQ~SEDDQ、低合金高强度级别、烘烤硬化钢、双向钢、相变诱导塑性钢等,几乎涵盖了所有冷轧板高端产品的范围。产品规格为:连续退火板卷0.30~2.50×800~1850mm,以汽车板为主的热镀锌板卷0.40~2.50×800~1850mm,以家电板为主的热镀锌板卷0.30~1.6×800~1500mm。

“影响2008年家电技术与消费趋势创新成果推介活动”如期举行

项新技术或一种新产品能够激发或带动一股新的消费潮流;潜在的消费需求也会促使新技术、新产品的不断出现。能否发现潜在的消费需求并有效利用、能否掌握某些关键技术以引领消费趋势、能否具备设计和生产迎合消费趋势的产品,是一个企业综合实力、品牌影响力、技术创新能力、市场运作水平的体现。

为了将最新和最有影响力的产品集中向消费者推介,从而引导市场消费趋势、影响技术创新潮流、强化企业与消费者的联系、带动家电行业技术水平的提升,中国家用电器研究院

与多家知名品牌企业联合发起了“影响2008年家电技术与消费趋势的创新成果推介活动”,于2007年1月11在北京隆重召开“2008年家电技术与消费趋势论坛暨影响2008年家电技术与消费趋势的创新成果发布会”。

在空调器、洗衣机、电热水器、吸油烟机、娱乐设备、浴霸、电辅助加热太阳能热水器等产品领域中具有创新性的产品将在本次活动中集中发布,来自海尔、松下、奥普、格兰仕、雀友、光芒、阿诗丹顿、亿诺等品牌企业分别携各自产品或技术参与活动。

〔编辑/张磊〕