

“京剧进课堂”存在的 问题及对策

●常州大学党委办公室 薛健飞

“我国在中小学试行‘京剧进课堂’，是弘扬民族精神很重要的一项举措。我们对整个改革的方向应当肯定，加强这方面的工作非常有意义。”教育部原部长周济曾在“两会”期间就“京剧进课堂”指出：第一，这件事的初衷和目标，就是要在我们的教育中加强素质教育，加强中华传统文化的教育。第二，这件事本身并不是像有关媒体说的那样开设京剧课，而是在我们的音乐课程当中加入京剧的曲目。第三，这件事本身也是一个试点，就是10个省，每个省选20所学校进行试点。显然国家这一政策的出台是为了保护我国的文化瑰宝——京剧艺术。京剧是我国传统经典文化的集中体现，其内容包括爱国、忠孝、重大历史事件、军事斗争等题材，其艺术手段包括唱、念、做、打，辅之以南梆子、四平调、高拔子和吹腔等唱腔，可以使学生充分地感受到其优美的艺术表现形式。“京剧进课堂”一方面是对中小学生进行爱国主义教育的重要形式，另一方面培养中小学生对京剧的情感，使国粹在中小学生中间广泛普及，焕发出熠熠的光彩。

一、当前京剧在中小学生中的境遇

尽管京剧的传播有多种多样的途径，但似乎始终未能传播进学生的心中。“化妆看起来很繁琐，唱腔又很难，一点儿都不平易近人。就像很多人觉得学乐器难，所以便会认为严肃音乐高高在上，而不愿去接近和了解。”“等到我的知识、思想都再丰富成熟些，各门类艺术都触类旁通了，听音乐达到一个更高的层次，慢慢也就能接受京剧了吧。”这是广大学生的心声。某校曾在网上做了题为“我们离京剧到底有多远”的问卷调查。调查结果显示如下：(1) 对待京剧的态度，11%的学生表示喜欢，56%的学生认为无所谓，还有

33%的学生表示不喜欢；(2) 不喜欢京剧的原因，40%的学生是因为不了解，21%的学生觉得老套，不适合年轻人，16%的学生因为节奏慢，听不懂；(3) 对京剧的态度，73%的学生认为京剧是国粹，我们应该很好地传承它，22%的学生认为京剧是我们的传统文化，但现在正在没落，这也是无可奈何的事，还有5%的学生认为它已经不合潮流了。这样的事实不得不让人深思，中小学生作为未来的栋梁，对古老的国粹普遍缺乏基本的认知，大多数学生甚至没有兴趣去了解、学习京剧。可见，京剧在我国已到了“夕阳无限好，只是近黄昏”的境遇。而更让人担心的是，现在又剩下多少学生还真正愿意来关注这片曾经辉煌一时的“夕阳”呢？

二、京剧在中小学生中遭遇“寒冰”的原因

西方思潮使得京剧远离了当代学生的生活。现今我国正面临着西方文化的冲击，特别是青年一代，他们“哈韩哈日”，喜欢hip-hop，喜欢追求潮流，寻求时尚，而对我们中华五千年的文化却不以为然，这使得他们缺乏中华优秀文化的熏陶，导致我们的传统文化面临着流失的危险。京剧在英文中叫做Peking Opera，Peking是北京的旧称，而Opera是歌剧的意思。说起西方的歌舞剧大多数学生都可以联想起很多，像莫扎特的《魔笛》、柴可夫斯基的《胡桃夹子》等，可说起中国的国粹又有多少学生能说出一些名家名段呢？当代学生是成长在和平年代的新一代，安定的生活环境让他们有了更多接触社会接触世界的机会，在接触世界文化的过程中，本土文化遭遇到了空前的冲击。

京剧历来是一种舞台艺术。可是在当今社会，学

生面对的竞争越来越激烈，成绩是学生学习的硬指标。在这样的前提下，娱乐已离大多数学生较遥远。同时，一些学生也无法了解京剧。作为舞台欣赏的京剧与一般的娱乐元素有着本质的区别。显然，通过电视和网络传达的娱乐信息是通俗易懂的，容易让人产生一拍即合的快感，而京剧则不然。若对京剧没有一定背景知识的了解，很容易产生看不懂、听不懂、不理解的情况。自然而然京剧对于中小学生来说便成为了“奢侈品”，大多数学生也就不愿意花费时间和精力来了解京剧。其次，学生对京剧的错误理解。京剧在学生中无法引起共鸣，从根本上分析不仅在于对京剧的不了解，还有一方面便是在他们心目中存在着先入为主的错误观念。在大多数中小学生的观念中，京剧是脱离时代的，是陈旧的艺术，应是老年人的喜好而不是青年人的爱好，似乎京剧的偏好也应受到年龄的约束。显然，这样的观念是不正确的。京剧是我国的国粹，是一种文化，是不能以新旧来衡量的，更不能以新旧来取舍，而现在出现的年龄脱层的现象正预示着传统文化继承的问题。

现代流行音乐已成为广大学生欣赏音乐的主题。据不完全统计，目前学生中喜爱通俗音乐的人数占总数的 71%，喜爱中国民歌、民乐的占 14%，喜爱西方古典音乐的占 10%，而喜爱京剧等传统艺术的仅占 5% 左右。这样的结果似乎是显而易见的。在快节奏的当今社会中，速度似乎已成为了一种时尚，而中小学生更是速度的“朝圣者”。于是他们崇拜歌星的“哼哼哈嘿”，却漠视京剧的“咿咿呀呀”，喜欢舞台上的劲歌热舞，却无视京剧的水袖翩翩……这样的音乐爱好在他们心目中形成了根深蒂固的印象，在这样的情况下，京剧要想走进中小学生的课堂存在着相当大的困难。

三、京剧进课堂的实施策略

1. 依靠校方的力量

首先，开展京剧方面的活动。学校可以以社团的形式吸引一些爱好京剧的同学，以此来扩大京剧在学生中的影响。也可以通过定期培训、表演等形式让更多学生关注到这门艺术。例如，可以开设京剧锣鼓队、京剧表演队、京剧合唱队等，每年定期举行京剧文化艺术节。在活动期间，邀请著名的表演艺术家、优秀民间艺术家、艺术传人等，提升同学们对京剧的关注和兴趣度，也可以邀请一些专业团体走进校园进行京剧表演，与同学们展开互动，还可以由京剧社团或学

生会组织京剧知识竞赛或京剧表演比赛，增加同学们参与京剧表演活动的机会。

2. 依靠社会的力量

京剧虽然是一门舞台艺术，但要引起学生的关注就不能只局限于舞台，要走下舞台，走进校园，真正走进学生的生活。同时也不能只拘泥于已有的唱段，应该不断创新，将新近发生的事件融入到京剧唱段中，这样可有效、快速地赢得学生的好感。另外，流行音乐、影视艺术也应积极参与到其中，比如歌曲《北京欢迎你》中的京剧唱腔和陈凯歌执导的电影《梅兰芳》等，即为成功的典范。现在深受学生喜爱的一些流行歌手，也在创作中加入了一些“中国风”的元素，譬如一些京剧唱法，而电影方面也推出一些讲述京剧或者京剧名人的影片，这些都会激起广大中小学生对京剧的喜爱之情。

3. 因地制宜创新传播方式

目前，教育部推行的“京剧进校园”活动，主要推广的是京剧。与京剧一样凝聚着几千年传统文化精华的还有分布于全国各地的三百多种地方戏曲。它们集中体现了所在地区的文化精髓，更富有地方性、生动性，其受众更具有地域性、稳定性等特点。譬如江浙一带的越剧、锡剧，蒙古族的蒙古长调，河南、河北的梆子戏，徐州地区的柳琴戏等，都具有深厚的群众基础。所以在这些地区的学校中推广京剧，就可以因地制宜，创新传播方式，采取“京剧+地方戏曲”这种捆绑的传播模式，既有广泛性，又富有针对性，真正让广大中小学生喜欢上戏曲这门艺术。

参考文献

- [1] 吴晶.教育部：京剧进课堂是“推广”并非“要求”.<http://www.zjol.com.cn/05edu/system/2008/02/26/009243252.shtml>.
- [2] 周济谈京剧进课堂 要加强中华民族传统文化的教育.<http://news.163.com/08/0314/10/47059L3I0001124J.html>.
- [3] 刘敏君.京剧为何屡振不兴.<http://society.people.com.cn/GB/37454/37459/5650880.html>.
- [4] 董佳.当代大学生，我们离京剧到底有多远？<http://news.hustonline.net/html/2006-4-19/28861.shtml>.
- [5] 吕雅莉.在高校加强京剧艺术教育的思考.<http://www.jingjichina.com/journal/article/2008/3/>.

(责任编辑 张茂林)