

从教化民众到弘扬文化：论地方特色 庙会转型的国家逻辑

——以河南淮阳太昊陵庙会、鹿邑老子庙会为中心的考察

贾 滕

(周口师范学院 学报编辑部,河南 周口 466000)

摘要：对河南淮阳太昊陵庙会、鹿邑老子庙会的田野考察表明：传统国家以官府修庙及朝廷遣官致祭的方式对地方传统信仰进行干预，其意在于宣扬皇权天命与教化民众，而国家的介入也为民间信仰提供了合法性依据，这是庙会长盛不衰的原因之一。当代政府通过名人参观、题词，主持祭拜仪式以及政府体制内动员举办庙会、建构庙会文化的“文化话语”体系等方式主导了庙会运作，这体现了传统庙会文化在当代得以发展背后的国家意志。同样是民间信仰背后的国家干预，由于国家干预的目的以及社会运行机制的差异，体现出不同的时代特点。而通过庙会文化反映出来的社会政治变迁，也体现了国家与社会关系发展的趋势与方向。

关键词：庙会；教化民众；弘扬文化；国家逻辑

中图分类号：B911 文献标识码：A 文章编号：1000-579(2010)06-0095-06

From Educating Citizens to Promoting the Culture: on State Logic of Temple Transition with Local Characteristics

——Centering on Taihaoling Temple in Huaiyang, Henan and Laozi Temple in Luyi

JIA Teng

(Editorial Department of the Journal, Zhoukou Normal University, Zhoukou, Henan 466000, China)

Abstract: Through studying Taihaoling Temple in Huaiyang, Henan and Laozi Temple in Luyi the paper reveals that the traditional country intervenes local traditional beliefs through repairing the temple and sending officials to worship, so as to publicize the imperial authority destiny and educate citizens, meanwhile, the intervention of the country provides a legitimate basis for folk belief, which is one of the reasons why Temples thrive forever; that contemporary government leads temple operation by celebrity visit, inscription, the worship ceremony performed by the government, etc., which reflects the state - will behind the development of traditional temple culture. Similarly, due to the purpose of state intervention and differences in social operating mechanisms, the state intervention behind folk belief reflects different characteristics of the times. Social and political changes reflected by the temple culture manifest the trend and direction of national and social development.

Key words: temple; educating citizens; promoting the culture; state logic

收稿日期：2010-02-18

基金项目：河南省哲学社会科学规划项目“民间传统文化的现代转型问题研究——以豫东淮阳、鹿邑地方特色庙会为例”(2010FZZ007)

作者简介：贾 滕(1971-),男,河南南阳人,博士,副教授,《周口师范学院学报》副主编。主要研究方向为经济史、农村社会史。

根源于宗教信仰与神话传说,积淀着历史记忆与文化传统的地域传统庙会文化,长久以来镶嵌在民众的生活之中,深刻地影响着他们的思想和行为,已经构成了一种集体的无意识。但是,文化从其产生那一天起,就从来没有自外于经济与政治,反而是经济与政治活动的一个直接结果。传统国家总是要以种种举措干预民间信仰、引导民间文化的发展方向,以利于社会的稳定。^① 当今,地方政府也根据国家主流意识形态,通过主办庙会以及对庙会文化的话语建构,对民间信仰、民间文化进行规范与引导。这里以豫东淮阳太昊陵庙会、鹿邑老子庙会^②为例,探讨地方特色庙会文化传承与发展背后的国家逻辑。

一、教化民众:传统国家对地方传统信仰的干预

东晋的佛教领袖道安说过:“不依国主,则法事难立。”^{[1] p463}这说明了国家政权对宗教事务的制约以及宗教信仰对世俗权力的依附。非但如此,中国历史上,传统国家通过区分国家的正祀、民间的杂祀和“淫祀”,为民间神灵信仰划定了界限,许多兴盛的庙会文化被纳入国家信仰,在各地由官员定时祭祀,显示出国家对这种民间信仰及其所显现的民间社会的力量的兴趣和重视。通过对河南太昊陵庙会、鹿邑老子庙会发展过程的考察,可以发现传统国家对地方传统信仰的积极干预。

1. 官府修庙及朝廷遣官致祭

太昊陵庙是为“三皇之首”太昊伏羲氏而兴建的大型陵庙,位于河南淮阳县城以北。据文献记载,春秋时有陵,汉以前有祠。唐太宗贞观四年颁诏“禁民刍牧”,周世宗显德元年“禁民樵采耕犁”,宋太宗建隆元年亲颁《修陵奉祀诏》置守陵五户,乾德元年诏三年一飨,以仲春之月,牲用太牢。后于开宝、咸平、景德、祥符等年代均有修葺,陵与庙祀,日渐崇隆,并有御祭。靖康后,祀事不修,庙貌渐毁,至元末荡然无遗。

洪武三年,访求帝王陵寝,太昊陵首列第一,四年驾幸陈御制祝文致祭。正统十三年知州张志道奏立寝殿、廊庑、戟门、厨库、宰牲等房,天顺六年知州万宣,同知李翥复加修葺,立后殿、钟鼓楼、斋宿房、具祭器,又作三清观,吏目汪澄改立前门,成化六年知州戴昕起敝易坚,庄严帝像,增高钟鼓楼,彩绘殿宇。嘉靖以降,历代均有增修,至清乾隆十年发帑银八千两,大为修葺,至此,内外城规模宏大,已定格局。清末陵制,南临蔡河,北至民人徐通地,东至大路张雨地,西至大路汪珣地,面积三顷五十亩(折八百七十五亩),世传五顷四十亩。

太昊陵整个建筑群的布局和命名均依帝王规制和太昊伏羲氏先天八卦之哲理,分列在七百五十米长由南至北的中轴线上,由外城、内城、紫禁城三道皇城护卫。据道光六年《淮宁县志》记载:附属建筑东有岳忠武祠、老君堂、元都观、火星台、更衣亭,西有女娲观、玉皇观、三清观、天仙观等。^{[2] p3}

鹿邑老子庙会围绕老君台、太清宫两处祭祀老子场所展开。老君台位于鹿邑县城西北角,相传为老子得道成仙飞升之处,约始建于魏晋时期,唐代修复。台前有明道宫、太清坛等,曾于元大德三年(公元1299年)重建,清康熙年间曾再次重修。太清宫位于鹿邑县城东五公里处,始建于东汉延熹八年(公元165年),初名老子祠或老子庙。唐高祖武德三年(公元620年),以此庙为太庙,大兴土木,建宫阙殿宇,犹如帝者居。乾封元年(公元666年)更名“紫极宫”,武曌光宅元年修葺增建。北宋真宗赵恒亲谒拜老子,修缮原有建筑。元世祖元年立碑称,“太清宫地面每一面宽一十里,四面计四十里。于内……一切等物,尽行施于瞻宫常主……诸人不得争”;“专与皇家告天祝寿”。明万历七年(公元1579年)太清宫又曾修缮增建。^{[3] p622-624}

自明初至民国,就陵内碑文所载,官方祭祀太昊陵庙达52次之多。^③ 自汉延熹八年(公元165年)起,各朝帝王在鹿邑太清宫、老君台御制碑碣代代有增。现仍存唐碑1通、宋碑2通、元碑3通、清碑1通。^{[3] p613}

由此可知,不论是“唐高祖大兴土木,建宫阙殿宇,使老子庙犹如帝者居”,还是经明清两朝整修之后的太昊陵“整个

^① 代表性的研究成果主要有:赵世瑜.国家正祀与民间信仰的互动——以明清京师的“顶”与东岳庙为个案[J].北京师范大学学报(社会科学版),1998,(6);李向平.信仰革命与权力秩序:中国宗教社会学研究[M].上海:上海人民出版社,2006;等。分别从不同侧面论述了(民间)信仰、庙会中反映出来的国家-社会关系等问题。

^② 淮阳太昊陵全称“伏羲太昊陵”,在淮阳县城北一公里处。每年农历二月二到三月三,这里都举行祭祀人祖伏羲的大型庙会,数以百万计的群众从四面八方赶来朝祖进香,在农历二月十五这天庙会达到高潮——一般可达20余万人。规模之大,实属罕见。鹿邑是老子故里,也是李姓发源地。该地老子生日庙会历史悠久,自唐朝起太清宫每逢二月十五日和三月十五日起会。方圆几百里的道士、香客、商人和群众云集太清宫,热闹非凡……游人、商人云集,多达2—3万人。2006年,鹿邑县决定于农历二月十五日至三月十五日在传统庙会的基础上举办大型老子庙会。目前,两县庙会的影响力已波及豫、鲁、苏、皖、鄂等省份的广大地区,极大地提高了当地的知名度,也推动了当地经济社会文化的发展。

^③ 以上祭文可见于太昊陵内御祭碑文及重修太昊陵碑文。

建筑群的布局和命名均依帝王规制”,均是国家意志的体现和国家在场的物证。

2. 皇权天命的宣称与教化民众的宣扬

从淮阳太昊陵及鹿邑老君台、太清宫等处所存御碑及官碑的内容看,无不流露出与民共享神圣资源、为王权提供合法性说明以及教化民众的用意。

以太昊陵为例。明太祖洪武四年亲撰文致祭称:“荷皇天后土眷佑,遂平暴乱,以有天下……君生上古,继天立极,作蒸民主,神圣功德,垂裕至今。”永乐元年遣官致祭称:“今朕尊奉祖训,奉天征讨。惟皇有治世之功,有安民之德,历代虽远,神灵不亡,其尚默赞元化,孚佑邦家永臻太平之福。”明弘治元年祭文称:“……用祈鉴佑,永祚我邦家。”明嘉靖三十年御祭文称:“惟神奉天抚世,奠境保民,圣德神功,万世攸赖。……朕不胜惶惻……往诣祭告,伏冀圣灵鉴佑,默相化机,转灾为祥。地方其永依庇焉。”清顺治八年御祭文称:“自古帝王受天明命,继道统而新治统……朕诞膺天眷,绍缵丕基……”清康熙七年御祭文称:“自古历代帝王,继天立极……朕受天眷命,绍缵皇基……”^{[4] p2-28}以上御祭碑文,明确表示奉天承运以有天下、宣扬君权天授,或祈求“圣灵鉴佑”、“永祚我邦家”,表示与民间社会共享此种神圣资源。

此外,教化民众的意愿在御祭碑文中也有明确体现。如乾隆二十七年、三十七年御祭碑文称:“缅羹墙其可接,先后攸同,奉俎豆以常新,楷模斯在……”“孝道以尊亲为大,式仰前型……”因其生母七十、八十华诞,清高宗倡导学习前贤美德、“孝道以尊亲为大”。而乾隆二十年御祭碑文所称“……教化有原,孝道以尊亲为大。景典型于在昔,实天经地义之丕昭;宏佑启于方来,惟文治武功之交凛……”^{[4] p64-73}则在提倡孝道尊亲的同时,“文治武功之交凛”之语又体现了皇权暴力专制的本色。其间,地方官吏曾数次整修并勒石以记。其意在于宣扬:“夫能敬事神明者,必能和其人民。今守臣喆能仰体圣朝崇祀之意,其敷政治民,必其怀保安戢于无穷也。”其意与朝廷相一致。

鹿邑太清宫内,近年亦出土有隋、唐、宋、元等朝御(制)祭碑刻,内容大意与太昊陵御祭碑相近。如“知如在之敬,申醮祀之礼,显仁助于王者,冥福资于黎献”;“允祈多福,大庇区中”等。^{[3] p613-622}

除修陵(庙)、勒石立碑等沉淀下来的物化形式的国家正式在场之外,尚有体现神灵与国家关系的民间故事。如“唐高祖武德三年晋州有人在羊角山遇到一位骑白马的老翁。自称唐天子祖宗,并言及攻打王世充获胜后,子孙可享国一千年。于是,李渊在羊角山上立老君庙以示敬祀。唐高宗在乾封元年亲自到鹿邑老君庙行礼,尊老子为太上玄元皇帝……”^{[5] p372}民间传说朱元璋起兵抗元之时,伏羲多有佑助,所以他才势如破竹,一举而成,成功后,为报恩德,便修这庙宇。^{[6] p9}此种传说,无疑给皇权增添了神秘与神圣色彩,给皇权提供了民间版本的政治合法性。

其实,对于豫东淮阳太昊伏羲信仰、鹿邑老子信仰等民间信仰的官方致祭,反映了国家通过任命神祇,达到对民间祭祀、民间信仰的强制性权利要求。但对于当地民众来说,国家的介入却为民间信仰提供了权利保护及其合法性依据,是一种对民众信仰的支持与鼓励。因而,两地庙会的长盛不衰,某种意义上也是一种国家与民间社会温和互动的结果。

二、弘扬文化:当代政府对庙会运作的全面主导

建国后,国家强化了对民间信仰的控制与介入。如,解放后太昊陵庙收归国家管理,1949年由农业部门管理,1980年成立太昊陵文物保管所,1985年与人民公园合并组建博物馆,2002年成立太昊陵管理局。而且,从1949年至今,国家共进行了20余次的拨款整修。^{[2] p3}近年,鹿邑县也筹集亿元巨资对老君台、太清宫进行了整修,并成立专门的管理机构。^[7]除此之外,还在官方主祭、政府办庙会以及政府构建庙会文化话语等具体的操作层面上,体现了传统庙会文化发展背后的国家意志。

1. 名人参观、题词与政府主持祭拜仪式

据载,从1958年至今,游览太昊陵的国家领导人与河南省领导人、国内国际知名人士等有数百位。如胡耀邦、朱镕基、李鹏、李长春、马忠臣、徐光春、张爱萍、张思卿、王光英、穆青、巍巍、李政道、袁家骝等。^{[2] p86-95}其中,朱镕基题词“羲皇故都”、李长春题词“人文始祖”、李鹏题词“万姓同根”、郭沫若题词“为民立极”、方毅题词“太昊魂”、李铁映题词“道天理地”,此外,河南省原省委书记马忠臣题词“弘扬伏羲文化,建设华夏文明”……^{[2] p215-231}单单从题词看,明显突出了太昊陵人文主义内涵的思想,从某种意义上说,也可以看作是政府对太昊伏羲文化的规范与引导。

近年来,一年一度的太昊陵庙会均由淮阳县县委县政府主持。以2008年为例。3月9日上午9点5分的公祭太昊伏羲大典活动在太昊陵统天殿前举行。参加人员有县四个班子领导;县委各部副职;各乡镇(场)党委书记、乡镇(场)长;县直各单位党政正副实职;县级实职离退休老干部。大典仪式有省政协副主席、周口市委书记、淮阳县委书记、县长等献花篮,民间人士献香、献爵,省政协副主席读祭文等。^{[8] p91-92}

此外,从2004年起,淮阳县围绕太昊伏羲文化资源、陈楚文化资源,举办了世界性的中华姓氏文化节活动。当然,政府仍是活动的主导者与主要参与者。如当年参加公祭太昊伏羲活动的人员分为六大群体:一是国家、河南省、周口市有

关领导;二是其他部分省、市、自治区领导;三是周口市直各界人士;四是淮阳县及市内兄弟县市区各界人士;五是港澳台同胞和海外华人华侨。六是各级新闻媒体记者等。^[9]

鹿邑老子庙会的情况大致与淮阳相似。如 2007 年公祭老子大典由县委副书记主持,中国道教协会会长任法融上香,社会各界献花篮,县委统战部长读祭文。^[10]

2. 政府体制内动员式办庙会

其实,透过政府主持祭拜仪式的背后,我们看到的是地方政府往往以体制内动员方式举办庙会。

政府成立了专门机构。以淮阳县 2008 年朝祖会(太昊陵庙会)为例。淮阳县委下发文件,成立以县委副书记为指挥长的朝祖会指挥部,成员包括公安、宣传、财政、旅游、卫生等 20 余个县直部门的一把手,抽调人员上千人,体现了政府集中力量办大事的优势。

政府以行政命令形式推动工作。朝祖会指挥部发布的通告通知效力等同于县委县政府发布的通告通知。县委书记和县长亲自讲话督促,要求把朝祖会当作一项严肃的政治任务去看待、去完成,全县一盘棋,形成全社会办会的强大合力。^[8]

同样,鹿邑老子庙会也体现出了政府动员式办庙会的特点。以 2006 年老子庙会为例。鹿邑县委、县政府按照省委、省政府提出的把文化大省打造成文化强省的战略部署,坚持把老子文化开发作为凝聚全县民心、统揽经济工作全局的大事来抓。为使老子文化引领鹿邑各方面迅猛发展,鹿邑县委、县政府于 2006 年决定恢复老子庙会,并成立了鹿邑老子庙会指挥部,以县委副书记为首,有正副指挥长 9 人,28 个县直单位的正职为指挥部成员,加上公安干警,参与庙会组织的工作人员达到了 621 人,涵盖 30 个单位、45 个部门,这些人员分布在 12 个工作组及其下设的 66 个小组中,承担着各自不同的职责和任务。^[7]

3. 政府对庙会文化的“文化话语”建构

除了庙会活动上的官方色彩之外,政府更是大力建构一种新型话语体系。

应该说,任何一种文化都是在继承前代文化遗产的基础上发展起来的,我国历史悠久的庙会蕴含了丰富的传统文化。对于这种传统的、以民间信仰为基础的庙会文化,群众参与的自发性显然很强,而要想完全消除部分参与者仍然怀有的迷信、崇拜、期望、寄托等心理恐怕一时难以达到。因而,在当今坚持马克思主义指导下多元文化共同发展的主流话语下,政府以其强大宣传、动员能力,建构了现代意义的庙会文化话语体系。

如 2006 年鹿邑决定恢复老子庙会时,即按照“以史料为基础,以民俗为依据,古今结合”的原则进行论证,本着“政府主导,文化拉动,商业运作”的指导思想,确定了庙会祭祀大典、老子铜像开光仪式、海内外李氏宗亲祭祖、《梨园春》擂台赛、中华武术表演、风味名吃一条街、精品文物展、大型文艺演出、精美商品展销、明道宫太清宫游览等十大看点。竭力打造“老子故里”、“道家之源”、“道教祖庭”、“李姓之根”四大知名文化品牌。在庙会期间,因内容新颖、活动丰富多彩、主题鲜明、特色浓厚而吸引了百万人参与其中。^{[7] p55-57}

淮阳县更是围绕太昊陵庙会大做“文化文章”。1980 年恢复二月古庙会,1993 年政府举办首届“中国龙都朝祖会”,2002 年更名为“中国羲皇故都朝祖会”,2004 年朝祖会升格为省祭后,先后举办了两届中华姓氏文化节。近年更是以“祖根”文化为主题,开展了一系列丰富多彩的文化活动。如,淮阳县在 2008 年 12 月 25 日被批准为河南省文化改革发展试验区之后,始终把太昊陵庙会作为宝贵的优秀传统文化旅游资源,作为实现文化资源大县向文化资源强县跨越的重要载体,紧紧围绕“以羲皇文化为核心,将文化资源保护与龙湖水域开发相结合,打造全国知名的中华人祖文化旅游试验区”的发展定位,进一步明确了挖掘展示厚重原生态文化、弘扬传承优秀传统文化、彰显文化品牌魅力、丰富庙会内涵的庙会发展思路,确立了“千年古庙会,万姓拜羲皇”的庙会文化主题。在 2009 年庙会期间,举办“伏羲文化高层论坛”;举办“淮阳泥塑文化创意产业发展研讨会”;邀请国家和省级领导人、体育明星、企业界人士等参加公祭太昊伏羲大典;策划实施了“奥运冠军淮阳行活动”;邀请全国各大媒体举办“走进羲皇故都、聚焦朝祖盛会——首届全国知名网站看淮阳活动”;邀请中国记录片协会、中央电视台、河南电视台在淮阳开拍《中原传奇》之“伏羲一画开天”大型记录片;邀请著名农业专家举办“农业科技大讲堂”等八大系列活动,从不同方位、不同角度、不同层面,把千年古庙会推向高潮。同时,丰富庙会期间的民俗表演形式,增强传统庙会的影响力和吸引力,使 2009 年举办的庙会成为历年来特色最突出、参与最广泛、组织最周密、活动最精彩的一届朝祖庙会。据调查,庙会期间淮阳客流量达 1200 万人次,进入景区 600 万人次,日均 40 万人次,比上年同期增长了 56%;到淮阳旅游的游客已不再局限于安徽、河北、山东三省,已经扩大到了湖北、陕西、甘肃、新疆、山西、北京、江苏、浙江等 20 多个省、市、自治区。^[11]

其实,通过地方政府主导庙会的种种举措,我们可以发现,政府力图淡化庙会与神的关系,着力使庙会文化由“神文化”向“人文化”复归。如太昊陵主建筑、统天殿内墙上镶嵌石刻《伏羲圣迹图》,主要突出其结网罟、养牺牲、兴庖厨、定

姓氏、制嫁娶、始画八卦、刻书契、作甲历、兴礼乐、造干戈、诸夷归附、以龙记官、崩葬于陈等圣人的历史,叙述的是圣人的丰功伟绩,暗含一种“宣传人、而不宣传神”^①的思想。同时,请专业公司策划、突出庙会文化的经济价值。如要“以伏羲文化为主线,深入挖掘伏羲在华夏文明进程中的丰功伟绩和神话传说,结合现代旅游观念,丰富产品内涵,提升文化价值,将太昊陵打造成集祭祀、参观、游览、餐饮、娱乐、休闲、购物于一体的,具有厚重文化底蕴的历史人文旅游区。”^[12]总之,地方政府希望通过赋予庙会以新的内涵,为地方经济的发展、和谐社会的构建、人文面貌的改善和地方知名度的提高起到促进作用。^[7]

可以认为,正是在地方政府的大力运作下,地方特色庙会才得以突破地域的限制,聚拢旺盛的人气,展现出今非昔比的盛况。

三、国家逻辑:社会运行机制对庙会文化的制约

同样是民间信仰背后的国家干预,由于国家干预的目的以及社会运行机制的差异,体现出不同的时代特点。

1. 传统国家对民间信仰的规范与整合

传统国家出于政治考虑,为了利用神圣资源,总是要对民间信仰进行规范与整合。于是,朝廷认可的信仰、祭祀就是正祀,否则便是淫祀。地方官员时时作出“毁淫祀崇正祀”的努力。如太昊陵内有明代碑刻云:(明)成化乙酉,临漳令云间戴昕……典来知州事……谓“伏羲氏为三皇之首,而陵庙居群祀之先,况朝廷之崇重若是,前人之建立若是,而可使之日就于圮乎?”……于是各捐奉为昌……或言戴君先在临漳,尝毁苍龙神庙矣,而于此却崇敬之若是,何也?盖彼淫祀也,弗毁无以正人心,此正祀也,弗崇无以正人心。要知事神治民,其道无他,在合乎义而已……后之为州者,其尚留意于斯……^{[4](p142-143)}之所以要“毁淫祀崇正祀”,乃是为了借助神圣资源,给王权提供合法性依据。即“皇王继天之极,敷亿兆年之文治,道统之传,同揆古今”。^{[4](p184)}

正所谓“君子以为文,而小人以为神;官人以为守,百姓以成俗。其在君子以为人道,其在百姓以为鬼事也”。(《荀子·礼论》)对于神圣资源、象征符号关系,权力秩序的利用者是文、是守、是人道,对于庶民百姓而言则是神、是俗、是鬼事,这完全是借用神圣资源为自己服务,只有那些庶民百姓不解其深意,才会直接以神为信仰,以信仰为生活,以鬼神为解决事情的崇拜中心。^{[1](p209)}

然而,传统国家的政治影响力与当代国家相比,不可同日而语。由于皇权不下县,国家对乡村的具体介入能力有限,只能以示范性行为、宣扬文字等引导、影响民众的行为。

2. 当代地方政府对庙会的主导与运作

新中国是经过革命之后建立的。所谓革命,就是对一个社会居主导地位的价值观念和神话,及其社会制度、社会结构、领导体系、政治活动和政策,进行一场急速的、根本性的、暴烈的国内变革。^{[13](p287-288)}因而,虽然建国后国家不需要再与民间共享传统神圣资源,不需要宣扬“继天立极”和“道通”相传等理念,但是,出于巩固主流意识形态统治地位、弘扬传统文化的考虑,国家对民间祭祀和民间信仰有着深度的介入。

近年来,随着传统文化回归的呼声渐起,传统庙会文化被赋予了全新的意义。如淮阳太昊陵庙会被称为“朝祖会”,祭祖敬神由“迷信”变为“弘扬文化遗产”。目的在于“以弘扬伏羲文化、增强民族凝聚力、促进中华民族的伟大复兴为宗旨,增强民族自豪感和血浓于水的民族情结”,“打造地方文化品牌”。

同时,当代国家所具有的深入乡村内部的政权模式,拥有强大的体制内动员能力与社会动员能力。在上级政府的支持与鼓励下,地方政府举全县、全市之力办庙会,庙会的红火犹如水到渠成。

四、结语

如费正清指出,自古以来,中国的统治者都是把教会和国家的职能集为一身……他的全能总括了国家的一切主要职能,包括国家对于皇帝在大自然力量面前代表全人类的尊崇。^{[14](p10)}或者说,在传统社会,中国在国家和宗教之间从来没有分界。但是,当代国家与传统国家相比,在国家与民众、中国与世界等层面都发生了质的变化。随着公民意识的日益增长,国家提倡以人为本与对治理与善治的追求,国家与社会这种没有分界的状态必然会被打破——即达到一种国家与社会分离、各自良性运转的状态。

^① “宣传人、而不宣传神”,这是笔者在淮阳调研时听到《伏羲圣迹图》作者所一再强调的话,也是当地政府在对伏羲和伏羲庙会的宣传上体现的一贯思想。

那么,今天地方政府对庙会文化的推陈出新,就不但是一个政府及社会对传统文化、民间信仰的理解与政策制定问题,一个通过地方政府运作庙会反映出来的社会政治变迁问题,而且从更深层面上体现了在现代社会生活中,在规范性的引导之下,国家对个人、组织的多元化和自由竞争、信仰和舆论的多元化和自由竞争的宽容——这既是社会转型与发展的条件,又是社会发展的目的。

参考文献:

- [1] 李向平. 信仰革命与权力秩序:中国宗教社会学研究[M]. 上海:上海人民出版社,2006.
- [2] 齐玉珍. 太昊陵庙[M]. 深圳:海天出版社,2005.
- [3] 鹿邑县地方志编委会. 鹿邑县志[M]. 郑州:中州古籍出版社,1992.
- [4] 李乃庆. 太昊陵[M]. 郑州:中州古籍出版社,2005.
- [5] 高有鹏. 庙会与中国文化[M]. 北京:人民出版社,2008.
- [6] 郑和成. 序三[A]. 陈州太昊陵庙会概况[M]. 河南杞县教育实验区,1934.
- [7] 苏 宇. 恢复老子庙会的现实意义[J]. 周口师范学院学报,2007,(3).
- [8] 2008 中国·淮阳“羲皇故都”朝祖会文件材料汇编[C]. 2008 年 4 月. 淮阳县委宣传部存.
- [9] 穆仁先. 首届中华姓氏文化节[M]. 北京:学苑出版社,2007.
- [10] 中国·鹿邑老子庙会指挥部. 老子故里道祖诞辰庆典开幕式暨公祭老子大典实施方案[A]. 中国·鹿邑老子庙会综合方案[C]. 2007 年 3 月.
- [11] 中共淮阳县委. 创新中国千年古庙会 强力推进文化改革发展试验区建设[OB/EL]. [2010-01-03]. 中国·淮阳(2009-04-30). <http://www.huaiyang.gov.cn/news/view.asp?id=2718>.
- [12] 太昊陵整体旅游产品开发及庙会品级、姓氏文化节提升策划(初步成果稿)[R]. 深圳市麟德旅游规划顾问有限公司,2007.9.
- [13][美] 塞缪尔·P·亨廷顿. 变动社会的政治秩序[M]. 张岱云,等译. 上海:上海译文出版社,1989.
- [14][美] 费正清. 伟大的中国革命 1800-1985[M]. 刘尊棋,译. 北京:国际文化出版公司,1989.

(责任编辑:戴利朝)