

民族服饰文化对现代服饰的影响

花 荔

(江西科技师范学院,江西 南昌 330013)

摘要:服饰是观念的物化,是人类文明与进步的象征,是文化艺术不可分割的组成部分,具有民族特色、风格和个性。中国民族服饰在不同历史时期有着不同的特点。具体表现在它的地域性、装饰性、多样性的特点。而在传统中国民族服饰的影响下,中国的唐装与旗袍最具影响力。同时,在中国民族服饰被受瞩目时,各国的T型舞台上和都市街巷中都掀起了闪亮的民族之风。

关键词:服饰;旗袍;唐装;民族风;时尚风格

中图分类号:J523

文献标识码:A

文章编号:1007-3558(2006)06-0091-03

服饰是观念的物化,它即是人类文明与进步的象征。同时也一个国家、民族文化艺术不可分割的组成部分,每个国家的民族服饰都是随着时代潮流的变化而变化,随着民族文化的延续发展而发展,逐渐形成具有民族特色、风格和强烈个性的民族现象。这种现象不但有着鲜明的民族性。而且也受民族服饰文化的巨大影响。这种现象同时还与人们对不同民族的审美意识、伦理道德、以及艺术追求等观念的认识有着十分紧密的联系。所以在这种现象影响下形成的民族服饰在漫长的历史进程中不断影响着现代服饰的发展。

一、中国民族服饰的特点及其表现

中国是一个多民族多文化的国家,中国的民族服饰从一开始就伴随着中华民族的文化素质一同诞生和发展的。在以中国汉文化为主的发展基础上。中国的民族服饰走过了5000年的历史。在这个几千年演变过程中。随着改朝换代和时间的推移。各个历史时期的民族服饰不断出现新的式样,而且朝代之间即有明显的区别,但又不是截然无连续的。而是一步一步沿袭与交错着向前发展。例如:古朴的秦汉服饰,富态的隋唐五代服饰、高雅的唐装,堂皇的明装,华贵的清装,其典型莫过于唐代的服饰,从魏晋南北朝到盛唐之后,其主要的汉族服饰与西北地区其他民族服饰有着密切的横向发展关系。在这几百年的时间里,中国处于以分裂到统一。封建社会在经济、政治、文化方面正处于上升时期。尤其当盛唐成为亚洲地区各民族经济文化交流中心的时期。更是中国文化史上最辉煌的一页,在这一时期大量吸收印度和伊朗的文化,并融于中国的文化之中,我们可以从各个时期遗留的壁画、石刻、书画、陶俑上充分体现出来。

我们从唐代服饰中不难看出,唐代女性服饰是历代服饰中的佼佼者,其衣料质地考究,造型雍容华贵,装扮富丽堂

皇。其形式虽然仍是汉隋遗风的延续。但很大程度上受到北方少数民族鲜卑人的影响。同时也受到西域涌进来的文化艺术的影响。以历史名画“簪花仕女图”的服饰为例。袒胸、露臂、披纱、斜领、大袖、长裙的着装状态,就是最典型的开放式。衣外披有紫色的纱衫。衫上背纹隐约可见,内衣无袖“罗薄透凝脂,幽柔清澈”,具有鲜明独特的风格。当历史发展到清朝末年,中国封建社会正处于即将崩溃之际,政治黑暗,经济衰败,思想禁锢,中国社会在走下坡路,资本主义文明正处于迅速发展的上升阶段,迫切要求开辟海外市场和原料供应地,西洋商品日渐输入中国,中国传统的民族服饰受到强烈的冲击,受欧洲文化的影响,中国传统服饰大大简化,同时中国社会的中上层社会开始流行西洋服饰,形成崇高“新式”、“西化”的风气。到民国时期,中山装的出现,是这一时期中国民族服饰的一大显著特色。它以庄重稳健、朴素大方受到国人的青睐,成为当时社会的一种崇尚与追求。而这种服饰又与当时的经济政治和文化的发展有着必然的联系。新中国的成立,中国民族服饰发生巨大的变化。异彩纷呈,个性飞扬,其发展趋势是经典、传统回归和对优雅华贵的追求两极的并存,与对比、正规、经典,完美的与反常规的,不平衡的、怪诞的形成鲜明的对比。

中国民族服饰在各个不同的历史时期有着不同的特点,这些特点不仅与当时的经济、政治和文化密不可分。同时,也与各民族的生存条件。地域环境,宗教信仰等多种因素有着紧密的联系。宽大,随和,飘逸是形成中国民族服饰特点的基本要素。

中国民族服饰的主要特点表现在以下几个方面:

1.地域性。中国地域辽阔,在中国几千年的历史发展中,各个民族在相对独立隔绝的地域环境中自然产生的保守、排

收稿日期:2006-09-10

作者简介:花 荔(1981—),女,江西抚州人,江西科技师范学院艺术设计学院助教,主要研究方向:服装设计。

他性格,逐渐形成这个地方所特有的风俗习惯。因此,中国民族服饰特别是少数民族服饰因为受气候风土等自然环境和民俗民风等人文环境的影响。支配和制约,故具有鲜明的地域性,并在相当长的时间里保持相对的稳定。这种区域性决定了各民族服饰形成相对稳定的形式,并具有其典型的地域风貌。比如满族的旗袍服饰从设计观念到样式制作,具有强烈的北方满族风格。而南方少数民族习惯的排他性则很难接受旗袍这样的格调的服饰,同时,因为地域性的原因,中国少数民族服饰难以像欧洲的西服成为世界流行服饰。而各民族的地域特点为服饰文化形成提供了独特的服饰风格。

2.装饰性。中国民族服饰具有强烈的装饰效果。作为四大文古国之一的中国,其服饰一直是中华文化的重要组成部分。中华民族数千年的交汇、沉淀和去芜存菁。特别是经过秦、汉、唐、宋、元、明、清等朝代包罗万象的发展,使中国的服饰文化有了丰富的涵义和深度的底蕴。形成独特的风神韵骨。例如:表现清代的服饰,就是通过服饰上的色调、样式、图案等反映出清代官阶品级的高低。如,傣族服饰追求轻盈、秀丽、淡雅常把孔雀和大象图案编织在筒裙,包,毛巾等服饰上,具有鲜明的民族个性。再如:土族妇女通常喜欢用红、黄、绿、紫、蓝彩布圈缝制衣袖,犹如美丽的彩虹和绚丽的山花,表现他们追求美好生活的希冀。而这些民族装饰手段也被用于现代设计理念中。

3.多样性。由于中国 56 个民族,这就决定了中国民族服饰的多样性。这种多样性即体现出它的地域分布,也表现出它的实用效果。同时,辅料的选择,色调的搭配、款式的构思和风格的体现等方面,各个民族都有自己不同的理念。以游牧为主的内蒙古、达斡尔等少数民族由于地域的不固定性,在服饰上考虑的是其实用性,在形式上追求简洁、朴素。西部西藏少数民族多与宗教信仰有关,故其服饰的审美观念深受宗教影响。在色调上多选择冷色为基调。体现出庄重威严的效果,南方的傣族、纳西族、黎族等由于受自然环境的影响,能歌善舞,性格开朗。其服饰在形式上刻意表现对面料的选择和饰物上,具强烈的对比装饰效果。在汉族服饰中最具视觉冲击力的是福建惠安女性服饰,常被描述“封建头、民主肚、节约衫、浪费裤”。在形式上色彩与自然环境的和谐,造型美观,色彩协调。奇而不俗,艳而有韵,被誉为“中国民族服饰的一朵奇葩”。而各民族的多样性也为现代服饰的发展提供了广阔的创意空间。

一个国家的经济、政治和文化的发展,必然要推动历史向前发展。中华民族 5000 年绵长的历史渊源和厚重的文化积淀,深刻影响着中国民族服饰充满艺术特色和民族个性。同时,具有浓郁民族服饰文化色彩的中国民族服饰在历史的渐进过程中不断对现代服饰产生深刻影响。

进入现代社会,随着人们生活节奏的加快,世界各国的服饰也发生了很大的变化。短装化、机能化、舒适化、个性化是其主要特点,那种古典式不利于活动,不利于健康的传统

服饰多为现代人所扬弃,传统的中国民族服饰在保持自身特点的同时,吸引西方服饰的长处形成中西结合具有现代气息的时代潮流的新服饰,在这一方面尤以中国的唐装和旗袍最具影响力和说服力。

唐代服饰自西汉以后其样式丰富多彩,瑰丽多姿,袍、衫、头衣、披帛等,可谓百花齐放,色彩斑斓,充分显示出唐王朝是封建社会国家统一,经济繁荣,文化昌盛的鼎盛时期。就“袍”而言,唐代君臣百姓皆穿袍,但根据穿着者的身份地位,在款式色彩图案上有着严格的区分。到了近现代时期,唐装中的长袍被人们所简化,除保留人们喜爱的款式外,其色彩、图案等逐渐淘汰。同时还摒弃了罩在外配的马褂,方便了人们的穿着,使其更具有实用性。直到 20 世纪中叶,中国社会的知名人士及港澳台地区的男士们将长袍作为社交场所的礼服。进入二十一世纪后,唐装更得到发扬光大。特别是唐衫在传统款式基础上有很大的改良。在款式设计中,由传统的斜襟改为直襟盘扣、对襟扣偏襟立领,连袖和西裁接袖等设计手法。在色彩运用上,一改传统的大红,酒红,桃红等红色系列。墨绿、鹅红、亮紫、米色、浅灰等大行其道。图案方面也出现了很多具有时尚感的图形纹样、抽象图案等。而配料上也摆脱了原有的真丝,织锦缎。相应加入一些毛麻,化纤配料并配用当季流行的款式。从这四个方面突出了唐装宽大、随和,飘逸的民族个性。深受国人喜爱。特别是 2002 年上海 APEC 会议,与会各国元首所着唐装,就说明了这一点。

作为传统服饰的旗袍是汉、满、蒙等民族文化融合的产物,是整个中华民族服饰文化的结晶,具有强烈的民族色彩。从传统旗袍到现代旗袍。它的演变又可以说是中西方文化的结合的杰作。因此它具有很强的现代感和国际性,为世界许多国家的人们所喜爱。由于旗袍款式的简洁,修长,分体和文静,充分展示出东方女性的曲线美,给人以内向、含蓄,端庄,高贵的感觉。所以历任数百年而不衰。现代旗袍与传统旗袍不同在于衣长,袖长的缩短,袖子由原来的中式连袖改为西式装袖;旗袍的开衩也逐渐从不开衩到低开衩甚至到现在流行的高衩旗袍,高耸及耳的领子也逐渐转变为无领旗袍;门襟的变化也由传统的左向偏门襟,而产生多样的便门襟、斜门襟、对襟、反向门襟等设计方式。千姿百态,款式各异。近几年,随着人们生活水平的提高,生活节奏的加快,社交活动的增多,审美观念的转变,旗袍的款式发生很多的变化,许多别开生面的旗袍变种和旗袍的面市。已经越来越被现代女性所接受。所以,传统旗袍对现代旗袍的影响在于要注重它的民族性,实用性和时代感。

二、现代时尚服饰的民族风

在不断变迁的服饰文化中,东西方服饰文化的不断融合。中国服装也走向了世界,并逐步与国际化接轨。而各民族的民族服饰对现代服饰设计起着不可磨灭的作用。民族服饰文化精神以它博大的内涵,独特的审美意韵和丰富的表现形式,给现代服装带来新的冲击,也给现代服装文化增添了新

的闪光点。虽然在服装界多年来民族文化冲击的力度之大，涉及点之多，涵盖面之广以及设计师对民族风格新的诠释方式，都是历年来无可比拟的。民族服饰对现代服装的影响，不仅是设计师对其情有独钟，同时也牢牢系住了各国民众的心灵，因此形成了 T 型舞台上和都市街巷中闪亮的民族之风。

1. 东方民族服饰文化成为现代服饰的灵感源。

在新世纪到来的今天，东方其它民族服饰艺术的魅力传遍了世界各地，为设计师进行服饰创造提供了取之不尽的艺术源泉。日本、印度、泰国，新加坡等东方民族的服饰风格被设计师大量的借鉴和采纳，东方风格的细部设计如卷边、流苏、扣结和花卉刺绣等。使他们的设计作品更加精致华贵，并增添了流动感和趣味性。尤其是在高级成衣中，精巧的东方手工艺术装饰与简约大气的现代时尚相呼应。更是富有新意，充满韵味。

众多的东方设计师也是从本民族或周边的民族文化中发掘设计灵感，创作出充满民族精髓的时尚作品。如日本的著名设计师——山本耀司，这位八十年代闯入时装舞台的优秀设计师，也是引领时装界潮流的先锋派人物之一，他的设计是把西式的建筑风格和日本传统和服结合起来。使服装不仅是躯体的覆盖物，而成为着装者。身体与设计精神、音韵三者交流的细节。日本设计师三宅一生，他则是以民族服饰和服为基础，借以层叠、悬垂、包缠等手段形成一种非固定结构的着装概念，他发展了日本传统服饰文化的精华，把和服的元素提炼出来。运用到现代服饰的设计理念中。

近年来，巴基斯坦、新加坡等地的设计师开始崭露头角。如巴基斯坦设计师 Moham-medAmir(穆罕默德·艾米尔)将伊斯兰妇女的传统民族服装加以创新设计，这位设计师在创作中保留了服装头饰在眼部留有一道缝的风俗，而在其他方面作了大胆的创新，形成无袖，裙子的前部短至露膝，后身长及地面的式样，服装面料上有许多的小孔，甚至还隐隐约约暴露出臀部。他的作品东西结合，上隐下露，既继承了民族传统服饰风格，又在设计上有所突破，受到了包括他本国人士在内的服装界认可。

2. 西方民族服饰文化再现光芒。

在以中国为代表的东方民族风格被大家看好的同时，欧美民族服饰文化也不断渗入到世界舞台之上，形成一股世界民族服饰文化大融合的潮流。时装界设计师们对不再墨守成规的方式再感兴趣，在设计观念创作风格等方面重新定位，如何表现或描述不同国度、民族和传统在人们的价值观、审美观以及生活准则等方面形成的服饰文化差异，体现从手工艺创造到计算机控制的高效率生产，从贵族主导的时尚到深入民众的流行，从服装到各种饰物，这些都是值得设计师深入研究的课题。

著名设计师纪梵希时下推出系列服装表现出风格凌厉的斜裁形式，具有独特的苏格兰格子纹的风格主题。莱妮·凯

奥风格的设计作品绚丽光彩，展现出浓郁的爱尔兰民族风格。她设计的服装闪动着古老光泽；手织衫和艺术感的印花布体现出民间传统的工艺风格，穿着这样的服装，使人感到如同置身于温暖的火炉旁，温馨亲切而自然。以及伊夫·圣·洛朗，迪奥时期的佼佼者，在他的作品中有热情奔放的西班牙风格，华美多姿的俄罗斯风格，单纯豪放的非洲风格，还有古典浓郁的委拉丝风格。应该说，圣·洛朗是把“古典”的高级时装赋予时代的意义，他是一位老式服装风格的改革者。

“波希米亚风格”这个在全球风靡的名词，在现代时尚舞台上也成了一般强大的冲击波。服装的主要特征是用鲜艳的手工装饰和粗犷厚重的面料，金属质感的塑料锁子甲织物，丝麻网眼织物，闪光的金属纱罗织物等相结合的服装形式，保留着“游牧民族”的服饰风格，能让久居都市的人们体味到浪迹草原无拘无束的自由气息，著名设计师 Emanwel Ungaro (埃曼纽·恩加罗) 的设计作品，应用羊绒针织物和毛海毛网眼织物，将“波希米亚”民族风格赋予了相当女性的味道，不仅将荷叶边的装饰演绎得出神入化，还使其带有一些张扬的野性。

从这些实例可以看出，各民族服饰风格的回归和互补，不仅反映了人们的心理和社会的文化现象，还说明了一个重要的问题，就是不同的民族服饰文化是在相互影响和发展的。本民族与其他民族，传统与现代的融合，使人与人之间的联系愈加密切了。

三、结语

一般来说，一些时尚产品强烈的民族服饰文化“特色”，的确可以成为那个民族服饰文化的代码。以美国牛仔服为例，从设计风格到穿着理念，都象征着美国的文化，进取的甚至是有侵略性的。法国的高级女装是西方服饰文化的典型，它有着强大的法兰西文化做后盾，而旗袍与和服则可视为东方服饰文化的代表，但这些民族和地区的服饰元素越来越多地汇合到时装潮流中，现代时尚是国际的因而国际化与民族化其实不是冲突只是融合。只有对民族与传统的东西进行深入概括和提炼，才可能把握民族元素的精髓，把握民族化与国际化的辩证关系，设计并生产出既有民族与传统意味，又能体现时代精神的优秀服装作品。

参考文献：

- [1] 李当岐.服装学概论[M].高等教育出版社, 1998.
- [2] (法)迪迪埃·哥巴赫.时装的历史[M].赛伊出版社, 2005.
- [3] 上海市戏曲学校中国服装史研究组.中国历代服饰[M].学林出版社, 1984.
- [4] 袁利,赵东明.打破思想的界限[M].北京:中国纺织出版社, 2005.

(下转第 86 页)

供了一个有益的借鉴和启示。

注释：

①《符号世界》.陈宗明.湖北人民出版社,2004年1月第1版,P20.

②《从符号的观点看——一种关于社会文化现象的符号学阐释》,荀志效 陈创生著,广东人民出版社,2003年8月第1版,P83.

③《品牌营销大未来》,张兵武著,机械工业出版社,2006年3月第1版,P146.

④《广告符号学》,李思屈等著,四川大学出版社,2004年7月第1版,P188.

⑤《影响广告的六大跨文化因素》,作者:柯卓英,《现代广告》,2003年第5期.

⑥《广告的符号学解读》,作者:徐姗姗,来源于陕西教育杂志网,<http://www.tg86.com/neir.asp.id=557>.

Analysis of the Sign Integration in the TV Advertisement About the Olympic Games

Wang Qingyun & Zhang Xin

(Jiangxi Normal University, Nanchang 330027, P.R. China)

Abstract: The paper discusses the importance of the sign integration based on the sign characteristics, functions and integration principles in the TV advertisement about the Olympic Games. It puts forward some strategies on how to integrate and make use of multi-element signs in such kind of advertisement.

Key Words: advertisement; sign integration; the Olympic Games; Yili

(上接第 93 页)

The Influence of National Trappings Culture on Modern Trappings

Hua Li

(Jiangxi Science & Technology Normal University, Nanchang 330013, P.R. China)

Abstract: Chinese national trappings has different features in different times and it has the characteristics of region, decoration and diversity. The paper expounds the influence of traditional trappings on the trappings in modern times.

Key Words: trappings; mandarin gown; garment of Tang style; national style; the style in fashion