

产品与服务彰显特色 赢得客户信赖

技术中心主任曾孔庚
访安川首钢机器人有限公司总工程师、

本刊记者 王颖 张维官

安川首钢机器人有限公司，其前身为首钢莫托曼机器人有限公司，2011年更名为安川首钢机器人有限公司，由中国首钢总公司和日本株式会社安川电机共同投资，是专业从事工业机器人及其自动化生产线设计、制造、安装、调试及销售的中日合资公司。



2014年3月25日，作为本次走进企业活动的第一站，本刊记者来到了位于北京经济技术开发区的安川首钢机器人有限公司（以下简称安川首钢）。安川首钢的总工程师、技术中心主任曾孔庚先生热情接待了我们，并陪同我们参观了公司的生产车间。

系统集成能力 赢得客户信赖

曾总作为安川首钢的创始人之一，在1996年公司（原首钢莫托曼机器人有限公司）成立之前，就开始参与前期的市场调研，可以说曾

“我们的优势之一在于焊接工作站，由于汽车零部件的制造对机器人的工装夹具以及焊接工艺要求很高，所以对工装夹具的设计需要非常精巧，我们会根据客户的需求，精心设计，选配最合理的方案。在汽车零部件行业等诸多领域，我们公司拥有很好的口碑。”

总见证了安川首钢18年的成长历程。通过与曾总的交流，使我们了解到安川首钢依托安川电机领先的机器人技术优势和自身强大的系统集成能力，不断进行技术创新，解决生产领域中的难题，能够为用户提供最佳的解决方案，生产出满足不同用户需求的各种机器人应用系统。

通过对机器人系统集成技术的自主创新，安川首钢取得了一系列技术成果。曾获得国家发明专利1项，国家实用新型专利16项，首钢科学技术二等奖1项。

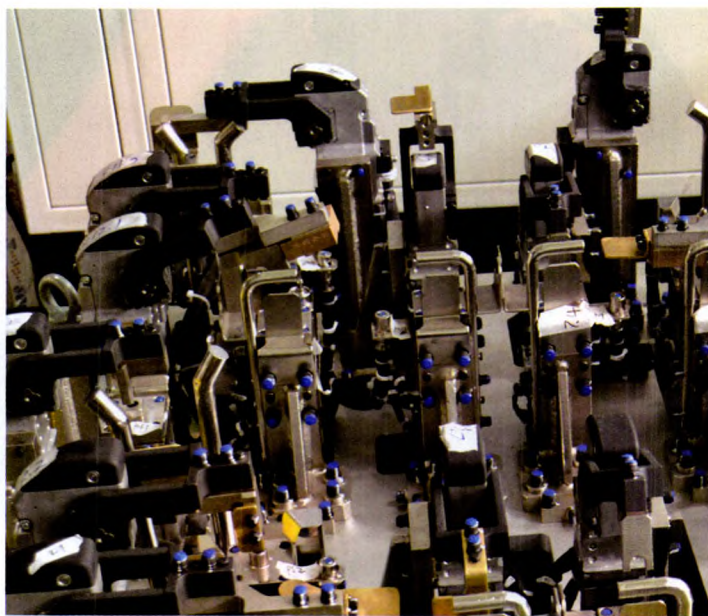
此外，据本刊记者了解，某客户购买MOTOMAN机器人使用近两年，该机器人未出现质量问题，而且操作简单，解决了公司招工难的问题。对于一个企业来说，客户的口碑或许胜过一切宣传口号，客户的信赖才是企业发展的不竭动力。

精心设计 服务汽车及零部件制造业

跟随曾总来到安川首钢的生产车间，曾总向我们介绍了车间中已经和正在组装的用于汽车及零部件制造的点焊机器人和焊接工作站。记者看到机器人的外形设计非常紧凑，高密度的配置可以为生产线节省大量的空间，这完全体现了安川首钢提出的“短流程”革新理念。

另外，焊接工作站中复杂的装夹和定位装置也引起了记者的注意。曾总告诉记者，焊接工作站是安川首钢的优势产品。在汽车零部件制造过程中，因为零部件产品形状各异，所以对装夹和定位装置的设计需要非常精巧，

“我们的客户主要分为两类：终端用户和系统集成商，因他们对机器人技术和产品的掌握水平不同，所以我们会与他们随时沟通，根据具体情况提供正确、优质的服务，赢得客户的信赖。”



车间中焊接工作站的工装夹具

这些设计凝聚了安川首钢技术人员的无限智慧。其中“筒形工件的定位检测装置”、“把持装置”等方面的研究均获得了国家实用新型专利，这也体现了安川首钢的设计能力。

在和记者的交流过程中，曾总还谈到了安川首钢独具特色的售后服务。他们会根据客户对机器人掌握水平的不同，提供全方位的技术支持。此外，上海分公司，广州、武汉、重庆、长春、成都及烟台的服务中心及服务机构也为快捷、全面的服务提供了保障。

除焊接机器人外，安川首钢的机器人在切割、物料搬运、材料处理及喷涂等方面也得到了广泛应用。

机器人智能化程度 取决于市场需求

工业机器人的应用已经成为数字化、智能化制造的重要技术支撑，为进一步向智能化制造方向迈进，国内外的各大机器人企业都在加强机器人智能化的技术研究与开发工作。据曾总介绍，安川首钢对机器人的视觉传感、通信、误差的检测补偿，以及机器人的二次开发等智能化技术都有深入的研究。当记者问及未来机器人数字化、智能化技术的发展趋势时，曾总说：“机器人技术未来的发展，关键看客户有什么样的需要，满足市场需求才是最重要的。”

也许正如曾总所说的，市场才是衡量产品价值的标尺。机器人智能化的趋势是明显的，但智能化程度是由制造业市场的智能化需求决定的。

在第19届北京·埃森焊接与切割展览会上，安川首钢将展出最新的一代机器人——DX200系列，该系列机器人在DX100系列的基础上提高了安全性与人机交互的适应性。

MW 20140405