

直面挑战抢抓机遇 打造区域竞争力平台

——中国公司北京中心开业典礼暨新闻发布会在北京隆重召开

文·摄影/本刊记者 蔡海霄



2008年12月5日,恰逢中国公司成立十五周年之际,菲尼克斯电气中国公司北京中心开业典礼暨新闻发布会在北京隆重举行。中国仪器仪表行业协会高级顾问奚家成司长、中国自动化学会副理事长孙柏林研究员、中冶京诚自动化所总经理李甲辰先生和来自西门子、首钢、和利时的客户以及在京主要新闻媒体记者150余人应邀参加此次活动。公司总裁李慕松教授、菲尼克斯电气集团海外销售总监/南京菲尼克斯电气有限公司董事长Mr. Massmann、中国公司总经理顾建党先生、集团亚太区经理Mr. Ackermann等领导及公司市场、营

销管理团队出席了本次典礼及新闻发布会。

中国公司总裁李慕松教授首先代表菲尼克斯电气中国公司向与会的媒体记者、合作伙伴和用户代表隆重宣布中国公司北京中心的正式成立。作为公司的创始人,李总深情回顾了公司十五年来的发展历史:一群怀着“引进世界一流产品和技术,替代进口、支持国家重点工程,促进民族产业升级”民族使命感和责任心的普通中国人,在中国改革开放的发展背景下,不断激情创新和超越挑战,从6人筹备组开始成功打造一个100%本土管理、100%本土员工的扎根中国、

助力中国民族产业发展的优秀企业。

“秉承中华传统文化教导,吸取集团公司企业文化优点,接受德国人严谨特点”基础上形成的菲尼克斯电气独特的企业文化和核心价值观使得中国公司和团队当国家面临经济、社会困难之际,不忘回报社会通过增资设立以北京中心为代表的一系列投资项目,直面当前挑战,加强区域竞争力平台的建设,再次表达菲尼克斯电气对北京以及中国市场和合作伙伴的长期承诺。

德国菲尼克斯电气集团海外销售总监Mr. Massmann德国董事会以及总部团队对中国公司快速发展的高度



菲尼克斯中国区总裁李慕松宣布北京中心正式成立



菲尼克斯中国区总经理顾建党发表精彩演讲

认可，介绍了菲尼克斯电气集团多年的创新理念、创新历史和创新战略，向来宾全面展示了八十五年来菲尼克斯电气以其一贯的创新优势，不断推陈出新、引领产业发展潮流方向，成就一个电气连接、电子接口和工业自动化世界领袖的发展历程。菲尼克斯电气一直注重倾听客户的实际应用需求，自2004年开始实施的TNC战略，是其贴近市场贴近客户的具体体现。目前不仅仅在北京，在美国的休斯顿，菲尼克斯电气也设立了以技术和完整的创新解决方案为核心的竞争力中心。菲尼克斯电气正以其持续稳健的步伐，走在整个行业先锋的前端，实现技术创新、市场渗透和企业运作等全方位的成功。

作为长期关注菲尼克斯电气成长的行业领导，中国仪器仪表行业协会高级顾问奚家成司长借此机会向与会代表们介绍了当前仪器仪表行业的最新动态。指出在当今全球经济危机的局面下中国公司果断设立北京中心是中国公司扎根中国，将德国核心竞争力不断引入中国，更好地服务中国的客户市场理念的良好体现，勇于主动承担优秀企业公民责任与中国的合作伙伴携手直面危机。中国自动化学会副理事长孙柏林研究员概括到菲尼克斯电气的长足发展是建立在具有历史使命感和民族责任感的企业理念基础上。在当前国际经济环境复杂、国际金融危机还没有得到遏制的

形势下，菲尼克斯电气中国公司加大投入、建立北京中心进一步显示了菲尼克斯电气立足中国、服务中国市场与中国用户的决心。借助北京中心技术和市场平台可以使菲尼克斯电气和中国民族企业的合作不断深入，帮助中国民族企业提高国际竞争力，使得菲尼克斯电气可以为中国装备制造业的发展做出卓越的贡献。

来自冶金行业的忠实客户代表——中冶京诚自动化所总经理李甲辰先生赞赏菲尼克斯电气借助北京中心这个平台，贴近行业用户需求、满足区域用户的特殊需求，通过高服务效率和快速反应能力与中国用户达成更加紧密的合作关系。

顾建党总经理表示，北京中心的成立标志着菲尼克斯电气中国公司扎根中国战略又掀开了具有里程碑意义的新篇章。回顾中国公司的发展历史，自创立之初起，中国公司便将扎根中国和贴近客户作为公司立身之本，菲尼克斯电气中国公司15年的快速发展之路，其实就是菲尼克斯电气践行扎根中国、服务中国用户的发展道路。1994年开始设厂进行本地化生产，2001年在南京建立中国基地，2004年开始打造亚太竞争力中心，2005年设立研发团队，2007年注册工程研发公司，经过中国团队三年的艰苦努力，菲尼克斯电气中国公司已经在南京建立了覆盖市场、营销、研发、生产、物流、技术支持与服务以及

IT技术的全面的竞争力平台。1995年开始在全国设立销售办事处，经过十五年的不懈努力，在中国所有重要的市场和地区建立了二十几个服务当地客户的销售办事处。菲尼克斯电气北京中心将全面依托菲尼克斯电气集团全球公认电气连接、电子接口、防雷技术和工业自动化系统解决方案等多方面的技术优势以及中国公司强大的市场、销售、研发和市场推广资源，立足北京、辐射中国北方区域，为市场为用户建立高效率的服务和快速的反应能力，将菲尼克斯电气领先于世界的全面创新技术和解决方案带给中国客户，全力促进中国民族工业的发展和进步，提升中国制造业的国际竞争力。

下午媒体新闻发布会环节，媒体记者纷纷就北京中心未来发展以及菲尼克斯电气中国公司企业社会责任、本土化推进、团队建设等多方面问题与李总、顾总、Mr. Massmann, Mr. Ackermann以及中国公司管理团队进行了深入沟通与交流。

会后，与会嘉宾饶有兴趣地来到北京中心办公大楼进行实地参观。一进北京中心大门，与会者就被中心完备而统一的区域功能规划所吸引：多媒体产品展示令人耳目一新、全面的系列产品技术和行业解决方案展示更是吸引了许多参会代表的眼球，大家纷纷就各自关心的话题和内容与现场产品专家进行深入的交流。●