

首钢申报国家级工业旅游点



首钢有关部门目前已经基本确定,要将部分参观游览路线开发成旅游项目,以售票形式长期开放,展示“钢铁是怎样炼成的”全过程:从烧结、焦化、炼铁、炼钢、连铸、轧材的一条龙配套生产,游客可以尽收眼底。

首钢有关部门经分析论证认为,办工业旅游不仅能够创收,而且让群众主动去了解现实状况,对于促进企业形象和品牌有极大好处。据了解,去年首钢钢铁旅游节门票收入达到30万元。

国家旅游局从去年全国各地上报的223个工业旅游和农业旅游示范点的推荐项目中,已经确定100

个候选单位,其中工业旅游点41个,将有望成为全国首批工业旅游示范点。所涉行业包括冶金、汽车、石油、酿酒、电力等;一汽、海尔、青啤、茅台、杏花村汾酒、大庆油田、秦山核电、刘家峡水电等各行业的巨头企业榜上有名;钢铁行业入围候选名单的还有鞍钢和宝钢。

想知道“钢铁是怎样炼成的”人,在国庆旅游黄金周期间买一张门票就可以深入首钢腹地参观了。记者日前从有关部门了解到,首钢已经向国家旅游局申报设立国家级工业旅游点。北京地区有首钢和高碑店污水处理厂两家单位入围候选首批国家工业旅游示范点。

同仁堂集团建七大种植基地

北京同仁堂(集团)有限责任公司已在全国建成七大中药种植基地,所生产的药材除供同仁堂自己制药所需外,20%将进入经营,这意味着这家百年老店又将进入一个新的领域——药材原料供应。这是记者昨天从在安徽亳州召开的全国中药材交易会上获悉的。

同仁堂建立自己的药材基地的初衷和近期目标是为了保证自己的原料药的品质。目前中药材的种植面临着土壤中重金属超标以及农药残留超标的问题。

同仁堂的七大中药种植基地分布在吉林、河北、山西、湖北、山东、浙江和安徽。将分别在两三年后进入成熟期。事实上,上述中药种植基地已经产生效益。今年同仁堂中报显示,吉林靖宇县种植基地实现销售收入908万元,山西陵川县种植基地实现销售收入75万元,安徽亳州市种植基地实现销售

收入591万元。

16家企业被评为有国际竞争力的中国企业

中国工业经济联合会在我国地方、行业工业协会推荐的基础上,组织专家和新闻媒体,经过8个月调研,推举出向世界名牌进军的16家具有国际竞争力的中国企业。它们是(排名不分先后):中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司、海尔集团公司、上海振华港机(集团)股份有限公司、广州珠江钢琴集团有限公司、河南安彩集团有限公司、中国远洋运输(集团)总公司、万向集团公司、联想集团有限公司、宝山钢铁股份有限公司、华北制药集团有限责任公司、远大空调有限公司、江苏森达集团有限公司、江苏波司登股份有限公司、青岛啤酒股份有限公司、烟台张裕葡萄酒股份有限公司、中国北京同仁堂(集团)有限公司。

新疆建设兵团考察组参观考察贵航集团平水公司采棉机的生产情况时提出,新疆建设兵团和贵航集团要借采棉机的合作生产为切入点,两家携手并进,以贵航的高精技术、新疆的广阔市场来合作开发农机产品,力争在短时间内把新疆棉乃至其它农产品推进国际市场。目前该项目正在贵航集团10家企业配套加工,与20多家代理商和相关企业签订了200多项产品的供销合同。贵航集团公司表示,贵航集团公司将以强大的技术实力、雄厚的资源优势为本项目提供支撑平台,平水公司要加大生产研制的力度,早日解决试验中暴露的问题,使产品上批量上台阶,为新疆建设兵团的发展作出贡献。

贵航用高精技术抢占新疆农机市场