

入世后我国磷肥工业将面临严峻挑战

本刊讯 有关专家指出,加入 WTO 后,我国磷肥工业将面临严峻挑战,主要表现在以下几个方面:

一、磷肥实行关税配额管理,第一年进口量基本是我国近三年平均进口量,接近实际,但由于每年增长 5%,这无疑给我国磷肥工业带来了严峻的挑战。目前磷酸二铵进口量占国内同类产品市场份额的 60%以上,而且销价每吨比国产磷酸二铵高 200 元左右,在价格上尚有下降空间。与之相比,我国磷酸二铵在成本、质量、品牌上不具有竞争优势,将面临严重冲击。尤其是我国中小磷肥企业将受到进口磷肥和国产大磷肥双重挤压,面临严峻的生存、发展环境。

二、加入 WTO 五年后,将允许外商从事国内化肥的零售、批发业务。不难预见,国外化肥企业可以凭借雄厚的资金实力、健全的销售网络、良好的售后服务大举进入中国市场,其品牌优势和服务优势将对我国磷肥企业进入市场构成威胁。面对发达国家磷肥企业的竞争,我国相当一批磷肥企业在品牌和

农化服务上处于绝对劣势,在市场准入的条件下,将会有更多外国优质品牌进入,对我国磷肥企业形成更大冲击。

三、目前我国高浓度磷肥生产从数量上可满足国内农业生产需要的 70%~80%,很快便可基本自给,大量磷肥的进口,会使有限的市场空间变得更加窄小。我国磷肥工业从企业规模上与国外大磷肥集团相比,市场抗风险能力十分脆弱。在实力竞争的较量中,我国磷肥企业生存发展面临严重威胁。

四、2004 年农产品平均关税要由 21% 下降到 17%,配额、数量登记制度、禁令将全部取消。我国粮食目前平均价格比国际市场高 20%,国外优质、低价农产品的进入,将使农产品市场竞争进一步加剧,导致粮食价格大幅下降,农民购买磷肥的能力和积极性趋弱,对磷肥的需求随之减少,进而使我国磷肥工业受到间接冲击。而这种间接冲击有可能比直接冲击造成的影响更深刻。

今年国内蜂蜜市场仍供大于求出口不容乐观

本刊讯 据有关方面预测,今年受冷空气和沙尘暴的影响,植物生长与扬花不够理想,估计今年蜂蜜产量在 10 万吨左右,蜂产品出口仍不乐观。

从国际市场看:蜂产品是世界上唯一能保持美味可口而不易腐变的天然食疗佳品,对人体有显著的医疗保健和美容护肤功能,被广泛用于医药、食品、饮料等行业。近几年蜂产品的主要消费国如美国、德国、东欧及日本等输入量呈逐年增长态势,而蜂产品的主要生产国如阿根廷、中国、俄罗斯及墨西哥等产量逐年减少,已引起国际市场供求失衡,供不足需。国际市场蜂产品虽然有利于我国蜂产品出口,但由于我国在出口中无序降价竞销,一些蜂产品质量低劣,造成出口创汇无利可图,多数企业出现了多销不多收甚至亏损的不正常现象,出口锐减。据悉,今年我国蜂产品虽然产量不大、价格也不高,但出口

形势仍不乐观。

从内销市场看:蜂产品以其独特的天然营养滋补价值和药疗作用受到了人们的青睐,加之近年开发的各种蜂蜜保健品不断问世,促使了蜂产品需求增长。尽管如此,有关资料显示,目前我国每年人均消费蜂蜜仅为 50 克左右,按这个量计算,全国需求仅 6 万多吨。从这一数字看,如果今年的蜂产品不出口以及医疗行业及加工行业需求没有大的增加,国内市场仍会形成供大于求的态势。另据原国内贸易局对 605 种商品供求的排队分析,在 300 多种供大于求商品中蜂蜜就是其中的一位。

根据以上分析,如果出口能稍有好转,或者我国扩大内需、启动消费的许多措施继续发挥作用,蜂蜜市场将会出现俏销走势。