

# 易信晒雷人照片 悟空八戒叫卖“唐僧肉”

■ 周静

羊年春节虽然已经结束,但是年味儿却并未完全消散。近日,用户们在易信“晒一晒”中用图片的方式和网友们分享自己家乡的庙会,既有圆明园前呼后拥的皇家排场,又有逛灯会听大戏的江南风情,还有大西北神秘而传统的耍社火。然而让人匪夷所思的是,在众多庙会照片中,获得点赞最多的竟然是悟空和八戒在卖“唐僧肉”!红色的招牌上写着“唐僧肉”三个大字,旁边还放着师傅的“遗照”。

据该图片上传者“W.Y.Q”介绍,图片中卖师傅的这对儿活宝成了今年家乡庙会的焦点。虽然大家都知道卖“唐僧肉”



不过是营销方式,但是看他们这妆容、服饰如此的惟妙惟肖,都忍不住停下来留个影买两串,特别是小孩子,还真以为老猪和悟空连神仙

都不做下凡来卖烤串了。

看到这张照片,网友们站成了两派,部分网友认为,这种营销手段可能会玷污传统文化,对孩子产生不好的影响。然而大多数网友还是赞同把这种现象当成单纯的营销手段去理解。这只是庙会中的一个小吃摊,在卖烤串的同时能够博路人一笑,无伤大雅。

庙会,又叫“庙市”或“节场”,是中华文化传统的节日风俗。早期庙会只是祭祀仪式,后来随着社会发展逐渐演变成了现在集祭祀、集市和演出于一体的民俗活动。虽然在节日习惯演变的过程中,部分地区的祭祀仪式已经逐渐消失,但是在北方的一些城市还是在庙会中保留了较为完整的祭祀仪式,向老天祈求消除灾祸,来年风调雨顺。

易信用户“陈\*”晒出的庙会照片就是典型的祭祀场景。照片中各位仙人列居供桌前面,红色的供桌上摆放了四头剃了毛,开膛破肚的整猪,每一只都仰面朝天。除了猪,供桌上还摆放着水果、蜡烛等供品。据“陈\*”介绍,祭品绝不止四头猪,这样的庙会着实霸气。猪在祭祀仪式中是传统祭品,是人们向上

天表达诚意的重要方式,而蜡烛在祭祀中则是代表了人们和上天的沟通方式。但也有用户在留言中表示,这种祭祀方式虽然是传统,但是也未免残忍了一点。

易信网友“爱@杰西卡”上传的耍社火的照片,也引起了易信用户们的好奇和讨论。照片中,三个演员画着脸谱,身披长袍,头戴盔头,并排站在同一根铁柱子上,表情威严纹丝不动。“爱@杰西卡”介绍,这张现场的照片正是他家乡甘肃庆阳的庙会,也叫做社火。

社火是中国汉族民间一种庆祝春节的传统庆典狂欢活动。也是高台、高跷、旱船、舞狮、舞龙,秧歌等等的通称。照片中的活动是庆阳社火的高难艺术,叫做高台铁芯子,其特点就是奇巧惊险并且主题鲜明,具有一定的教育意义和驱邪祈福的作用。甘肃庆阳的男女老少在元宵节聚集在一起,通过热闹的耍社火祝福来年风调雨顺、五谷丰登,人们生活幸福美满。

除了卖唐僧肉、祭祀和耍社火等庙会活动,易信网友们还晒出了游喜神方、舞炮龙、吹糖人和逛灯会等,用照片的形式再现了全国各地独特的民俗文化。专家表示,尽管传统庙会已经逐渐演变成商品交易会。然而今天,我们仍然能够在易信这样的平台上追溯到传统文化现象,它凝聚了一个地区的文化传统和地方精神,体现了中华民族的文化多样性。中华民族的传统、精神、文化、大爱就在这一锣一鼓,一招一式间得以传承和发扬。

据悉,“晒一晒”是易信独有的一项图片社交功能。用户们把照片晒在“晒一晒”板块中,就能让全国用户都看到。用户们可以自由的在



图片下评论和回复评论,从而达到以图会友的目的。据易信相关负责人介绍,除了多种生活社交功能,易信从去年起还另辟通讯维度,推出了不依靠WiFi也不产生费用的免费电话功能,以满足用户在社交中的语音通讯需求。