

# 日本华人动漫专家 中国原创动漫时代即将到来

■ 杨海燕

“这里有几代人的回忆,如果把它加以改造,与动漫主题相结合,就能成为一种新的文化主题公园。”站在首钢老厂的炼炉旧址前,颜兵停留观察了许久。在他看来,这片饱含历史记忆的空地正好与心中的动漫主题公园不谋而合。

日前,“世界侨商创新中心”规划建设论坛在京举行,近20位海内外专家学者和侨商代表走进首钢老厂区参观考察,同时对“世界侨商创新中心”的各项规划提出自己的建议。有着侨商与学者双重身份的日本华人颜兵还特意带来了自己的项目规划意见书,并接受了中新社记者的专访。

颜兵,中日3G应用研究院执行院长、国际漫画家新媒体联盟理事长、瑞斯集团总裁。2002年后,在日本打拼多年的颜兵产生了越来越强烈的来中国创业的想法,他频繁穿梭于中日之间,试图将日本成熟的数字化产业经验移植到中国,与中国的本土文化特色结合,以碰撞出新的“火花”。

他告诉记者,首都钢铁厂是北京人集体的记忆,这主题无疑将成为它下一个地区消费热点,在不破坏首钢原貌的基础上打造动漫主题公园,又兼顾环保理念,是上上之选。

“动漫其实就是一种文化,是一种消费。”颜兵说,目前中国已经对此有所意识,但这一产业链的支撑还未系统化,未来可大有作为。

针对近年外界对中国为动漫大国,而非动漫强国的评价,颜兵表示,中国的动漫创作缺乏人才培养机制,选片题材又过于局限,导致中国暂时难以取代日本成为世界第一动画制作

大国。

“但是,中国动漫的发展速度非常快,这一点必须引起大家的关注,不能用批评盖住它的前进之路。”颜兵继续说,当外界批评中国动漫“拿来主义”,不懂创新的时候,在中国的数字荧幕上,动漫已经向音乐、游戏等数字娱乐媒介实现了跨界。

他认为,以数字的方式展示故事和创意,已成为时下主题公园火热的背景,它也促成了一种新的消费模式。

“动漫的产生意味着传播成本的增加,它的发展也与经济发展挂钩,现今日本能影响世界的动漫人物都是早年的作品。随着中国经济的腾飞,中国的动漫名作不日也将出现。”颜兵说,尤其是中国动漫产业的新媒体与社交板块的后来居上,这些商业模式的创新也反向推动了动漫内容产业的繁荣。

2005年,中国国产原创系列动画片《喜羊羊与灰太狼》一经推出引起巨大反响,而这部原创动漫也引起了颜兵的关注。在他看来,这部动漫的出现将开启中国原创动漫旷世之作的时代。

“尽管还有不足,但这部动漫作品从内容、技术及产业化推广上都有重大创新,中国的动漫已经具有了一定高度。”

颜兵最后也向中国动漫界提出自己的思考。他认为,目前中国动漫及动漫副产业急需要摆脱幼稚低龄化路线,重视各年龄段不同的精神需求,以内容为依托,重点抓住大龄观众的市场。

(上接第32页)下人口占50%,对于动漫这一目标群体定位年轻人的产业而言,埃及具有很好的市场条件。现阶段埃及经济衰退,在文化产业方面的投入不可能大幅提升,而埃及人民对文化及精神生活的渴望又必须得到满足,这就为外来文化产业进入埃及提供了一个良好的机会。近年来,国内动漫业发展取得了长足进步,涌现出《喜羊羊与灰太狼》、《熊出没》等大批动漫影视作品。通过作品展示等海外推广活动,将中国的动漫作品、产业发展现状、高新技术手段等信息不断传递至埃及,势必会让埃及社会对中国动漫的印象有所改观。在市场培育阶段,企业可以考虑以低廉的价格向埃及有影响的电视台推荐播放中国动漫作品,培养观众。值得一提的是,埃及动漫业对后续人才培养有迫切需求,与埃及动漫教育机构合作,帮助

埃及培养专业人才的同时,也可以让业界接触到中国动漫的精良水准和能力。

近年来,埃及政府对动漫业没有太多财政扶持。埃及不但缺乏动漫人才,更缺乏专业的动漫设备,业界很难将其制作成优良的动漫影视作品。而中国动漫业通过近年来的发展,在技术和设备方面的实力明显优于埃及。这样的现状使得中埃两国在动漫业整个链条上的合作共赢成为可能——将中国的资本、技术与埃及的创意、市场结合在一起,共同开发具有埃及特点和中国元素的、有国际竞争力且易于被阿拉伯社会接受的动漫影视作品。以埃及为支撑点,中国动漫业或者能够撬动整个阿拉伯世界的动漫市场。