携手行业 共绿 科尔沁

——行业共建绿色印刷林落成

7月28日下午，内蒙古中部的锡林郭勒盟苏尼特右旗遭到沙尘暴的袭击，近百米高的沙墙接天连地，一片天空昏暗，令人望而却步。就在沙尘暴发生后的第三天，富士胶片的沙漠绿化支援者队伍从四面八方齐聚而来，踏上了中国最大沙地——内蒙古科尔沁沙地，开始了第18年的沙漠绿化之行。

今年的沙漠绿化行动富士胶片（中国）投资有限公司（以下简称富士胶片（中国））携手中国印刷技术协会和中国印刷杂志社，在行业内开展“行业共建绿色印刷林”的公益活动，让中国印刷人的“绿色印刷”心愿在沙漠植根、开枝散叶。沙漠绿化队伍不仅有来自中国印刷协会和富士胶片（中国）及其关联公司的志愿者，还有印刷行业与媒体的绿化志愿者，以及后行到达的富士胶片日本总部工会的志愿者，团队人数将近70人。

在所有绿化志愿者们的见证下，中国印刷技术协会王岩镔理事长与富士胶片（中国）印艺事业部总经理加藤好洋共同为占地15亩的“绿色印刷林”揭幕。这一片等待播种的沙地承载了所有印刷人对环保的郑重承诺，也饱含着绿化志愿者们对还沙成林的期许。

炎炎烈日当头，风沙扬尘扑面而来，沙地的条件异常艰苦。队伍中的大部分人都是第一次在沙地种植，但真的行动起来却是干劲十足，挖坑扶种、填沙浇水、剪枝除草。志愿者们将一棵棵幼年的樟子松种下，传递水桶、润湿树根，荒芜的沙地里此起披伏着志愿者们的鼓劲喊话。当看到十几年前种植的树木已茁壮成长，树荫下的志愿者们似乎也能看到他们种下的树苗有一天将成长为一棵大树，扎根于美丽的“科尔沁草原”。

值得一提的是，富士胶片（中国）印艺事业部总经理加藤好洋先生也作为志愿者参加了此次绿化活动，和所有队员一起携手完成了种植，见证了“绿色印刷林”的诞生。加藤总经理表示：“树木和水资源是大自然对人类的馈赠，也与印刷产业有着密不可分的关联。绿色环保应当成为每一个印刷人坚守的信念，同时期待着有更多的企业加入植树还林的队伍中来。”

绿色是富士胶片的企业标志色，绿色作为一种环保色，更是富士胶片企业基因的一部分。在印刷领域，富士胶片进一步延展了对“资源节省”的思考，在产品研发、设计、生产、供应链管理等环节，着眼于通过节省印刷公司的纸张及油墨等主要耗材使用量、提高生产效率、削减工作时间等方式实现成本缩减效果。富士胶片近日面向全球发布的新品牌“Fujifilm SUPERIA”胶印系统整体解决方案，印证了企业对“资源节省”、实现环境友好、推动绿色发展的理念。

富士胶片在实现企业经营的同时，将会继续通过创新解决各种社会问题，不断为社会提供新的价值，期待着绿色印刷林能成为下一片草原的源头，成为下一场全民环保的开端。