

# 电视军事节目：从“禁区”到百花争奇

□于冬 夏靖雯

悄然间，军事节目，这个一般印象中并不受观众“待见”的电视节目类型，占据了电视荧屏。据不完全统计，全国31家省级卫视中，至少有15家创办军事节目，已占全部节目时长的13%。

“我是1992年开始参与中央电视台《军事天地》节目制作，那时起到现在已有23年。”张召忠说。

这位刚刚退休的国防大学少将，电视出镜频率极高——他能同时出现在央视7套、广东卫视、吉林卫视等台军事节目中。

张召忠敢于发声，还能将复杂的军事问题以平实、形象化的方式讲述，也偶发“雾霾可以防御激光武器”“黄海带会阻止美国潜艇”之类的诙谐。这些特质，使他成为各家卫视竞相合作的“明星大腕”进而见证了中国电视军事节目的市场化之路：制作军事节目曾经是央视的“特权”，直到1999年科索沃战争爆发，跃跃欲试的各省级卫视，才得以不定期地邀请军事专家做客荧屏。

而2003年，海外战争打响，这才是真正的分水岭。

“那时起，地方电视台开始尝试制作军事节目，之后逐渐展开，形成现在一窝蜂的局面。”张召忠少将回忆，2003年前，全军范围内也只允许极个别的军事专家出镜，还必须“一事一报、一事一批”。渐渐地，才形成今日专家云集屏幕的热闹场面。

凤凰卫视《军情观察室》正是开播于此际。“《军情观察室》让很多内地电视台看到了希望，原来军事节目能这么做，收视率能这么高。很多电视台都和我进行过接触，希望从《军情观察室》身上学习经验。”节目主持人董嘉耀说，“有的干脆直接想把我挖走。”

纷纷模仿带来同质化的困境，竞争激烈的电视战场上，一点点创新很快就会被模仿。《军情观察室》之后，多人异地主持、美女节目主持、情绪激动地播放节目，几乎成为各大卫视军事节目的标准配置。



于是，各家卫视又开始摸索军事节目的差异化。深圳卫视《军情直播间》凭借身居特区的优势，时常邀请内地和港澳台专家联袂出镜，让相对封闭的军事节目圈，能够发出独特的声音。而广东卫视的《全球零距离》，则把“3D”新技术引入演播室，吸引年轻观众群体。

不过，优质的报道资源才是最重要的。有细心的军迷发现，北京卫视《军情解码》栏目片尾的鸣谢、编审等都指向新华社解放军分社——新华社的军事新闻发布机构，其人员隶属却归解放军总政治部。

“军事节目看似小众，其实是大众的。”解放军电视宣传中心主任孙继炼对媒体说。■

（据《南方周末》）



□果子

## 京剧脸谱颜色中暗含的秘密

对外行而言，京剧脸谱不免显得神秘，而对通晓京剧的戏迷来说，只要观其面，常常便能知道这是哪出戏里的哪个人物，或者至少能判断出这个角色的忠奸善恶。

黑色最初是用来表明人物肤色的，包公画黑脸表明他的皮肤黑。随着包公铁面无私的公正形象备受推崇，黑色就符号化为一种性格的表征，经过延伸，

黑色脸谱一般用于正直无私、刚正不阿以及性格直爽、刚毅而勇猛的人物。

红色一般用来表示耿直、忠义、有血性，多用于正面角色。红色脸谱最初也只是为了表明人物的肤色。很多肤色红黑的角色都非常忠勇、正直，推而广之，就开始用红色表示忠勇，并为忠勇良将、有道神仙勾画红色脸谱。

白色有粉白和油白之分。京剧常常用白色脸谱表现反面角色，如“三国”戏中的奸雄曹操画粉白脸，表明其奸诈多疑。此外，鹤发童颜的老英雄、将官以及和尚、太监等角色，也可以画白色脸谱。

在京剧脸谱中，绿色脸谱一般用来表示勇猛、莽撞、暴躁的人物，与黑色脸

谱有相近的用意。此外，有些占山为王的草寇类人物，也勾画绿色脸谱。

在京剧脸谱中，蓝色与绿色的含义相近，都是黑色的延伸，表示人物性格刚强、豪爽，有时候也表示人物的阴险、狡猾。

紫色是红色和黑色的中间色，象征意义也介于红、黑之间，一般表示肃穆庄重、刚正威严。富有正义感。有的人物在小说、戏剧中被描写为紫色脸膛，所以就给他们画紫色脸谱，有的人物勾画紫脸是为了表示他相貌丑陋。

在京剧脸谱中，用黄色寓意人物骁勇彪悍或凶暴残忍，所以黄色脸谱一般用于勇猛而暴躁的人物。

金银色在神怪脸谱中应用较为广泛，用来表示神仙的金光普照、鬼怪的青面獠牙；有时也用金色脸谱表现将官的英勇无敌，以增加其威仪。■

（据《读者·乡土人文版》）