



## 用热情推动梦想

——访首钢莫托曼总经理堀川诚治

记者：刘远江

《山海经》中有言“夸父与日逐走”，“夸父逐日”描述的是一个追逐梦想的故事。在当代中国的机器人产业中，也有一个正在追逐梦想的公司——位于北京经济技术开发区的首钢莫托曼机器人有限公司（以下简称首钢莫托曼）。首钢莫托曼是由中国首钢总公司、日本安川电机株式会社和日本岩谷产业株式会社在1996年合资成立。自成立之后，首钢莫托曼已累计销售MOTOMAN机器人及其自动化应用生产线近2000台套，涉及汽车、摩托车、家电、烟草、陶瓷、工程矿山机械和机车等诸多行业。

早春三月，春寒料峭。我们来到了首钢莫托曼，访问了总经理堀川诚治。堀川诚治是典型的日本人相貌，虽年逾半百，仍步子轻快，浑身洋溢着年轻人的活力，不时和周围的人打着招呼。堀川先生一见到我们，就热情地用中文打着招呼。

堀川先生自日本熊本大学毕业之后就进入了安川电机，从事工业机器人的设计、开发工作。20世纪90年代调到美国工作，担任安川电机美国分公司的技术指导。1999年到首钢莫托曼担任技术部部长，后任总经理。作为一个从技术走上管理岗位的领导，堀川的言语不多，但非常严

谨，句句回答都体现了他对这个行业的理解以及对公司未来发展的信心。

## “梦想”与“热情”塑造企业文化

我一向认为，企业和人具有相似性，人以相貌区分，而企业则靠文化加以区别。在来之前，我一直在想，作为一个中日合资企业，首钢莫托曼的中方员工来自有着五十多年历史的传统中国国有企业，而日方员工则来自已经走过近百年的跨国集团，那么，首钢莫托曼是用一种什么样的文化包容着有着不同背景的双方，共同走过这风雨十年呢？我把自己的疑问告诉了堀川总经理，堀川不假思索地告诉我，是“梦想”，是“热情”。首钢莫托曼刚成立时，首钢总公司为合资公司挑选了大批的优秀人才。现在合资公司主管经营和技术的领导全部来自首钢总公司。虽然那时的他们都很年轻，却了解机器人技术的最新动向，认识到中国工业的发展需要机器人。他们带着实现中国工业自动化的梦想，以万般热情，向机器人产业倾入了自己全部心血。正是有了他们及公司每位员工的“梦想”与“热情”，企业才得以飞速发展。堀川说，作为总经理，我要对他们致以深深的感谢。

堀川先生自己也是一个怀揣着梦想来到中国的人。早年在安川电机工作时，当听到公司的前辈谈及中国，就期待能够有机会来中国。他一直坚信，要实现真正的现代化就一定离不开自动化。虽然中国人口众多，劳动力便宜，但是如果实现不了自动化就谈不上现代化，就不能超越其他国家。堀川说：“我坚信，MOTOMAN 机器人能够在中国的产业发展中发挥作用，正是基于这一点，我主动向日本公司的领导申请到这里工作。来到这里以后，感受了首钢莫托曼的文化，觉得和这些优秀的中国人一起工作很愉快，也很幸福。”

## 品质成就工业机器人大国

日本是全世界工业机器人的生产和使用大国。上个世纪五六十年代，随着日本经济的快速发展，日本工业开始普及自动化，在这种背景下，日本工业机器人产业得到飞速的发展，而支持日本机器人产业发展的是日本



家电和汽车产业。那么为什么日本投入了这么巨大的力量从事工业机器人的开发？对此，我一直很好奇。堀川先生向我解释到，任何产品要想卖到全世界，就必须有着最优良的品质。因此，日本必须在产业技术上投入大量的人力物力才能保证这一点。工业机器人最初是由美国发明的，那时的日本从美国学习了很多知识，引进了很多的技术。但是，由于日本和美国不一样的民族特性，日本对产品要求越来越高的质量，而美国觉得够用就行了。这种思想决定了日本在工业机器人的生产和使用上很快就超过了美国。

堀川先生回忆到，十六年前，他被派到安川电机美国分公司去担任技术指导。美国当地的生活费非常便宜，而且美国汽车行业工人的工资低于日本汽车行业的工资，这样美国汽车行业用很多工人并不会增加很多成本。相比日本，美国采用机器人的动力就不强。但采用大量的人工导致美国汽车相对日本汽车质量较差。任何消费者都愿意购买质优价廉的产品，于是日本汽车大量出口到美国并同时在美国建立生产厂。为了改变这种局面，美国汽车行业组织了很多人士去日本参观。通过参观，美国汽车产业认识到必须采用自动化，要尽可能使用工业机器人。在这种背景之下，日本就把大量的机器人技术出口到美国。

堀川先生说：

“作为一家在中国的机器人企业，不论是过去还是将来，首钢莫托曼将继续秉承质量至上的原则，为中国用户提供高品质、多功能的MOTOMAN系列机器人，为提高用户的产品质量和生产效率作出积极贡献。”



## 标准化推动工业机器人的发展

最近一段时间，日本国内对机器人的未来发展进行了不少讨论。在总结自己机器人发展道路时，认为机器人技术标准和模块化研究不够，各个企业标准相对保守和封闭，即使是在日本发展了40年的工业机器人，至今日本各个大中小企业从机器人本体到控制器、驱动等还都是自己完成。为此，日本开始反思，希望学习美国PC的发展道路，开始注重机器人标准化与模块化研究，并逐步公开。针对这个问题，堀川谈了自己的一些看法。

他认为，由于工业机器人的数量相对于PC个人电脑还是太少，需求量不足。因此在硬件方面开展标准化，各大厂商的积极性并不高。但是，在程序语言标准化方面，日本各大厂商已经讨论了很多次。来自用户方面也有着强烈的需求，同时日本机器人协会也以它为核心组织过很多次关于统一程序语言的会议。事实上，由于各大机器人公司都已经形成了自己的完整的一套程序语言，很难以改变。导致程序语言标准化在实际中很难实现。现在，只有在丰田内部实现了机器人语言的统一。目前，丰田公司采用了三家不同机器人公司的产品，但是使用的是同一种语言，这种语言就叫做“丰田语言”。

## 自动化决定中国工业的未来

在采访中，我们谈及的最多的就是中国工业机器人的应用前景。堀川认为，在人口众多的中国，人们总是习惯把投入机器人的价格与人工费进行比较。相比欧美、日本，很多行业的机器人使用率还很低。但是，中国产品要想出口海外，要与外国产品竞争，就必须要求产品的高质量。但是要想大量生产高质量的产品就离不开机器人。人工生产不能保证产品质量的稳定。所以，未来的中国工业会对机器人的需求越来越大。随着液晶显示器、等离子显示器和半导体生产等要求高洁净度环境的产业的增加，机器人产业将成为更加重要的产业。

正是看到了这一点，早在1996年，安川电机与首钢总公司、岩谷产业共同合资成立了首钢莫托曼。安川电机向合资公司提供了积极的技术支援、指导。每年向北京派遣技术人员介绍新技术，也接受首钢莫托曼的技术人员赴日本进行培训。特别是随着互联网的广泛应用，现在我们能够直接看到安川电机的技术信息库。当机器人控制柜的系统软件升级时，通过互联网自动将升级版本发送到公司。堀川先生说：“今后的几年内，首钢莫托曼的销售台数保持30%的增长率。”

堀川告诉我，当年安川电机在中国设立合资厂的时候，日本机器人行业产生过很大的争论。有不少机器人厂家认为，以中国未来对工业机器人的需求，根本没必要在中国设立工厂，直接出口就可以满足中国的需要了，这场争论的结论现在仍然没有得出。但是无论他个人和安川电机对中国工业机器人的未来都充满信心。

如果说堀川先生是带着梦想来到中国的！那么，我们也有理由相信，在首钢和安川电机的鼎立支持下，凭着每一个人的满腔热情，首钢莫托曼也必将成就自己的梦想。7