

浅析寺庙旅游文化及其社会价值体现 ——以赤峰市翁牛特旗梵宗寺为例

葛根塔娜

(内蒙古师范大学 内蒙古 呼和浩特 011500)

摘 要: 本篇论文主要选取乡镇寺庙作为切入点, 介绍赤峰市翁牛特旗梵宗寺诸多概况。此外结合当地的社会文化因素, 并且提出针对翁牛特旗旅游发展的价值期望观, 构建一个社会学视野基础上的分析体系。其中, 本人选取颇具典型意义的庙会进行个案剖析, 另外结合全镇各苏木寺庙庙会的考察, 对目前翁牛特地区的村镇寺庙旅游开发给出一个大概的现状分析。

关键词: 寺庙 旅游文化 社会价值

中图分类号: F592

文献标识码: A

文章编号: 1006-026X (2013) 11-0000-01

近年来, 随着社会经济快速发展, 人们业余生活的丰富, 旅游日渐兴盛, 但是, 问题也在复杂和恶化, 因此, 引起社会各界的普遍关注。针对赤峰市翁牛特旗梵宗寺地区出现的多种问题以及解决措施, 出现了大量的使用文献。对赤峰市翁牛特旗梵宗寺旅游现状进行描述的基础上, 指出旅游发展的“瓶颈”, 并提出总结性意见。

一、赤峰市翁牛特旗旅游资源概况

(一) 梵宗寺拥有众多与佛教有关的自然风光, 具有丰富的旅游资源

大多数佛寺选址时, 都倾向于选择山清水秀、风景优美的名山大川, 其原因除了清静优美的环境有助于清除杂念、修行, 还因为云蒸霞蔚的自然环境能够烘托出庄严肃穆的宗教氛围。即便是自然风景稍差, 寺庙也会制造一些景观而达到良好的视觉效果。这样形成的以佛教为载体的自然景观, 人们身处其中自然会有心旷神怡, 从而产生了浓厚的旅游吸引力。秀丽的自然景观与悠久深厚的佛教文化水乳交融。作为历史悠久的文化遗产和现代弘法之地, 这些与佛教有关的自然景观本身就具有强大的旅游功能和旅游价值。

(二) 梵宗寺拥有众多观赏性、研究性为一体的佛教寺庙, 具有很强的旅游吸引力。

梵宗寺内有为数众多的宗教建筑寺庙。由此可知在梵宗寺占地 4 公顷范围内, 由寺前广场、天王殿、鼓楼、钟楼、大雄宝殿、弥勒殿、关帝殿、菩提塔等建筑组成。虽然这些建筑不完全是气势恢宏的大殿华堂, 但是从其布局、建造、雕刻、彩绘、雕塑中不难看出深厚的文化内涵以及各民族建筑艺术和风格。许多具有宗教色彩的神话故事、民间传说因这些建筑的存在得以流传, 极大地丰富了地方文化宝库。梵宗寺保存至今的寺院主要有天王殿、大雄宝殿、弥勒殿。精美华丽、宏伟壮观的寺庙建筑作为文化的实体表征物, 历来备受人们关注。段玉明认为“寺庙文化是以寺庙作为黏结手段的宗教文化与其信仰社群文化结合的一种复合文化。佛寺建筑中充满生活气息的亭、台、楼、阁等也都有很强的观赏性。这些宜人的元素加入佛寺旅游中为佛寺旅游增加了不少情趣。为了了解 2012 旗旅游业的发展、变化情况, 特对该旗旅游发展较快的几个重点地区 1—8, 采用全面调查、抽样调查和问卷调查相结合的方式取得区内旅游总人数及构成、区内旅游总收入和游客的花费情况等指标表明梵宗寺的游客及旅游总收入远远高于其他苏木, 嘎查的寺庙旅游景点。

二、旅游与社会文化和价值的关系

(一) 旅游与社会文化的关系

旅游活动从本质上讲是一种文化活动。无论是旅游消费活动还是旅游经营活动都具有明显的文化性。只有挖掘文化的内涵, 才会有吸引旅游者的魅力。“旅游在发展的一定阶段是经济——文化产业, 在发展的成熟期是文化——经济产业。从历史发展的观点看, 经济发展固然为社会进步提供了物质基础, 但是社会发展最根本的是社会文化与观念的革命。旅游的广泛性和丰富性又促进了社会文化内涵的多样发展, 社会文化的多元很大程度上取决于人们业余生活质量程度, 旅游作为人们一种高质量生活的形式, 越来越体现着文化的重要性。

(二) 旅游与社会价值的内在关系

旅游越来越成为生活的必要组成部分, 其本身具有深刻的社会学意义, 揭示了社会文化中既有或正在形成的价值体系。旅游作为联系与交往的系统, 负载着一些价值, 它本身便是这些价值的产物。旅游即在维持、保留或再现历史中存在的某种社会价值方面发挥影响力, 在此基础上又积极反映并促成的某种新的价值体系。

同时, 旅游业的发展也为经济、社会等民生事业提供了一个繁荣发展的平台, 为广泛就业, 地区经济共同繁荣, 思想教育和人的发展都提供了机遇和无限的可能。可以说, 旅游体现着社会价值的内在含义, 社会价值又反作用于旅游的更还更完整, 二者相辅相成, 共同进步。

三、赤峰市翁牛特旗旅游文化发展的社会价值体现

经过梵宗寺旅游文化开发利用, 当前, 该旗梵宗寺周边地区的农业已初步改变了以传统种植业为主的小农经济模式, 开始形成了旅游文化及第三产业共同发展的新格局, 梵宗寺周边农民收入也实现了较快增长。首先是农民收入来源多元化。其次是农民收入从不稳定到基本稳定。农业是弱质产业, 易受气候条件、天气状况、自然灾害、生态环境等多种因素的影响, 梵宗寺旅游文化的开发与利用给当地农民带来了稳定的收入来源。通过做买卖 看相 疗养 朝拜 交通等渠道提高自身的收入。政府及旅游业相关部门对梵宗寺旅游文化开发调整对农民收入有着辅助作用。农民收入的某些部分具有偶然性和变动性。如失地补贴收入、农产品价格因素变动直接影响对农民收入。在此基础上, 开发利用旅游文化便可以从另一个方面来提高自己的收入。以至于使农民的收入变得稳定。最后是农民收入从不平衡到基本平衡。梵宗寺坐落在交通方便、产业结构调整好的乡镇、村普遍高于交通相对闭塞、没有主导产业的乡镇、村; 城郊农民收入于非城郊农民收入都相对增加了不少。

四、深度开发梵宗寺藏传佛教文化, 打造翁牛特旗旅游新亮点

以上所讲的赤峰市翁牛特旗丰厚的佛教实体资源为发展观光旅游提供了良好的条件, 然而观光旅游决定了旅游产品仅仅处于基础层次, 旅游资源开发程度较低。一直以来, 我国旅游业组织佛教观光旅游时, 大多只停留在观赏庙貌上, 而对于佛教旅游所需要的“深层体验”则关注不够且开发程度还不够充分。

首先, 突出佛教文化优势, 深化佛寺作为旅游目的地文化氛围。围绕着佛教与中国文化的主体, 可以举办一些如佛教坐禅、佛教医学、佛教养生等现代人容易接受且对身心修养健康有好处的活动。佛教旅游要在突出特色的基础上进行多层次多类型的开发利用, 以丰富满足游客的多种需求。

其次, 发展僧伽的活动也决定了某些无形的旅游资源。许多游客之所以到佛教圣地游览, 往往是对佛事活动的新奇感, 具有独特民族风情, 又有着浓郁佛教气息的佛俗、佛节、佛事活动能够带给游客耳目一新的感受。佛教有很多节日如四月初八佛诞日、二月初八佛出家日、腊月初八佛出道日、二月十五佛涅槃日、七月十五佛欢喜日等。随着旅游目的的复杂化、旅游内涵的深层化、旅游形式的多样化, 筹划大量游客参与的旅游项目。

当然, 佛教文化旅游开发中也存在一些问题, 有学者提出佛教文化旅游的开发要注意处理好以下三个关系: 佛教文化因素的挖掘与佛教自身发展的关系, 旅游活动与正常的宗教活动的关系, 佛教文化旅游景点的管理与利益分配的关系。要实现佛教旅游和生态旅游的最佳结合, 使经济效益、社会效益和生态效益的最大化。总之, 佛教文化旅游应坚持开发与保护的原则为主, 以长期利益为重, 把旅游产业的发展建立在生态第一环境优先的基础上, 在保护生态环境的前提下, 科学开发利用旅游资源, 走可持续发展的生态旅游道路。

参考文献:

- [1] 段玉明. 中国寺庙文化. [M] 上海: 上海人民出版社 1994 年
- [2] 段汉洪. 论我国宗教旅游的深度开发. [J] 旅游研究与实践. 1994