

地域文化对高密扑灰年画的影响

郭晓彤

(武汉纺织大学 湖北 武汉 430073)

中图分类号: J218

文献标识码: A

文章编号: 1006-026X(2012)05-0000-01

1. 地域文化与扑灰年画产生的必然性联系

1.1 地域文化形态多元性的影响

高密在历史上一直以农业为主,这里有广阔的平原,是黄河流域重要的产粮区。发达的农业,使农村生活、农业事项甚至是基于农耕文化的审美观有着众多的受众群体,那就是广大的劳动人民。所以,主要以农村生活、农民习俗为主要内容的民间艺术形式的发展就有着广阔的空间,像高密扑灰年画、剪纸、泥塑等无不都是以反映农村民风民俗为主题。

高密市的民风属齐鲁范围,其特点是深沉、豪放、阔达、文明,既有东北的侠义之风,也有中原人的稳健深沉,还不乏南方人的明快、机智。正是在这样一种开放、积极的氛围中才产生出了风格迥异的民间艺术类型。

高密还是历史上著名的文化古郡,有著名的“高密三贤”,清代大学士刘墉、汉代农业学家郑玄、春秋名相晏婴,加上古已有之的儒家文化熏陶。从某种程度上说,民间艺术既是农业文明的产物,又与开放的市场的市场经济,以及深厚的儒家思想根源相结合,体现了独特的审美需求。年画色泽的“大红大绿”的“土气”,称之为“拙”,而年画都是神话故事、历史人物、鱼鸟花卉等构成的画面,借以祈祷和平、五谷丰登、望子成龙、忠孝礼仪,称之为“雅”。“拙”和“雅”同存在于一种民间艺术中,同产生和发展,无不表明了高密这一地区文化形态的多元性,才能将不同文化有机融合,产生出新的地域文化内涵。

1.2 地域文化形态开放性的影响

高密有句俗语:“洪武二年发大水,胶州莱州亲了嘴。”高密地区的人们前辈多数是从中国的其他地区搬迁而至。而产生在高密大地的文化,无可非议的带来了四面八方文化的因素。不仅包含西周文化中的礼仪思想、重农思想、敬德保民思想,也包含有东夷文化中的重商经济思想,所有的思想文化因素在发展过程中的融汇性既表现为民族融合,也表现为学术融合,总之,其文化形态是开放的。

高密扑灰年画被誉为高密三绝,是中国年画的重要产地之一,究其产生以及繁荣与发展与高密地区便捷的交通,繁荣的工商业经济密切相关。首先,从地理位置上看,高密有良好的区位优势 and 便利的交通条件,位于胶东半岛和山东内陆的结合部,东临旅游名城青岛,西依世界风筝都潍坊,北邻济青高速、胶济铁路,四通八达,是山东沿海通向内陆的交通枢纽,高密地理位置的便捷性是使其向外传播的外在客观条件;另外,高密繁荣的工商业经济也为扑灰年画的发展与传播提供了便利条件,同时也因此而诞生了新的民间艺术类型或创作方式。

而且,随着经济的发展与时代的变迁,扑灰年画的工艺流程也在不断翻新:扑灰年画——半印半画——木板年画——丝网制版工艺,更现代一点的是电脑年画制版工艺。扑灰年画能够与现代技术相融合、再创造,不能不说是与高密地域文化的开放性有着密切关系。究其原因,表面上是地域文化包含了现代技术,实质上是原有的地域文化进行了自我更新。

2. 地域文化对扑灰年画创作的影响

2.1 民俗生活与艺术题材

观其扑灰年画的内容,民间艺术准确地抓住了“年关”这个“民俗”,将产品融合到除旧迎新、接福纳祥的形式中去。题材多为喜庆吉祥,为烘托春节气氛起到了很大作用。艺人紧紧扣准老百姓大年祈求福气、招财、平安、吉祥、延年益寿、贵子临门等等心理,利用中国古代神话故事、民间传说、历史著名人物等,充分显示了年画市场的适应性,表现了高密人民丰富的想象和无穷的艺术魅力。由于民间艺术来自老百姓,对人们的追求、向往、喜好、憎恶了解得非常清楚,因此,他们在创作和生产扑灰年画时,无不打着现实生活的印记。年画娃娃怀抱一条大鲤鱼,其意义就是年年有余;“麒麟送子”传说孔子是麒麟的传人,儿媳房间贴一张“麒麟送子”,盼望喜得贵子,反映了人们对多子

多福、传宗接代的民俗和生育观;“姑嫂闲话”意义则是家庭和睦。这些年画从不同角度反映了农耕社会里高密农民的生活习俗和生活方式。

2.2 精神需求与表现手法

普通劳动人民特别是农民的精神世界并不像文人那样有着很强的思想性和逻辑性,是更多的理想化,对于事物的想象多是美好的愿景,情感的表达通常借助于现实的人物或者事物,在他们看来,神话传说,历史著名人物等等都是真、善、美、丑等价值评判的标准和参照物,出于老百姓向往美好事物的心理,民间艺人就把展现各种美好、幸福观念的艺术形象、故事、人物等运用美化的手法通过年画展现出来,具体体现在造型、构图、色彩、技法几个方面:

(一) 造型

尽善尽美——重视画面物象的圆满,从而以形式的圆满来抒发人们对理想境界的追求和向往,因而在造型上非常忌讳画面事物形象的残缺。画中人物一般都要画出全身;画人物头部或为正像,或为“三分脸”。

画中有意义——通过借助于文字去完成图象所要表达的意愿,即善于通过画面的物象,甚至是毫无现实可能的物象的组合而成的“文字”,来表达他们所想表达的美好愿望,民间称之为“讨口采”。如画钟魁手指蝙蝠飞舞,便是吉语“福在眼前”。

隐喻象征——将一种理想化的事件或现象寓于一种较为明了和显现的形象中,以使很多难用画面表现的情感得以体现,也即象征手法。如:以牡丹隐喻富贵,以石榴隐喻多子。

(二) 构图

主题突出——锁定画面主要形象之后,“浓墨重彩”的对其进行渲染,其它次要形象作为陪衬,主次分明,层次清晰。主要人物常居中,且夸张舒展,并以缩小了的周围事物为陪衬,以突出主要人物。

见缝插针——老百姓喜欢繁复、热闹的局面,因此许多高密年画(常见木板年画)在构图章法上都不让画面有大面积的空白。他们往往在画面的留白处见缝插针,添枝加叶的描绘一些与情节相关的事物,让画面更显丰富,气氛更加热烈。

(三) 色彩

艳而不俗——许多年画的画面颜色虽然很鲜艳,却不冲撞,各部分之间能够相互呼应,浑然一体,产生一种“和谐”的美。

罩上明油——高密年画的主要用途之一就是装饰、祭祀节日,增添喜庆氛围和供奉、拜求先祖神灵。所以高密年画有一派大多喜用红、黄、绿、紫等色彩艳丽、明亮的颜色,尤其重要部分还罩上明油(松香十酒精),更加突出、显眼,更加灿烂光彩。

事半功倍——半印半画、木板年画由于套印的便利,不可能使用过多种类的颜色。但为了不使画面效果显得单一,高密年画常利用画面大小色块的分布,与相邻小面积色块的穿插调和来丰富人们的视觉感,起到提升整个画面色彩效果的作用。

墨分五彩——俗称“墨货”。高密年画中的扑灰年画虽然纯用墨,但画面“颜色”通过墨色用力、分布、着色时间等处理方法的不同,仍然会产生非常“丰富”的视觉效果,毫无单调之感,和国画中的浓、淡、干、湿、焦相媲美。

结语:

高密地区传统文化源远流长,高密扑灰年画艺术作为地域文化的载体是历史发展的见证,又是珍贵的具有重要价值的文化资源。地域文化是民间艺术形成发展的土壤,民间艺术又进一步丰富了地域文化的内涵,两者具有相互促进、相互补充的关系。扑灰年画这一传统民间艺术扎根于传统文化土壤中,因而将地域文化与具有浓郁地域特色的传统民间艺术相结合才能更好地为人民服务,更深层次研究和发掘传统民间艺术的价值。

作者简介:郭晓彤,女,山东巨野人,武汉纺织大学11级研究生,研究方向:设计艺术学。