

浅谈民族元素在中国现代艺术设计发展中的作用和地位

高 娴

(云南师范大学 艺术学院研究生部; 云南省昆明市呈贡大学城 云南 昆明 650500)

摘要:中国是一个拥有悠久历史,并且拥有众多民族文化的文明古国。设计作为一个外来词汇进入我国,也只有短短数十年的时间。虽然我们接触设计的时间可能会比欧美等其他国家较晚,可是在我国历史长河中,设计自始至终存在着,并展现着他独特的魅力,如我过的瓷器,旗袍等众多艺术品,无论是在文化还是艺术的领域都受到了世界高度的肯定和追捧。然而,在国外各种思潮的涌入与渗透的当今,我们所固有的价值观和审美观逐渐在动摇并且有了明显的改变。这使得我们的设计越来越远的离开了我们本国的民族文化。虽然在今天,许多设计师和消费者已经认识到了民族元素在中国现代及未来设计方向中的重要作用,并且提出了“中国设计”的口号,但是却不可避免只做到了对传统的临摹和效仿,导致了中国现代设计停滞不前。如何正确认识民族元素在中国设计中的作用,摆正民族元素在中国设计中的地位,是本文探讨的目的。

关键词:民族元素; 中国现代设计; 现代设计

中图分类号: J53

文献标识码: A

文章编号: 1006-026X (2011) 10-0000-01

1. 中国现代艺术设计的概念与起源。

现代设计的概念是相对于传统设计来区分定义的。我们一般人为,设计是工业革命后才产生的,其实并不然,设计是从人类生活的开始而开始的,只是在最初的设计行为中,我们并没有把设计作品的作者称之为设计师,但是其实,他们是当之无愧的设计师。由此我们可以清楚的区分现代设计与传统设计:今天是昨天的现代,现代是今天的传统。

其次我们要理清两个概念:一是现代艺术设计,另一个是中国现代艺术设计。

(1) 一方面从时间上来区分,现代艺术设计,起源于欧洲资本主义初级阶段,而中国现代艺术设计的起源在时间上与其大致相同。

(2) 另一方面我们可以明显的区别他们的方法是:西方在进入现代社会形态之前,经历了“工业革命”,因此具有了坚实的工业基础;而中国则是从传统农业社会直接转向了现代工业社会,这些历史因素多少会制约中国现代设计的进展。因此,中国的早期现代艺术设计运动不仅受到中国民族工业兴起的影响,其更深层地影响来自于西方现代主义思想。这也是中国现代设计西化的历史因素。

2. 中国现代艺术设计中的民族元素。

设计中的民族元素,我们也叫中国元素,它不仅是中国传统文化的象征,在现代设计发展的进程中,更是代表了另一种创意与时尚。在现代艺术创作及艺术设计的创作过程中,民族元素越来越受到重视,“民族的才是世界的”这句话已经得到了越来越多设计师和专业学者的认可,以及消费者的追捧。在今天,现代工业科技带给我们生活便利以及高科技的同时,在科技、文化全球化逐渐明显的社会发展前提下,民族文化变成了我们区分各国文化,保有个性的重要因素。

观察现代中国现代设计的现状来看,我们还是感觉到遗憾。中国拥有着比众多国家更为辉煌和悠久的历史和文化,我们作为中国设计师却没有好好的将其发掘,将这些属于我们民族独有的文化很好的继承和发扬光大。

虽然我们已经在走向中国设计的道路上努力着,但是还是存在着只是单纯临摹和挪用,并没有深刻的理解传统图案的文化涵义以及传统技艺的精髓所在。我们的设计作品也往往是外面包着黄色皮肤,内里却是欧洲白种文化的香蕉作品。这都确实与现代中国设计在中国产生的时间和起源有着关系。但是同时,也让我们认识到,重新认识并传承我们本民族的艺术文化,重新解读传统图形及技艺的美学意义,才能使得我们的设计具有永恒的文化价值,不会被全球化的文化巨浪所吞没。

3. 民族元素在中国现代艺术设计中的流失与回归

在中国现代艺术设计的作品中,有着这样一个奇怪却普遍的现象:中国设计师的设计作品拿出国外,外国人却完全看不出是中国人设计的,反而许多国外的设计师与名牌产品对中国民族元素情有独钟。更为奇怪的是:这些属于我们本民族传统文化的元素,我们自己使用时常常会被认为保守,甚至过时;而外国设计师与名牌产品使用时,却往往成为时尚的焦点并能引起我们对这种传统元素的回归和追捧。

这其中的缘由,不乏有我国部分的设计师与消费者过度的崇洋媚外的原因。在中国,不只是设计师,有许多艺术家在创作作品时总是试图创造出一种最新最国际化的作品,外国人、市场目前欣赏什么,他们就做什么,一拥而上。然而如果没有一种对于自身文化以及创作理念的自信,一种对于过度追捧西方文化及市场的自省,在全球化发展的今天,我们的处境是非常危险的。

不过,我们所说的传统并不是对已消逝的民族自我形象的效颦,更不是以封闭的方式保护我们的民族文化遗产。我们民族的传统文化形式一定要能和今天社会的发展和人们的生活息息相关,这才是需要我们去更深入了解传统文化、民族文化,发掘其精髓及保护民族文化的有效手段和目的。中国的现代设计,应该是首先把握了自己民族的文化的精髓,再逐步使自己本国的民族文化国际化的设计过程。

4. 中国现代设计的未来发展方向。

我们应该知道,具有中国民族元素的和风格的设计元素,要植根于现代中国文化和人民生活的环境中,如何在国际设计环境中发展属于我国本民族的设计风格,并使其能成为代表本民族文化的世界语言,是我们需要思考和解决的问题,也是中国现代设计未来发展的正确方向和道路。但是,我们不应该局限于狭隘的种族主义与民族主义,我们应该在发扬本国民族文化的同时淡化民族-国家意识,表现出一种对无边界的认知和胸怀。这看似矛盾的观点,其实并不冲突,这也就是我们经常所提到的把民族语言变为可沟通的世界语言。这并不代表我们失去了自身的本民族特性,相反,是我们本民族的文化在以设计为媒介的沟通中充分得到了世界的认可。

身为设计师,应该以身作则,做好传承者和发扬者的角色,努力开拓自己的视野,在发掘和守护自己本民族文化设计元素的同时,了解世界的发展状态,做到保有自己并跟上时代甚至超越时代,对传统文化进行检讨并正确的理解,认清民族文化元素在中国设计发展中的重要作用和地位。我们应强调中国现代艺术设计中的中国元素与风格,并非是一味的怀旧与复古,更是一种本民族文化的独立与复兴,有着非常重要的现实价值,也是我们走向世界的必要条件。

中国的设计,只有有了自己的民族文化,才能真正得到西方的尊重。我们才更底气,更加具有话语权。当今社会,呈现出了多元化的状态,而正是这种具有包容性的多元化,使得我们可以立足其中,更好的发展具有本民族文化的现代设计,而只有这种设计才能超越民族与时间的隔阂,成为现代中国设计及未来中国设计的发展形态,从而向中国设计的成熟形态迈进。参考文献:王华均《传统文化的现代意义》北京理工大学出版社 2002 年

参考文献:

- [1] 王序《设计交流 新一辑》中国青年出版社 2001 年
- [2] 李杨 杨大禹《民族元素在现代设计中得创新运用》《商场现代化》2010 年 26 期