

# 护靓“最具东方色彩的艺术”

## ——浅谈无锡惠山泥人彩塑艺术的传承与保护

尤 星 范宁生

惠山泥人艺术,是太湖之滨无锡绽放的一朵散发着泥土芬芳的艺术奇葩。作为代表无锡品牌的民间彩塑艺术,它凝结了无数泥塑艺人的心血和智慧,在我国的民间工艺发展史上占有重要的地位。半个多世纪以来,由于它色彩鲜艳悦目,造型生动传神,风格特征别致,品种十分丰富,深受人们的喜爱。叶剑英、陈云、郭沫若、李先念、荣毅仁、李宗仁、朱镕基、赵紫阳、赵朴初、杨振宁等先后到泥人厂视察,几十万中外游客慕名前来参观购物。泥人产品远销62个国家和地区,被誉为“最具有东方色彩的艺术之一”。

### 一、惠山泥人艺术历史渊源与发展

有关惠山泥人的传说很多,明末散文家张岱在他的《陶庵梦忆》卷七愚公谷条中载:“无锡去县五里为铭山(即惠山),进桥、店在岸。店精雅,卖泉酒、水坛、花缸、宜兴罐、风炉、盆碗、泥人等货”。泥人进入“精雅”之店,说明“粗货”泥人已有一个较长发展过程了。明末清初,昆腔戏在锡流行。当时惠山寄畅园(秦园)主人蓄有全国一流的昆伶家班,戏曲舞台的人物形象孕育了富有内涵的“手捏泥人”(亦称“手捏戏文”)。乾隆嘉庆年间,“手捏戏文”技艺已成熟,

新中国成立后,党和政府十分重视惠山泥人的保护,多次组织人员深入调查惠山泥人历史。根据“抢救、挖掘、整理、研究”的方针,1954年6月成立了“江苏省惠山泥塑创作研究所”,成为我国最早建立的民间工艺研究机构。特聘著名老艺人蒋子贤、陈毓秀等来所工作。1957年,成立了“无锡市工艺美术研究所”内设“泥人组”。1958年8月合作社更名为“惠山泥人厂”。

1976年粉碎四人帮后,恢复了“文革”中被禁止生产的手捏戏文。1979年泥人创作呈现出繁荣景象,当年全市共创作泥人新作531件,其中泥人厂329件,研究所202件。《大阿福》等一批优秀作品以新的风姿展现在中国工艺美术百花苑,《京剧脸

谱》被选作邓小平访美时的赠送礼品,泥研所所长柳家奎被轻工部授予“工艺美术家”称号。八十年代后,惠山泥人艺术又进入了一个新的发展时期。喻湘莲等10名工艺师先后赴日本、澳大利亚、美国表演手捏泥人和彩绘技艺;《无锡市传统工艺美术保护条例》经省人大批准施行;惠山泥人博物馆成立并正式对外开放;《金童玉女》、《福子》、《惠山阿福》等一大批优秀作品在全国获奖或被国家博物馆、美术馆收藏。

### 二、当前存在的几个主要问题

——泥艺人才青黄不接。接班人难找根本问题在于行业对年轻人吸引力不足。年轻人要结婚、办事,养家糊口,而目前泥塑行业上的收入远远低于社会上平均水平,月薪一般只有五、六百元,年薪不足一万元。社会行业之间的差距使得年轻人纷纷改行、跳槽,大专以上的都走光。有的改行做美术教师,有的托人调往有较好发展前景的单位。即便是老艺人的子女,有了路子也不愿再继父业、守清贫之苦了。

——转制后的科研单位失去了应有的研究设计功能,几家“实体”规模偏小,生产重复。2001年市惠山泥人研究所亦由全民事业单位转为股份合作制科研企业,惠山泥人博物馆虽保持原有全民事业性质,但人员工资要“自收自支”,两个单位实行两块牌子,一套班子;2002年单位转制后,几乎只在为生存而艰难拼搏,现在的泥研所经济效益每况愈下,赚到的钱首先要考虑养活40多位工艺师和博物馆人员,再者,转制后享有的“办公(生产)用房可延续使用5年”等优惠政策马上就要到期,研究所根本无暇搞创作设计研究,而且依赖三产养主业,主副业倒置。

——资金扶持还达不到应有的力度。2003年年底,无锡市建立了每年20万元的专项保护资金(市财政出10万,市文化局、园林局各出5万),体现了

党和政府对民间艺术保护工作的高度重视。但基金规定的使用范围很窄,只能用于:(1)申请研究项目;(2)馆舍设施的修复;(3)创作新品;(4)收藏和修复散落在民间的泥人作品;(5)开会或组织对外交流;(6)联络退休在家的老艺人等,原则上不养人,更不能用于专利申请。近年来,无锡市个体泥人的作坊、店铺大量涌现,一些生意经灵活的不法商人毫无顾忌的翻版复制人家的产权作品,以便宜的价格倾销市场,搞得泥市鱼龙混杂。唯一的办法是向国家申请专利,予以保护知识产权。而目前无锡市只有一件作品拥有版权专利。全市泥人行业每年有上百个新品产生,加之以前的一些畅销或很有艺术价值的作品在内,共有数千件作品需要申请版权专利,尽管申请费用每件只需1000多元,然而专业单位连数十件的申请资金都捉襟见肘。这样就使惠山泥人产品陷入了一个恶性循环;好的作品被仿冒而积压卖不出,没有资金回笼就不可能去申请专利,新品就会不断被仿冒。

### 三、对保护惠山泥人彩塑艺术的几点思考

由文化部、财政部、国家民委等实施的“中国民间文化保护工程”已正式启动,我省也正在规划部署之中。惠山泥人艺术已被省列为保护重点,市委市政府也非常重视,但是应该看到传承与保护工作千头万绪,任重道远,当前要着重抓好以下三个方面工作:

1. 多途径传承惠山泥人艺术。一是在民间建立“大师工作室”。瓷都景德镇为充分挖掘老艺人才资源的潜力,在民间建立了不少“大师工作室”,受到很好效果。可以借鉴景德镇的成功经验。大师级老艺人是我们宝贵的人才资源,他们身上有许多绝技都是祖辈传下来的。无锡市现的8位(国家级4人、省级4人)泥艺大师中,7位已60多岁,都有固定的退休工资。如何传承他们的技艺,充分发挥各位大师有生之年的作用,是一个十分重要的战略问题。建立“民办非企业”性质的“大师工作室”有良多益处:一是可以调整大师的理念,进一步激发大师的创作热情;二是可享受“民办非企业”的优惠政策,有利于调动大师创办的热情;三是“工作室”挂大师的牌子,有利于招贤纳士,名门出高徒。政府或有关部门应制定“工作室”级别标准和相配套的鼓励措施。二是可委托大专院校培训。大中学校是培养专业人才的重要基地,我市泥艺单位可与有关院校联合开办“无锡惠山泥人彩塑艺术班”。三是

倡导民间财团创办泥塑艺术研究院。在国外,民间财团创办民营科研院所的事已司空见惯。政府可鼓励有名的财团率先创办泥塑艺术研究院。四是树立“重视带徒、传承有方”民营作坊先进典型。民营作坊也是传承泥艺,培养泥艺人才的场所。有关部门应及时宣传“依法经营、重视带徒、传承有方、善于创新、效益显著”的民营作坊先进典型,充分激励和发挥民营作坊在发展泥艺、传承技艺、培养人才、活跃泥市中的作用。

2. 按照文化艺术事业发展的规律对我市泥人行业重新定位,进行必要的调整。惠山泥人艺术是无锡地区的品牌,我市十一五计划已确定在“惠山古镇”建造“中国泥人博物馆”。根据这一规划,笔者认为:可把“无锡市惠山泥人博物馆”和“无锡市民间艺术博物馆”合并为“中国泥人博物馆”,市编制委员会应核定人员编制;市文化、人事部门应把好人员进口关。所进人员应以创作设计人员为主,所拨经费不含人员奖金,奖金靠自己创收,这样不仅可以建设一支精干的创作设计队伍,而且可以吸引和挑选优秀的大学生从事这项工作,使之源源不断地传承下去。其次可考虑将市泥人厂和泥研所两个企业合并,以扩大生产规模,优化人才配置,消除恶性竞争,集中力量打造“无锡品牌”。

3. 加紧制定有关措施,进一步加大保护力度。

一是建立社会化保护基金。保护工程项目繁多,仅靠政府一块基金是显然不够的。所以还需动员全社会包括海外华侨、港商、台胞等人士来共同关心和支持无锡惠山泥人艺术的发展,再建一块社会化保护资金。只有把这一块工作做好了,才能为传承与保护提供强大的物质后盾。二是建立泥市中介组织。无锡市泥市发育不好,速度不快,规模不大,效益不高,很大问题出在没有建立一个得力的、统一的中介组织。建立一个由经纪人统购包销的中介组织,可将无锡市的泥塑行业分为创作设计、生产和销售三大块,有利于进一步打开市场,增强行业自身的发展能力。三是加快推进“保护工程”的法制化建设。曾被苏东坡赞誉过的“惠泉山下土如濡”的惠山黑泥资源越来越少,业内人士非常担忧。这些需要加快推进无锡市“保护工程”的法制化建设,以宣传保护工程内容,打击伪劣仿冒行为,规范市场秩序,保护黑泥资源。

(作者单位:无锡市惠山区文化馆)【责任编辑:江岸】