

引导兴趣爱好 陶冶道德情操

——南京市职工兴趣协会实践活动

文 / 褚民主

工人文化宫作为在职工人和广大学生社会学校与游乐园地，在综合社会教育与宣传文化娱乐发挥了非常作用。南京市工人文化宫职工兴趣协会正是在这个学校与乐园里，辛勤耕耘。多年来，坚持开展人们喜爱的文化娱乐活动，创立了多个品牌，取得累累硕果。南京市职工兴趣协会，承担着组织开展全市广大爱好者，收藏者活动的重要职责，下设了职工集邮、火花、烟标、摄影、灯谜、书画、盆景、京剧、钱币等十几个专业协会组织，拥有会员2000多人。南京市职工兴趣协会作为职工文化建设的重要载体和形式，随着职工精神文化需求的变化，越来越为广大职工所关注。多年来，协会加强组织建设，制度建设，努力培养一支乐于服务，乐于奉

献的出骨干队伍，从上世纪五十年代就活动于文化宫的集邮小组到今天正式成立十几个协会发展过程来看，坚持协会组织建设、坚持服务基层、坚持精品活动，为创立品牌打下了重要基础。

首先，是坚持活动，长期不懈。京剧之友会是已成立三十年的京剧爱好者的组织，始终坚持每周一次演唱活动，风雨无阻，从不间断，把无数的京剧票友紧紧地凝聚在一起。如今协会进行的演唱活动已达到1200多场次。京剧之友会是我市职工百花园中的一朵小花，伴随着改革开放的阵阵春风茁壮成长，长开不败。多年来参加活动的人群中，除有工人、机关干部、社会名流外，著名京剧表演艺术家宋长荣，马长礼，谭文寿，杜近芳，



刘长瑜等也亲临现场指导并演唱。职工烟标协会坚持每月在文化宫举办一次交流活动，每年举办一次全国性烟标交流活动，累计每年发行协会期刊300多期，多次举办和参加国内各类展览，在国内烟标收藏有着较高的声誉。职工集邮协会是南京市开展集邮活动最早的组织，从上世纪五十年代开始20余人发展到近300人。1983年和1986年先后参加了中华全国集邮展览、瑞典世界集邮展览，并获得银奖和铜奖。协会还经常组织新邮赏析和邮票讲座，举办最佳邮票评选和邮品交换拍卖活动，并与“长三角”兄弟文化宫发起每年举办一次集邮研讨会，在各种杂志刊物发表论文几十篇，多次被市集邮协会评为先进集体称号。

二是立足阵地，服务基层。职工文化是社会大文化不可或缺的重要组成部分，其功能表现为自娱自乐，陶冶情操。此外，为基层服务，为广大职工服务，是开展活动的重要内容之一。职工书画协会除每年举办职工书画展外，深入到企业和民工市场，免费为职工书写春联。职工烟标协会为南京卷烟厂创建全国旅游工厂，想方设法收集了该企业从上世纪40年代至今各个时期的烟标为企业办起了展览室，使其企业通过了国家验收。职工摄影协会每年深入到企业进行采风，反映一线职工风采并已连续举办了二十三届《金陵之春》摄影展览，先后两次被中国摄影报用整版进行报道。职工火花协会常年坚持民主管理、科学管理，结合时政中心为街道、学校、社区、部队服务，举办各种讲座展览。20多年来，举办全国性火花交流会9次，开展各类艺术展览，学术研讨会300余次，推出全国统一编号火花220套，编辑《金陵火花》简报70起，此外，还举办了第六届、第七届中外火花交易节，为普及火花知识，促进收藏艺术服务职工群众，构建和谐社会做出贡献。

三是打造精品，创立品牌。被誉为当代谜都的南京见证了职工灯谜协会曾经的辉煌。早在上世纪70年代末的全国九城市灯谜会猜活动中就创造了灯谜史上之最，并在全国引起反响。近三十年来，组织了新世纪重阳谜会；举办了金陵灯谜理论研讨会，在丹东谜会、红楼谜会及七大古都谜会上均取得了好成绩。近年来，灯谜协会又与晨报组织了“我要问路”和“庆祝南京解放60周年”为专题灯谜会猜活动，收到来自全国包括港澳台地区灯谜几千条，连续在晨报发表专刊七期，同时出版了专辑。京剧之友会除坚持长期演唱外，多次参加全国及省市各类京剧比赛并获奖，多次参加由市总工会组织的大型文艺演出。2007年在中国艺术节全国声乐及京剧演唱比赛中获得银奖。市职工盆景协会作为全国盆协的理事单位，上世纪90年代初就承办了海峡两岸及港澳台地区盆景名花研讨会，并荣获优胜奖杯，在以后的多

年中，在全省第二届职工盆景展览中，获团体亚军，2006年在中国（陈村）国际盆景赏识博览会获银奖，2008年第七届中国盆景评比展获一金六银的好成绩，并获得最佳组织奖，在2008年—2010年，三届中国风唐盆景展中，均获金奖。此外职工盆景协会还连续六年举办了市职工盆景展览和“长三角”职工盆景展，在中国盆景界确立了重要地位。

（本文作者系南京市工人文化宫基层科科长）

