

10 亿元订单的背后

——水钢赛德公司闯市场侧记

文 / 张文锐

一年之季在于春。尽管 2017 年的初春乍暖还寒，但首钢水钢（集团）赛德公司接踵而至的市场订单，让身处行业市场淡季的干部职工少去了些许烦忧。进入 3 月，工程项目落地动工累计合同值达 10 亿元，弯道取直、跨越发展的转型升级之路正以“开局就是决战，起步就是冲刺”的姿势阔步前行。

品牌制胜是法宝

从吃钢铁饭转型成为全社会化的建筑施工企业，在没有区位优势，受资金、技术等要素资源制约条件下，赛德公司在闯、创市场的拉练中一直负重爬坡艰难前行，特别是往年的这些时候，找项目保职工有活干成为困扰领导班子的首要难题。自去年同期逆袭市场淡季突破亿元订单后，进入 2017 年，赛德公司再次打破市场淡季魔咒，工程项目建设及多元板块业务呈现出并驾齐驱的格局。

“我们的干部，必须要有品牌意识，再艰难我们都要打造属于自己的品牌，凸显‘国’字号企业的责任与担当，能力与底气。”这是赛德公司经理高昭宗经常告诫职工的一句话。面对经济新常态下以资金换市场的严峻现实，2016 年，领导班子明确提出，必须在诚信赛德、安全赛德、质量赛德、速度赛德、满意赛德“五个赛德”品牌建设上做足文章，以水钢（集团）公司主业和非钢“两轮驱动·双



贵州省首座超级充电站

翼齐飞”战略为引领，围绕打造钢结构制作安装和建筑施工服务核心竞争力，加快实施“两个打造、两个一流”战略目标，致力成为贵州省内一流的钢结构承包商和一流的建筑施工综合服务商。

然而打造品牌没有工程项目支撑谈何容易。2016 年初，经过多方努力，六盘水市中心城区智能立体停车库建设向赛德公司伸出橄榄枝，这与赛德公司明确提出的把智能立体停车库打造成独具核心竞争力的拳头产品不谋而合，为使这一“三变”惠民工程建设成为标杆和样板，全体参与人员发扬“盯”字精神，项目建设从设计、地勘、构件制造安装到工程竣工，仅用 90 天时间就建成了国内技术一流、质量最优、速度最快的精品工程，受到市、区两级政府的高度好评。4 月，在总理观摩项目——贵州省首座超级充电站项目建设中，面对 2 万立方土石方、280 余吨构件加工料，参与人员坚守 27 个昼夜，赛德人用实力在贵安新区再次创造奇迹，把超级充电站铸成耀眼的地标性建筑。11 月，承建的云上六枝落别运营中心迎来贵州省小城镇发展大会观摩，在不到半年时间建造出的民族风情特色建筑，受到观摩会高度赞誉。

干一项工程，塑一座丰碑，拓一方市场，一项工程建设业绩凸显出的真正实力与水平，让赛德品牌的知名度与影响力受到地方政府部门及行业的



智能立体停车库



六枝运营中心局部

广泛关注。六盘水市 4.5 亿元后续 15 个立体停车项目，4 亿元的六盘水市开放式扶贫实验区“三变+扶贫”人居环境改造文明素质提升工程，0.75 亿元的垃圾中转站工程，0.6 亿元的野玉海鞭陀螺螺工程等自营工程项目相继破土动工。0.75 亿元的关岭自治县职业高中项目、仁怀市茅铺酒业二期联营工程等也在紧锣密鼓推进，为 2017 年顺利开局奠定了坚实基础。

果敢作为勇担当

2 月 27 日，赛德公司跟进长达半年之久的遵义赤水市立体停车库建设项目 2 号地块破土动工，标志着 2.5 亿元的又一工程项目在赤水成功落地。回想起去年 5 月从贵安新区转移到盘北跟踪标准化厂房工程未果，9 月份再转战赤水停车库建设项目，赛德遵义分公司经理杨俊笑着说：“项目最终得以落地，彰显出的是赛德公司的真正实力，体现的是团队的作为与担当，展示出的是赛德人永不言弃的精气神。”

自去年 9 月进驻赤水，仅有 5 个人的遵义分公司首先面临的挑战就是产品推销，尽管前期有意向性合作，但产品类型、设计方案等如何满足当地政府建设需求和认可，考验着团队的每一个人。找政

府部门主动协调沟通，发扬“盯”字精神洽谈合作与运作模式，加班加点优化设计方案，配合政府圈地选址，“半年多的时间，吃、住和办公都在租住的房间里，团队里的人几个月回不了一次家，最想念和愧疚的是家人。”施工员卢波说。扎实的工作作风和满意服务让赛德公司赢得了业主的信赖，让对手放弃了竞争。

近期，赛德公司工程项目建设呈现出多点开花的良好格局。早在赤水停车库项目落地动工前，遵义分公司仁怀茅铺酒业二期工程便是热火朝天的建设场面，慕名而来寻求停车库建设合作的遵义市、习水县等也进入深度洽谈。同时，本土区域内野玉海鞭陀螺螺博物馆工程、钟山区“三变+扶贫”人居环境改造提升工程、垃圾中转站系统工程正按网络工期稳步推进。“我们的工程就是我们的作品，代表的是整个‘水钢人’的形象，任何管控环节都不能疏漏，切忌‘到此一游’的管理。”随着工程项目建设全面铺开，副经理伍绍溢向大家提出了明确要求。

科技兴企添后劲

3 月初，赛德公司为期近一月时间的全脱产 BIM 培训开班，钢结构装配式建筑研发团队深度

学习考察成行，标志着赛德公司按照国家建筑产业绿色智能发展导向要求，科技兴企之路迈出实质性步伐。

为适应市场竞争变化，赛德公司在集团公司党政领导的关心指导下，致力于依法依规治企兴企，如何另辟蹊径从“黑、大、粗”向“高、精、尖”破题，领导班子明确提出从强化风险管控入手，向行业先进看齐，着力技术进步和创新，提高市场竞争实力。“走出去”“请进来”学习模式、师带徒一对一帮教等举措和以制度体系为支撑的科技创新活动同时发力，先后获得科技型企业的备案证书，

《一种地脚螺栓安装模板》《一种烧结机热矿筛的激振器结构》《具有电缆卷筒龙门吊车》等14个国家实用新型专利，14个专利权作质押成功获得科技银行贷款500万元，使知识产权资本价值得以充分体现和运用，有效盘活了企业无形资产，为缓解资金压力发挥了积极作用。

2月份，技术团队通过对国家新型建筑相关知识的努力学习与探索，揭榜六盘水市建筑工业化技术榜单，并通过了贵州省科技厅初审，成为六盘水市建筑工业化唯一一家牵头单位，装配式易地移民搬迁房项目即将落地，科技进步为企业强身健体，实现从没活干、捡项目干到有活干、挑项目干注入了强劲动力。

创新驱动显活力

近段时间，赛德工业安装分公司加工基地及鞭陀螺博物馆项目施工现场呈现出热火朝天的繁忙景象，项目承包负责人樊飞笑着说：“这是施行项目

承包制带来的变化，分公司充分放权，有效激活了大家闯、创市场的工作激情。”

施行项目承包责任制是适应市场变化的创新举措，近年来，随着水钢（集团）公司转型提效工作的扎实开展，赛德公司在管理层、技术层和操作层结构性缺员、技术断层成为不争的事实。为及时扭转这一不利格局，赛德公司从转观念、改作风、强执行入手，在强化红线底线意识、规避市场风险条件下，致力经营模式、管理方式等体制机制创新，全面提升经营管控能力。并着力资源优化配置，强化与优秀合作伙伴抱团取暖、借势发力，使自身短板不短，长板做精做专，彻底改变单打独斗的被动局面，扩大市场占有率。同时，积极探索契合市场规律的建筑业EPC、融资代建等新型运营与合作模式，在应对市场变化中抢占先机。体制机制的创新，考量和提升了职工的职业综合素养，规避了以往各班组间、工序间推诿扯皮的现象，激活了工作热情，主动要活干、抢活干成为常态，比质量、比安全、比速度、比作为的氛围形成，偷奸耍滑、消极怠工者自然没有了市场。

“历经市场的洗礼，我们的职工等、靠、要的依赖思想早已摒弃，通过不断的学习，职工主动克难攻坚，在思想上算细账、勇交账的意识明显增强。”党委书记周奇荣说，职工保持旺盛的干劲和精气神，得益于领导班子长期不断加强思想政治教育和形势任务教育，得益于上下一心同频共振，得益于特色的“五个赛德”品牌文化厚植，通过向大家明形势、讲实情、亮家底，在闯、创市场中，以苦干、硬干、巧干的姿态闯出了一条生路。■

贵安新区标准厂房建设全景

