



《双下山》提案现场

纪录片的生存之道

文 / 本刊记者 李 晗

他面临着债务的困扰，想过一种佛家和尚的生活。他是京剧表演艺术家裘盛戎的嫡孙，是接受被赋予使命的人生，还是无所顾忌走出去？她是一位妻子和母亲，能否在家庭生活之外找到自己的艺术空间？这3位复杂、欢乐又有个性的舞蹈艺术家的上山与下山，入世与出世的抉择，折射出当代中国的意义。

——中国纪录长片提案《双下山》

我大学毕业后回到家乡，发现年仅8岁的妹妹学业极其繁重，重复着我过去的被别人称为“国产天才”的生活。妹妹到底开心吗？到底什么才是幸福生活？什么样的教育才是我们需要的教育？这个宏大的公共教育系统带给我们这一代人的是什么？我想用这部纪录片来推动教育的改革，为下一代构想更美好的未来。

——韩国纪录长片提案《我亲爱的天才》

除此之外，还有从全球征集的106份纪录片提案中挑选出的18份提案，有展现世界上仅存的6

条原生态河流的，有展现中国数千个家庭移居澳大利亚的，有一个人行走万里找到平行于生活当下的另一个世界的……

纪录片，这个培育人类心灵的影视类型，多年来一直饱受“不赚钱”困局的煎熬，这个局该怎么破？2016年10月底，首届“新鲜提案·东山真实影像提案大会”在国内首个纪录片小镇——苏州市东山镇举办，国内外纪录片人士齐聚一堂，一同探讨了纪录片发展的方向。

产业化是前提

提案大会顾问、木子合成影视公司艺术总监李成才在接受《经济》记者采访时表示：“纪录片需要两条腿走路。”首先，从政府层面来说，必须要扶持纪录片，这是责任；另外，纪录片也必须走向市场，走向规模化和产业化。无论是当年拍摄《货币》、《20年·20人》，还是《大国崛起》、《创新之路》等纪录片，李成才始终沿着自己的思路去关注中国的现代化进程、中国的文明成果所在。“从

中国出发，带着中国的疑问，在世界寻找答案。”在这整个过程中，李成才所在的团队基本上都是产业化来进行运作。

提案大会总策划、新纪实（北京）传媒投资有限公司商务总监肖龙向记者表示，产业化不是商业化，“关键不在于赚钱和赔钱，而在于纪录片的专业分工和合作。”在产业运行层面，集约是路径；产业内生层面，制度是关键；产业布局层面，多元是趋势。

纪录片产业化从各方面对纪录片人提出了更高的要求。当今观众在资讯获得、受教育层次、所从事的专业复杂性上，均需要纪录片创作者在选题策划、跨界视野、叙事技巧、理论高度、知识性和影像呈现上有所建树。纪录片的类型化趋势，就是专业化的体现。比如李成才的创作，主要聚焦于知识类纪录片领域。从操作角度看，国内急需专业的制片人，他们需要兼具艺术素养、财务知识、法律知识、项目管理能力和宣传推广经验。

“纪实+”的尝试

“根据中国目前的现状，在未来一段时间内，



木子合成影视公司艺术总监李成才

国内纪录片会朝着两个极端发展，即高品质和碎片化。”肖龙说，高品质是指内容精良，在手机上或者网上无法体验到的精美作品，碎片化则是倾向于互联网时代，人们利用碎片时间对视频的需求，包括监视器中拍摄的真实影像、个人社交化的生活视频等。本届提案大会请到了众多新媒体领域的决策人参会，就是顺应了视频碎片化和社交化的潮流。

纪实类作品可以独立成体系，但要实现资金流的循环却很难，这就需要有跨界思维。如果将视野开放，纪录片有很多机会，肖龙称其为“纪实+”概念。比如，“纪实+品牌”的纪录片《汽车百年》，其是一部以汽车发展史为线索的汽车历史纪录片，涉及奔驰、奥迪等品牌，以品牌赞助的方式获取收益不失为一种方式；“纪实+新技术”，这体现在直播领域；“纪实+产业”，将内容嵌入产业链的其他环节产生效益，比如旅游类、美食类、健身类纪实节目；“纪实+电子商务”等。

作为商务合作总监，肖龙向记者讲述了新纪实（北京）传媒投资有限公司在“纪实+”方面的尝试。第一，品牌支持类纪录片，纪实影像与高端品牌在价值观层次上的高度吻合，比如和杜比实验室合作的《声音的传奇》。第二，运用新技术的纪录片，比如用4K技术拍的《最后的沙漠守望者》，以及即将采用VR技术拍摄的世界遗产系列。第三，有多角度开发价值的纪实类作品。比如，表现超级马拉松的纪实真人秀《雅获跑世界》，可以和旅游产业、体育产业结合。

社会力量是根基

说到底，一个产业或者一个领域的发展，资金是不可或缺的因素。

肖龙表示，艺术作品的生产，其资金来源有三个方面：政府、投资者、赞助人。其中政府资助的资金，由于来自于纳税人，每一笔花费要对纳税人负责。投资者有盈利需求，看重投入产出比，涉及对投资项目的商业评估和风险回避。赞助人则是任何对某一项目感兴趣的人群，更偏重于个人喜好和社会回报。

目前中国的纪录片业投入呈杠铃型——主要来自政府和商业机构。实际上，社会化机构是国外纪录片领域的中流砥柱，与政府、商业机构三者形成一个稳定的三角型，互相补充，满足纪录片在艺术创新、舆论引导、娱乐、守望社会、传承知识、增进理解等多重属性，营造一个多元健康的生态环境。

肖龙在英国学习创意产业经营和在伦敦剧院协会实习期间，对于英国的政府、商业和社会机构各取所长，互相支持的体制深有感触。诞生在英国的舞台剧《战马》，其原著来自英国儿童桂冠文学作家迈克尔·莫波格的同名小说，以第一次世界大战为背景，讲述了少年艾伯特寻找爱马“乔伊”的故事，通过人与马之间真挚的情感，反思一战。作者莫波格的创作灵感来源于一个经历过一战的英国老兵，他曾向莫波格讲述了战争中他与马之间的故事。据莫波格统计，整个一战，共有 1000 多万匹马死于战场，这和死于战场的士兵人数相当。

该小说在上世纪 80 年代出版后，迅速成为畅销书。英国国家剧院导演蒂姆·莫尔斯深深喜欢这部作品，并想把它在舞台上表现出来。但苦于不知道如何将战马搬上舞台。英国国家剧院有一个舞台实验室，其使命是尽可能创造出最优秀的舞台作品。他们请到了来自南非的一家木偶公司，双方进行了十年的努力，终于通过演员手工操控木偶的方式，加上默契配合，生动灵活地再现了战争场面和人物情感。

2008 年，舞台剧《战马》在英国国家剧院一经演出，深受好评，重复上演 60 多场，仍一票难求。由于英国国家剧院是社会化机构，不能让一部票房好的演出长久占据自己的舞台。这时，商业演出商接手，将《战马》引入伦敦西区进行常年驻场演出，获得了惊人的票房和社会反响，连英国女王都观看过。好莱坞导演斯皮尔伯格看完后，决定将其改编为同名电影，并在 2011 年上映。

在《战马》这个案例中，首先是社会化机构进行创作的孕育和实验，这既需要创作者的热爱，也需要英国国家剧院的创作艺术精品的机构定位、专家决策机制、国家税收减免制度等各方面的支持。初现盈利端倪时，相应的商业机构介入，社会化机



东山真实影像提案大会总策划、
新纪实（北京）传媒投资有限公司商务总监肖龙

构从操作层面退出，但仍可享受商业化的利润分成，并将这些收入全部用于其他的艺术创新中。《战马》商业演出的收入，占据了英国国家剧院全年收入的三分之一，类似的案例还有英国国家剧院的《一仆二主》、皇家莎士比亚剧院的音乐剧《悲惨世界》等。然而这些商业成功并不妨碍这两个机构在艺术领域的不懈探索。

表演艺术行业如此，作为影视和传媒行业的纪录片亦是如此。目前中国的现状是，投资人看名气和团队，大量资金聚集到那些有成就有知名度的人和机构身上。这些机构并不缺资金和项目，但急缺专业的操作团队。对一个刚出道的创作者和新项目，如果拿不到政府的资金，又在市场上籍籍无名，这个项目很可能会夭折，创作者也失去了成长的机会。一个缺乏优秀人才和项目梯队培养的环境，就成了无源之水。资金的进入将催生泡沫，对行业发展产生负面作用。

纪录片是文化产品，具备社会公共属性。多元化的机构设置，将满足纪录片的不同向度。倡导社会机构的作用，是破解纪录片不赚钱困局的一条思路。但无论如何，对行业的尊敬和热爱、专业化的能力、分工协作的机制，是纪录片发展的必要条件。