

浅析旗袍服饰的发展与美术内涵

龙春红

(南昌大学 科学技术学院,南昌 330029)

摘要:旗袍经历了清代最初八旗妇女的衣袍形式到近、现代旗袍的沧桑变迁,旗袍最终成为中国女装的代表、国服的典范。尤其是21世纪改良后旗袍的出现更是奠定了旗袍在中国服饰传统中无法撼动的地位。旗袍文化具有一种内敛型的东方文化的特质。正是旗袍那独特的东方韵味,造就了它的经典。旗袍是最能体现女人味的一种服饰,它将中国女性的柔美、古典、温婉、含蓄恰如其分地展现出来。

关键词:旗袍;美术内涵;旗袍文化

中图分类号:J12 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-291X(2011)18-0245-02

旗袍,是当今中国女性在重要场合的首选服饰,不仅仅旗袍具有中华民族鲜明的服饰文化特征,更因为它代表着中华民族传统服饰的经典样式,蕴涵着丰富的民族精神和独特的价值取向,能更好的体现女性雍容、高贵、典雅的美丽,被誉为是中国的“国服”。同时,在大力弘扬中国传统文化的历史契机下,对于旗袍的研究具有重要的现实意义。

旗袍,最初指清朝满人入关前后八旗妇女的衣袍,即以满、蒙为主体的关外妇女的常服。其基本样式是:立领、右大襟,全身较宽松,长袖,上下直线剪裁,下摆宽大,不开衩。通常在领口大襟袖边下摆处,镶饰刺绣花边或其他颜色的边款。20世纪20年代前期袍身较长;中期袍身逐渐减短。领型也相继降低,女性以突出领型为时尚,流行“马鞍型”掩面护颊高领,以显示出女性柔美容颜。

20世纪30年代以后,旗袍不断改进,随着西方人文主义思想的传入,女性接受新思想,中国人开始注重强调人的体型,这时的旗袍在形式上有所简化,是旗袍变为腰合体曲线式,展现了女性的凹凸特征。由于旗袍的修长适体正好迎合了南方女性清瘦玲珑的身材特点,所以在上海滩备受青睐……而加入西式服装特点的海派旗袍,也就自然很快地从上海风靡于全国各地。在当时,旗袍几乎成了中国妇女的标准服装,民间妇女、学生、工人、达官显贵的太太,无不穿着。旗袍甚至成了交际场合和外交活动的礼服。

进入20世纪40年代后,旗袍造型完美成熟,全世界家喻户晓,堪称经典之作,是旗袍的顶峰时期。这时的旗袍采用高立领、吸腰、短袖、纽襻、斜襟、高开衩,袍子忽短忽长,剪裁和造型学习了西裙特点,线条更流畅,使旗袍更加合身,展露女性玲珑突兀的优美体态。而在面料上,纱、丝、绸、缎、花呢、棉布等都得到很好运用。

收稿日期:2011-04-06

作者简介:龙春红(1977-),女,江西南昌人,助教,从事服饰文化美术内涵研究。

20世纪五六十年代,旗袍形成一种淳朴的平民化服装流行趋势。从这个时期开始,那些上乘典雅的旗袍,只在为数有限的外事活动中展现。一种固定的模式,即立领、盘扣、收腰、低开衩、长袖、长衣身的旗袍形象成为主流,其优点是用色纯净,舍弃了以往的繁复装饰工艺。

在20世纪80年代以来开放后的国土上,出现了一种具有职业象征意义的制服旗袍。即为了宣传和促销等目的,礼仪小姐、迎宾小姐以及娱乐场合和宾馆餐厅的女性服务员都穿起了旗袍。这种旗袍千篇一律,多用化纤仿真丝面料,色彩鲜艳,开衩很高,做工粗糙,实在有损旗袍在人们心目中的美好形象。因此人们为了区别自己的身份,便不敢贸然穿旗袍了。

到了20世纪90年代,女性理想形象又有所改变。高挑细长,平肩窄臀的身材为人们所向往。而作为最能衬托中国女性身材和气质的中国时装代表——旗袍,再一次吸引了人们注意的目光。为了适应现代生活需要,服装设计者对中国的旗袍开始不断地进行改良,使这种民族服装既具有东方特色,又符合世界时装的流行趋势,无袖、收腰、高开衩、超短、低胸、裸背等各种形式变化无穷。珠片、亮片、闪光、刺绣、绲边、织物印花、扎染等工艺装饰大放异彩,颜色浓烈、亮丽、跳跃、浓重、柔和、不对称,大胆突破了旗袍原有模式,融入了时代创新精神,注入了时代的血液,赋予了青春的活力,用一种崭新的观念,抒发着一种崭新的情怀,展现了东方神韵之美。旗袍走过了一条沧桑的变迁之路。它以它的历程告诉世人:它经受住了时间的检验,流行至今八十余年,魅力依旧,风采依旧,光芒依旧,因而是当之无愧的经典,是最能代表中国文化传旗袍的雅,旗袍的韵,旗袍的味,都需要我们细细地去品味,去感受。“旗袍对于中国女人来说,永远是一种剪不断的

情结,虽然经历了近百年沧桑岁月,其隆重的、凝练的、华丽而不张扬的魅力依旧不减”。旗袍是东方璀璨的一颗明珠,它独特魅力,让人折服,令人心动。

2008年的北京奥运会就是很好的展示,她让现代旗袍的魅力一览无余。此次北京奥运会礼仪小姐服装的诸多元素既向世人展现了我们的传统文化,又是与时尚的完美结合,她的“青花瓷”、“宝蓝”、“国槐绿”、“玉脂白”、“粉红”五个系列都有各自与奥运和我们民族文化有关的设计理念。这不仅是奥运精神的风采,更是中国传统服饰走向世界得到肯定的展示。旗袍不仅深受国人青睐,现在旗袍已经作为最能衬托中国女性身材和气质的中国时装代表。国外,还有不少设计大师以旗袍为灵感,推出了有国际风味的旗袍,是中国旗袍与欧洲晚礼服联姻的产物。

旗袍更像一股突如其来的风潮,席卷了全世界的时尚舞台。发展至今,随着旗袍的样式花色逐渐繁多,复古的风尚日趋流行,旗袍又重新演绎着昔日的精彩。它作为中国服饰文化的重要组成部分,有着悠久的历史,象征了华夏文明,衬托出东方女性的优雅气质。并至今仍然在样式上不断创新,在时尚的舞台上大放异彩。

旗袍穿在女性身上,体现婀娜多姿的身段,加上袍裙包裹在身上,步子迈不大,只能小碎步走,配上优雅的手势,扭动的腰肢,款款的前行,女性的柔美就表露无遗。就像水蛇舞动,柳枝飘过,古典妇女的婉约、清丽、内敛,实在精辟。外柔内刚也好,外刚内柔亦罢,都说女人是水做的,柔这一字是女人的专利,怎么着也要在骨子里透出那么一丝丝的柔,才为之精品。而旗袍实在是女性用来表现女人味的绝佳武器,或清纯或娇俏,或古典或性感,或大家风范或小鸟依人,或时代感十足或柔情似水,总之,旗袍的美有目共睹,令人叫绝。着旗袍要求女性凹凸有致,该凸则凸,该凹则凹,太胖与太瘦都不适合穿旗袍,它特别适合东方女子的身材。因为东方女子

身材娇小,比起欧美妇女肥臀粗腰,要玲珑极致得多。水桶腰、肥屁股,断然穿不出旗袍的风韵来的。旗袍的高衩,走起路来若隐若现,就像披了一层薄纱,缥缈缈缈,体现东方的含蓄、内敛,越发显得神秘与高贵。它就像那高山上美丽的雪莲,优雅、妩媚,令人着迷。旗袍之所以能历经岁月沧桑而依然永葆魅力,永远风情、动人,不仅仅在于它符合百搭百配,随性的重要穿衣准则,更在于它深厚的人文底蕴和审美特质。旗袍是一种服饰,旗袍更是一种文化,旗袍文化具有一种内敛型的东方文化的特质。它与西方开放、冒险、张扬、个性的海洋性文化不同,旗袍是符合中国人的审美要求的。正是旗袍那独特的东方韵味,造就了它的经典。旗袍是最能体现女人味的一种服饰,它将中国女性的柔美、古典、温婉、含蓄恰如其分地展现出来。它就是一件完美的艺术品,服装与人,人与服装,相得益彰。可以说,旗袍的形、旗袍的色、旗袍的质、旗袍的料、旗袍的廓、旗袍的饰、旗袍的样,处处彰显着旗袍的那份雅韵,那份风韵,那份味,那份美。女人天生就是美的化身,每个女人都应该拥有一件属于自己的旗袍,体现自己与众不同的气质。随着时代的发展,旗袍的审美倾向也在不断地发生改变,以适应新的要求,演绎新的经典。这是旗袍的灵魂所在,也是旗袍长盛不衰的秘诀。旗袍是中国服饰界当之无愧的瑰宝。

旗袍以其流动的旋律、潇洒的画意与浓郁的诗情,表现出中华女性贤淑、典雅、温柔、清丽的性情与气质。旗袍追随着时代,承载着文明,显露着修养,体现着美德,演化为天地间一道绚丽的彩虹。

随着信息时代、电子时代的到来,它将与新时代同呼吸、共命运,将以崭新的面貌融入不停顿地进步着的社会,融入人类享有的时代时装之中。在21世纪,中国旗袍必将会以更加艳丽的姿态,挺拔屹立在服坛之林。愿旗袍连接起过去和未来,连接起生活与艺术,将美的憧憬、美的风韵洒满人间。

参考文献:

- [1] 华梅.中国服装史[M].天津:天津人民美术出版社,1999.
- [2] 雨琳,马腾.旗袍裙设计[M].北京:中国轻工业出版社,2001.
- [3] 包铭新,马黎,等.中国旗袍[M].上海:上海文化出版社,1998.
- [4] 黄强.衣仪百年——近百年中国服饰风尚之变迁[M].北京:文化艺术出版社,2008.

[责任编辑 王玉妹]