

2002年(壬午年)和2003年(癸未年)分别是中国农历的马年和羊年,国家邮政局发行的生肖邮票主图,都是以陕西省宝鸡市凤翔县城关镇六营村的民间泥塑为原型设计的。自1980年国家开始发行生肖邮票至

今24年间,一个村的民间工艺品连续两次印上被誉为“国家名片”的生肖邮票,这在全国也是“独领风骚”。

据国家邮政局邮票印制局图稿编辑部主任、高级工艺美术师王虎鸣介绍,生肖“马”票是他以中央美术学院陈列室收藏的两匹民间工艺品泥塑马为原型设计的,经

他

“耍货耍货,一毛钱两个”

宝鸡地处黄河流域渭水中游,是炎帝故里和周秦发祥地,素有“民间工艺之乡”的美誉。20世纪80年代末,文物考古部门在宝鸡市所辖的陇县境内清理一

自幼就受到家乡民间艺术氛围的熏陶。他四五岁时就十分喜爱小动物,拌一块泥巴捏这捏那,还常常坐在一个地方看小鸟飞翔,或者看猫儿玩耍,一看就是大半天,然后他把自己的发现和理解捏进

社“泥娃娃”



文/边江 王云奎 图/边江

座古墓葬时,发现了一批彩绘泥塑,其中一尊虎形泥塑保存完整。经专家鉴定确认,这些彩绘泥塑系春秋早期的珍贵文物,距今已有2700年历史,为国内迄今发现制作年代最早的彩绘泥塑。凤翔县六营村距陇县只有八十多公里,凤翔泥塑与陇县出土的春秋时期彩绘泥塑是否存在“血缘关系”不得而知,但六营泥塑在距今六百多年前的明代已非常兴盛却是不争的事实。六营泥塑手艺代代相传,到现在全村几乎家家都有会做彩绘泥塑的人。

胡新明1965年出生于六营村。他的父亲胡义、母亲宁录翠都是谙熟泥塑、面塑、剪纸、刺绣等工艺制作的民间艺人,著名艺人胡深则是新明的爷爷辈。新明

一个个泥塑的小动物身上。小新明还跟着长辈描红画绿,绘画、剪纸、刺绣等样样“艺业”他都拿起来就能干得“像模像样”。

胡新明难忘童年的乐趣,更难忘当年的辛酸。20世纪70年代前中期,自他懂事家中就缺吃少穿,泥塑成了贴补家用、换取口粮的“讨饭手艺”——但也只能担惊受怕地偷偷干,惟恐被当作“资本主义尾巴”受批判。新明小小年纪就跟着父亲用架子车拉着“泥耍货”到百里之外的陇县、华亭等地走村串乡,“耍货耍货,一毛钱两个”地喊着去叫卖,以换取微薄的收入在“黑市”买点粮食,或者干脆用“泥娃娃”换些馍馍、破衣服、旧皮鞋……

胡新明初中毕业时,适逢农村改革、包产到户,农民再不用常年累月听着上下工的铃声扎在地里出勤了,村上许多人家捡起了祖传手艺,把富余时间都用在了泥塑上。就在胡新明毕业前夕,一批来华访问的法国友人专程到陕西要看



调查确认,这两匹泥塑马都来自凤翔县六营村,原件上无作者署名。而生肖“羊”票原型“泥塑羊”的作者是六营村民间艺人胡新明和胡深。

胡新明是凤翔泥塑——确切地说是“六营泥塑”民间艺人中的佼佼者。

“凤翔泥娃娃”，原来其先祖一百多年前曾从中国带回去一批美轮美奂的凤翔泥塑作品，嘱托后代有机会一定要到中国寻访泥塑的故乡。胡新明作为凤翔泥塑的新传人参加了给外国友人的“泥娃娃”

羊等4只小动物，赢得全场一片叫好声。胡新明后来回忆起这段经历时对记者说，他的这次表演引起了

走遍天下



制作演示。此后他又参加了县文化馆举办的美术创作培训班，创作实践加理论培训使他有了较快提高，他创作的农民画《更生》还登上了《陕西日报》，那时他才14岁。毕业回乡后，他满腔热情专攻泥塑，做出的“泥耍货”生动灵巧、人见人爱，很快在十里八乡出了名。

1983年，凤翔泥塑被有关方面选送到南京艺术学院办展览，胡新明不仅有作品入选，他还应邀去讲凤翔泥塑课。他说，那是自己第一次登“大雅之堂”，站在讲台上“枣核扯板——两句（锯）”就不知道下边该说啥了，当时最大的收获是他观摩了学院开设的民间艺术课，还研习了紫砂泥塑制作工艺，从此他学艺的兴趣更加浓厚了。

“没想到‘泥娃娃’胜似‘金娃娃’”

1983年年底，陕西省文化艺术采风团来到凤翔县，县政府举办了联欢晚会，胡新明应邀做了现场表演，他在10分钟的时间里，用泥巴捏成了熊猫、松鼠、猪、

省上专家的高度重视，为他以后的发展产生了非常重要的作用。

1985年，陕西省政府在美国明尼苏达州举办“陕西月”活动，胡新明被选定为“中国陕西民间艺术交流团”4名成员之一，带着300多件泥塑作品和用皮箱装着的100多公斤泥巴，平生第一次乘坐飞机，作为友好使者飞往大洋彼岸，参加了“陕西月”活动，并在旧金山、圣保罗等11个城市及8所学校进行了泥塑表演和讲课。此次在美国共42天，胡新明他们4个艺人制作的泥塑、微雕、剪纸和国画作品为国家换回外汇23万多美元，胡新明个人也领到了500美元补助，回家后他用这笔钱为家里办了许多大事。

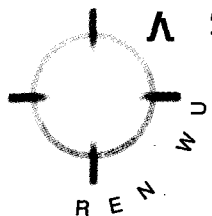
“没想到咱这‘泥娃娃’能出国，价值胜似‘金娃娃’！”胡新明兴奋不已。他决心让凤翔泥塑进一步发扬光大、走遍天下。为了攻克泥塑作品在运输过程中容易破碎这一难题，他先后花了两年多时间，进行了数百次试验。过去六营村的泥

塑生产，都是用村东头沟里的“观音土”加粉碎的马粪纸和成泥巴，做出的泥塑品容易破损。胡新明在试验中先后替换过多种添加材料，但都不理想——改用枸纸，成本高，不合算；改用旧棉絮，不卫生；改用新棉花，和出的泥巴硬度不够；添加乳胶，其化学成分中含有毒物质；加进陶胶，虽然不腐烂、无气味，但成本太大……最后，胡新明向著名考古专家陈全方等人请教，从西安古城墙上砖头接缝处添加糯米汁黏结等事例上受到启发，在和泥时添加糯米汁等材料，终于研制出了被称为“摔不烂”的防破碎泥塑，专家称这是凤翔泥塑发展中的重大突破。

1986年，胡新明设计制作的泥塑作品“小熊请客”被选送参加了全国首届幼儿教育设计大赛，获得一等奖，这是他的泥塑作品首次获全国大奖，他深受鼓舞，劲头更大了。

20世纪80年代末的一天，胡新明

人 物



家来了8位日本朋友,他们想要几种不同造型的羊的泥塑品。胡新明过去还没有过这样的创作。眼看客人要走,胡新明说,你们等半个小时,我就可以做出来!结果他只用了二十多分钟,连着做出了五个羊的造型。日本客人连翘大拇指,赞不绝口,当下就订了三百多件。没想到就是当时设计制作的其中一种“右偏头泥塑羊”,因其造型夸张、憨态可掬,后来作为2003年生肖邮票设计的主要参照物,经过有关专家的艺术再加工,登上了被誉为“国家名片”的生肖邮票。

胡新明成为六营彩绘泥塑新一代具有代表性的继承人。1994年他被陕西省文化厅、省文联、省美术家协会授予“陕西省民间工艺美术师”称号,他还成为中国民间美术学会会员、中国美术家学会会员。他先后应邀前往中央美院、南京美院、西安美院及美国、日本、香港等许多地方进行讲学和访问表演,泥塑作品多次在海内外参展、获奖和被多家博物馆、艺术馆收藏。他制作的泥老虎等4件作品1994年被文化部授予“中国民间艺术一绝”的殊荣,泥塑马2002年获全国首届旅游产品设计大赛金奖,泥塑羊在五十多家新闻单位联合举办的全国首次吉祥物征集评选活动中被专家评定为中国羊年吉祥物生肖羊。

让凤翔泥塑阔步走向市场

凤翔泥塑走向市场,销售规模逐渐扩大,特别是“泥塑马”和“泥塑羊”相继走上2002年、2003年的生肖邮票后,凤翔泥塑更是畅销海内外。前不久,胡新明一次销往美国一家公司的彩绘泥塑羊就达5万件。

胡新明感慨地说,把泥塑推向市场,自己也经历了一个思想解放的过程。十多年前,政府拨出8万元专款予以扶持,县里还成立了“凤翔县民间工艺研究所”,指定由胡新明担任所长,进行泥塑工艺品的研制生产。“按说这是天上掉下来的好事,可在当时咱却不敢干!”胡新明现在回忆起当时的情形,自己也感到“不可思议”——父母亲当时“很害怕”地对他说:“娃呀,公家这么多的钱,在咱手里弄不好糟蹋了,咱把全部家当卖了都赔不起啊!”他一想也怕了,所长不干了,把钱上缴了。后来随着市场经济的发展,胡新明的思想认识也逐步发生了变化。1996年他开始自己办厂搞泥塑生产,并研制成功了“摔不烂”的泥塑新工艺。及至1998年,月收入达到1.5万元,效益可观。很快吸引两家公司找上门来,投资一百多万元,与他合作成立了公司,开发凤翔泥塑。但胡新明担心市场风险大,不久就自愿退出了公司,但仍保持着合作关系,他专门负责泥塑生产和创作,给公司大量供货,由人家包销。

随着“泥塑马”“泥塑羊”相继走上被称为“国家名片”的邮票,凤翔泥塑空前走俏。2003年春节前后这段时间,来人、来函、来电到六营村联系购买泥塑者络绎不绝。胡新明带动全村上百户人家日夜加班制作泥塑工艺品,许多农户把城里下岗的亲戚也请来帮忙,但产品仍供不应求,只好实行预约生产,限量销售。据估算,凤翔六营村的泥塑作品这几年总共已有近百万件销往二十多个国家和地区,其中仅胡新明一家销售出去的就有二十多万件。

市场经济实践教育和鼓舞了胡新明,也坚定了他进一步研制开发泥塑的决心和信心。最近他正在筹划建立“胡新明泥塑工作室”以及集民间工艺开发、生产及民俗旅游为一体的“凤翔六营泥塑艺博园”,并与一家外地客商洽谈合作事宜,已初步商定投资三百多万元建立一个公司,对当地所有民间工艺品进行统一包装、统一品牌,实行包销,促进凤翔泥塑等民间工艺开发更上一层楼。★

孙春成与“立体教学”

文/佚名

语文教坛,有一个小有影响的人,就是“立体教学”的创立者孙春成。他创立的“立体教学系统工程理论体系”,立足于培养创新型人才,侧重于发展学生思维,着力于教会学生思考和学习,有利于在课堂落实素质教育,具有理论的前瞻性和实践的可操作性,从教学科学和教学艺术的角度基本克服了语文教学长期以来“少、慢、差、费”的弊端。

18年忘我执著的精神追求

孙春成出身贫寒。大学时代,他曾梦想过当一名漫画家或者诗人。山西大学毕业后,孙春成当了教师,从此,他对教育学与心理学产生极大兴趣,他如饥似渴地学习、借鉴和研究,记录了三十余种