

传统服饰旗袍与民族审美心理探源

林 丽

(琼州学院,海南 五指山 572200)

摘 要:本文从传统服饰旗袍的款式演变、女性穿着者的身材气质要求等方面探究中华民族审美心理的历史积淀,从中发现旗袍折射出中华民族审美核心“中和之美”,及对于曲线的审美偏爱,对女性气质“雅”和“静”的推崇。

关键词:旗袍;民族审美心理;中和之美

旗袍作为中国民族服饰中一朵奇葩,散发出了恒久迷人的魅力。今天,旗袍不但成为女性的生活常服,更成为象征中华民族风尚、凝聚历史传统的社交礼服。许多公众人物在重大的国际社交场合身着旗袍,成为国际舞台上一道亮丽的风景。透过中华民族“集体无意识”地对旗袍的痴迷现象,我们能窥见中华民族审美心理的历史积淀。

一、旗袍与传统美学核心“中和之美”

中国传统美学的核心与灵魂是“中和之美”。著名美学家周来祥认为“中和”是中国传统文化思想的根本精神。“和”最早是作为评判音乐优劣的内在根据和标准,后经过《论语》《中庸》的发展,“中”与“和”逐渐连用在一起,成为“中和”这一特定审美概念。尤其是孔子提出的“文质彬彬”与“乐而不淫,哀而不伤”说则正式确立了中国传统审美心理思想上影响深远的“中和之美”。

中国传统审美心理思想十分重视审美客体是否为“和”。要获得真正的美感首先要求审美对象本身符合一定的标准,要求客体“大不出钩,重不过石,小大,轻重之衷也”。也就是说,作为审美的对象,它本身应该是尺寸合中、长宽适度的。反观于旗袍,我们就会发现旗袍对于穿着者有着苛刻的身材比例要求。旗袍在剪裁上采用收腰、收省的手法来显现女性人体之优美。强调腰和胸的对比,以凸显女性窈窕多姿的身形。因而对于胸部平坦的“太平公主”和臀部过于扁平的女性都是不适合的。旗袍无论是采用高领或者无领,都要求穿着者脖颈长度适中,粗细适宜。旗袍无论是传统的“袖长至肘与手脉中点”抑或是现代流行的无袖设计,都要求穿着者的手臂皮肤白皙,浑圆适中。旗袍一般“长至膝与踝中点”,因而一般要求穿着者下身修长,如果腿部粗壮者穿着则美感全无。由此可见,旗袍对于穿着者身材有苛刻标准。一句话,适宜穿旗袍的女性必须是不高不矮、不胖不瘦、身材各部分比例均匀者。而这一点正暗示了中国人传统审美心理的“中和之美”。“就审美客体而言,‘和’就是形式结构的匀称、适度。”现实生活中,有着明显的身材缺陷者,都不敢穿旗袍;而敢于穿着各式旗袍并能把旗袍之美体现到极致的,必定是有着骄人身材的女性。因而旗袍之于中国女性,已成了美的向往和象征,成了一种永远的美丽情结。

二、旗袍与传统的审美理想“雅”和“静”

中国的审美理想是注重雅和静的。古往今来,人们都是基

于这一标准来界定美人,如“静若处子”“美者颜如玉”等。由此可见,中国人评判美女的标准是“娴静”“高雅”,旗袍由于紧身、包裹的设计,因而使穿着者身体的活动受到影响和限制,连带说话的声音,四肢的活动,站、坐的姿态都与平时不一样。穿着旗袍的女性不可能手舞足蹈、狂奔乱跳,作激动狂热状。因而这与中国人“含蓄内敛”的情感性格特征是一致的,穿着旗袍的女性一般都言行谨慎、步态平稳、循规蹈矩,而这与中华民族一向崇尚温和宽厚,追求温馨祥和,凡事适可而止的审美心理也是一致的。旗袍的繁华尊贵令中国女人更加端庄、柔美、娴静、高雅。暗含中国人对传统完美女人的期待。

三、旗袍与“曲线”的审美意蕴

在各种中式服装中,合身的旗袍对人体各部分更为贴近与吻合,那流畅、舒展、明快而简洁的线条更有利于显现人体的曲线美。旗袍重点展示女性的胸、腰、臀、腿等部分,合身的旗袍穿在身材匀称的女性身上,愈加突出女性窈窕多姿的身形,从侧面看会显出优美的“曲线”。而曲线相对直线而言,更受中国人喜爱。“中国各类艺术中线条的多样化表现出民族审美的丰富。相比较而言,曲线、圆形(二维、平面)、球形(三维、立体)似乎受到特别的青睐。究其原因,除了生理因素之外,主要同中国人富于社会历史内涵的联想与想象有关。”笔挺的、直线型的西装或许给人庄重、刚强、挺拔、有力量的美感,但穿在男性身上似乎更为合适。而笔挺的西装、宽松的运动服、休闲的牛仔服、家居服等都不能完全展现女性身材的曲线美,更不能给善于联想与想象的国人对于女性“秀美、阴柔、优雅”气质的遐想。一个身材富于曲线的女性,会增加人们对她“有女人味”的评价。因为“曲线昭示着女性美、阴柔之美。对于女性化文化模式的中国人来说,曲线美同内倾情感型的民族性格相吻合”。

四、结语

传统的旗袍开襟都用暗扣,外表用花扣装饰,且图案多为凤、孔雀、福、寿、喜、吉祥等图案。且在婚礼、春节等喜庆节日里,女性一般会穿着一袭红色的旗袍。因而无论从上述三方面考量,抑或从图案色彩方面考量,旗袍都像一面多棱镜,从多侧面折射出中国人沉淀几千年的民族审美心理。