



## 做好加减法,让纯正的“年味儿”回归 文/张玉胜

“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。”作为中华民族最隆重和最富人情味的新春佳节,剪窗花、贴门神,包饺子,吃年夜饭,祭祖宗,拜新年,耍龙灯、逛庙会等传统习俗,为人们辞旧迎新的春节活动平添了欢乐祥和的节庆氛围,成为炎黄子孙共同的族群记忆和文化积淀。但不知从何时起,这种祈福纳瑞的“年味儿”似乎变得越来越淡,“喊累”成为人们对春节的吐槽与叹息。

当然,越来越淡的“年味儿”感觉,不无岁月流逝和社会变迁的时代印记,比如随着温饱问题的消解,人们儿时那种“腊八粥,春节到,穿新衣,戴新帽”的期盼荡然无存;平时多彩的娱乐让人们不再对打陀螺、放风筝和逛庙会等民俗情有独钟,移风易俗的现代文明让春节与带有祭祀祈祷、求福辟邪等“迷信”色彩的原始创意渐行渐远;而信息技术的突飞猛进,更让挨户拜年、举家团圆的“年味儿”变得简单省事儿。

更为关键的是,随着价值多元和物欲横流思潮的浸染,春节的“年味儿”被日趋严重的功利思维扭曲和掏空。

**随着价值多元和物欲横流思潮的浸染,春节的“年味儿”被日趋严重的功利思维扭曲和掏空。**

让纯正的“年味儿”回归春节,既是继承民族文化传统、彰显社会文明进步的发展需要,也是诠释核心价值取向、契合民众殷殷诉求的大势所趋。这就要求人们以“加”“减”并举的切实措施,为渐趋异化的“年味儿”去污除腥、拨乱反正。

做加法,就是为被掏空的春节活动填补“文化”的韵味。政府的主动介入和科学引领不可或缺。各地应加大公共文化设施免费开放力度,组织开展民间文化艺术普及推广活动,为群众提供更多体现社会主义核心价值观要求、人民群众喜闻乐见的优秀文化产品。

做减法,就是为不堪负重的节庆活动释压减负。一方面,各级政府要严格执行“八项规定”,坚决杜绝“节日腐败”;另一方面,每个社会成员也要自觉改变思想观念,拒绝随波逐流,敢于叫板拜金、炫富和相互攀比等不良社会风气,主动为质朴、纯真的“年味儿”身体力行、增光添彩。👉

## 应打破公共数据的部门垄断 文/于平

近年来,大数据产业发展备受关注,据报道,在我国,大数据产业的发展则受制于一些政府部门对于公共数据的垄断。

以百度地图为例,由于政府的地图资料信息不公开,企业只能被迫自己采集信息进行标注,相关人士抱怨:“地图上的公交服务信息应由政府免费提供,但实际上这些信息都没有公开,我们只能挨个跟公交公司谈,不仅资源浪费严重,而且效率非常低下。”

政府部门所掌握的许多公共数据,不仅可以用于社会管理和公共服务,其如果向社会开放数据平台,这些数据可能会获得进一步挖掘和应用,提高社会生产力,使社会运转更高效。

与之相反的,政府部门对公共数据垄断,将会增加社会成本、阻碍社会进步。对于企业信息的查询,有的地方只是在网上公布企业的基本信息,而有的地方

**政府数据取之于民,也要用之于民,不能让部门利益成了公共利益的绊脚石。**

甚至连信息也不公开,不拿着律师证跑到当地工商局大厅就查不到,而且查询还要收费。

应当说,在我国,“数据公开”并不存在多少技术性障碍,许多政府机构都有自建的内部数据平台。但是,这些机构往往把这些数据当成部门的私有财产,莫要说与外界分享,就是政府机构内部的互联互通都成为问题,由此导致的最典型问题就是办事难,公民为办一件事情重复地填表格,一个部门接一个部门提出申请,盖公章。

这种公共数据的部门化、垄断化,无疑与社会开放的潮流相悖。须知,政府数据也是一种公共财产,属于全民所有,政府数据取之于民,也要用之于民,不能让部门利益成了公共利益的绊脚石。政府非涉密数据更加公开,更广泛地服务民众,服务于社会创新,受益的不仅是民众,也会促进和改善政府的公共治理。👉