

新媒体在农村老年人中的应用浅析

汪 杨

(广西大学 新闻传播学院, 广西 南宁 53004)

摘 要: 新媒体蓬勃发展, 越来越渗透人们的日常生活之中并占据日益重要的地位。我们可以不看电视不看杂志不看报纸, 但是忍受不了没有互联网的日子。不仅在城市, 新媒体已然进入农村, 并且出现在了农村老年人手中, 衣兜揣着手机, 手上拿着 MP4 播放着早已下载好的京剧曲目, 回家可以电波自己喜欢的电视剧栏目, 这些已经不再是奢望, 农村老年人也越来越接受并且喜欢这些新的媒介形式。但是, 新媒体毕竟是相对新兴的事物, 发展还有待完善, 并且其面对的主要对象是中青年群体, 老人则相对来说是“边缘群体”, 而农村老年人相对于城市老年人在这方面更是“边缘”, 因此在老年人特别是本文主要论述对象——农村老年人使用过程中出现了一些困难和问题, 如何解决这些问题是我们以后亟待思考并应该努力的方向。

关键词: 新媒体; 移动终端; IPTV; 农村; 老年人

中图分类号: G206

文献标识码: A

文章编号: 1672-8122 (2014) 06-0114-03

一、引言

(一) 选题原因

当前, 两种趋势不可逆转。一方面, 中国正在加速进入老龄化社会, 而另一方面, 随着信息网络技术的迅猛发展, 新媒体崛起, 并且传统媒体和新兴媒体正呈现加速融合之势。新媒体将在老年群体的晚年生活中扮演越来越重要的角色, 给他们的生活带来前所未有的快捷和便利。中国目前还是个农业社会, 农村人口占有绝对比例, 在老龄化现象予以明显的大环境下, 农村老年人则是一个特殊的群体, 数量庞大, 对于新媒体新技术的接触接受也在快速增长中, 根据中国互联网络信息中心 (CNNIC) 在京发布《第30次中国互联网络发展状况统计报告》^[1]。报告显示, 截至2012年6月底, 农村网民规模为1.46亿, 比2011年底增加1464万, 但是因发展环境和自身等原因呈现特殊的态势, 值得我们去研究分析。

(二) 选题意义

本选题从时下热门话题出发, 选取农村老年人为分析对象, 具有以下三方面的意义。

1. 从农村老年人的角度出发研究新媒体在他们之中的应用状况能够拓展我们研究领域范围, 目前国内学者针对新媒体的研究中集中在城市、年轻人、企业等这一块, 而对老年人尤其是农村老年人的关注则比较少。同时紧跟国家大的方针政策, 聚焦农村农民。面对这一新兴的日益庞大的群体, 我们需要给予更多的关注, 放宽视野深入研究。

2. 对于农村老年人而言, 吃饱穿暖已经不再是他们亟待解决的问题, 心理慰藉和满足才是当务之急。“银发中国”即将到来, 农村老年人空巢现象越来越普遍, 他们的心理健康问题不仅是子女更是社会关注的焦点。而新媒体在他们生活中占有重要地位, 我们分析研究农村老年人应用新媒体的概

况对于他们的生活心里状态都具有重要意义。

二、关键概念的界定

(一) 什么是新媒体

新媒体是近几年也是未来相当长时间内的热门词汇, 对于它的定义也有不同的阐释。美国《连线》杂志对新媒体的定义: “所有人对所有人的传播”。清华大学新闻与传播学院熊澄宇教授: “在计算机信息处理技术基础之上出现和影响的媒体形态。”在本文中, 我个人认为最为准确完整的是在2006~2007年的“中国新媒体发展研究报告”中所提到的新媒体定义: “新媒体是基于计算机技术、通信技术、数字广播等技术, 通过互联网、无线通信网、数字广播电视网和卫星等渠道, 以电脑、电视、手机、个人数字助理 (PDA)、视频音乐播放器 (MP4) 等设备为终端的媒体。”^[2]

(二) 农村老年人的特性

对于老年人的界定, 一般来说不同的国家地区由于经济、卫生、生活水平各异有不同的界定标准。一般按照国际惯例, 60岁以上的人口占总人口比例达到10%, 或65岁以上人口占总人口的比例达到7%作为国家或地区进入老龄化社会的标准^[3]。因此本文讨论的农村老年人以55岁以上为标准。农村老年人群体首先来说具有所有老年人的共有特点, 另外其本身也有特殊性。

1. 在我国60岁是平均退休的年龄, 此时退休的这一批人成为了真正意义上的老年人, 空闲时间多, 以休闲保健为主, 在家时间大大延长。公园、老年活动中心、老年学校是除了家以外日常去的频率和呆的时长比较长的几个地方。生活重心突然地消失让大部分老年人不适应。

2. 空巢老年人数量增加, 老年人独自时间较多, 关注焦

收稿日期: 2013-12-16

作者简介: 汪杨, 女, 广西大学新闻传播学院新闻与传播专业硕士研究生, 主要从事品牌传播研究。

点被迫转移到自身身上。根据马斯洛需求层次理论,当吃跑穿暖不再是奋斗目标时,心理层次的需求变得尤为重要。

3.农村老年人的特殊性。在识字率上明显不如城市,不识字现象比较普遍,也成为在新媒体应用的一大障碍。其次,在经济条件上也制约了他们在第一时间使用到最新的媒体产品。农村老年人普遍经济状况不如城市,收入偏低,甚至相当大部分没有收入。再者,传统观念的限制。农村老年人对金钱态度谨慎,并且将更多地重心放在子女和自己的养老以及身后事上,在金钱分配上也会相应侧重,因此在新媒体的花费上比例比较小。

三、新媒体在农村老年人中的使用概况

(一)农村老年人青睐何种新媒体

农村老年人对于新媒体的各种形式接受程度和使用状况和城市老年人有所差别,与中青年所使用的产品明显不同。依据笔者观察,手机、MP3/MP4、IPTV普及程度明显高于电脑、平板电脑等设备。价钱低廉是一大因素。另外,基础设施的配备也制约了新技术的采用,如WIFI便是一个极为重要的影响因子。再者,从目前需求情况来看,上诉媒体基本可以满足,沟通联系,听戏曲,看电视,关注特定栏目,收取农业农村相关信息,相较于城市老年人,生活比较单一,需求还有待开发。

(二)农村老年人使用新媒体的目的

农村老年人使用新媒体的时间上晚于城市,晚于中青年,同时在使用目的上也有很大差别。主要来说有四大目的:1.娱乐是第一大功能。在这里获取信息并不是农村老年人使用新媒体的首要原因。以笔者在湖北省武汉市新洲区部分乡镇和区中心部分地方的了解,老年人对MP3和MP4的需求量比较大,在区中心地带平均10位老人就有5个拥有,在下面乡镇比例稍低。他们主要用这些工具来听或者观看戏曲和部分电视剧,在老年人出外散步聊天或打牌时比较方便携带,并且可以相互交流。随着IPTV的普及,在农村很多地方也能够收看,特别是在城郊地区全面覆盖。大量节目呈现,并且能够点播自己喜欢的节目,这点对于农村老年人的吸引力巨大。2.社会联系的需要。这部分功能主要是手机承担。专用的老人手机大量出现,价格低廉,更是增加了手机在农村老年人中的拥有比率。大量空巢老人需要和家人和周边朋友圈子保持联系,以寄托相思之情,排解孤独寂寞。3.获取信息的需要。传播的首要功能是传播信息,人们使用媒介获取信息,新媒体的出现让这种获取行为变得更加便捷。对于农村老年人,上网的比例远低于城市,但是,上网者一旦获取信息便会及时并乐于与人交流,更多的老年人接受了这个小群体中的“意见领袖”的间接信息传播。同时,手机订阅的每日播报等消息渠道也让大家在第一时间获取相关信息。三大通讯公司为老人定制内容,量身打造,推送到农村老年人手机上。4.出于一种比附心理,当看到周围有人有了某种新媒体设备时,会参照自身然后配备,自己购买或者让子女购买。以笔者奶奶和外公为例,当附近的老人拿着手机出现时,他们看到了手机的便捷,也看到身边越来越多人拥有,于是会

产生羡慕心理和攀比心理,为了显示自己受到子女重视,显示自己能够跟上潮流,会要求子女为自己配备。相继的,MP3,MP4的出现也同样如此。现在一些平板电脑也开始出现在农村老年人手中,这部分人主要是学识较高,思想开放,易于接受新事物,在农村老年人中属于早期应用者。

(三)农村老年人运用新媒体的原因分析

1.外部环境的变化。现代社会高度发展,媒体环境日新月异,新的媒介技术层出不穷,各种新奇的、更贴近人们生活需求的媒体终端在不断被制造出来,城市中青年无疑是首批应用者和追随者。随着社会信息流通速度的加快,农村地区不再是以前封闭落后的山沟沟,外出的年轻人带回更多的原本在城市流行的东西,手机的普及让农村老年人与外界的联系更加紧密。新的媒体的冲击,对农村老年人造成巨大影响。另一方面,农村老年人晚年空闲时间多,子女不在身边,需要有另外的物质填充每天的生活。

2.心理需求。中国社会老年化加剧已是不争的事实,空巢老人逐渐增多,子女在外工作生活,缺少家庭关爱的老年人容易引发一些心理健康方面的问题。空虚寂寞孤独是农村老年人常见的问题,新媒体的出现无疑可以填补他们的空虚。年轻时候为生计为孩子而奔波,年老时空闲下来,会让大部分农村老年人出现心理上的不适应。丧失了生活目标,缺少与人沟通的机会,缺少家庭关爱,与外界联系部分中断,在心理上便会抑郁,无法排遣。新媒体恰恰提供一个极佳的渠道,让农村老年人能够与子女实时沟通,与同村或曾经的朋友相互联系,能够在出门时候随时观看戏曲相声小品等,甚至是各种小游戏也让他们爱不释手,同时能够方便掌握健康资讯。新媒体满足了农村老年人的心理需求,打开了一扇心门,让他们不再是彼此隔离割裂的个体,而能够与他人互联,与时代接轨。

3.子女娱亲的方式。娱亲,即使父母欢乐。三国时期魏曹植《灵芝篇》诗:“伯瑜(韩白瑜)年七十,彩衣以娱亲。”随着中国老龄化社会进程加快,空巢老人愈来愈多,在农村尤其如是。农村老年人大多和孙子辈生活或者孤独在家,在这种情况下,子女为了让老人开心,弥补每年回家时间少而照顾不周的愧疚之心,于是会主动购买新媒体设备博老人开心。同时,中国传统以孝治国,孝在中国文化中占有极其重要的地位,也根植于每个中国人心中。不能侍奉在侧,便要想方设法通过其他方式尽孝,新媒体作为娱亲工具便会出现农村老年人手中。

(四)农村老年人运用新媒体过程中的问题

1.农村老年人在新媒体运用中遇到的困难。由于新媒体在勃兴之初的对象就是中青年,因此对于老年人尤其是农村老年人来说,如何运用存在一定困难。其次,在新媒体呈现的内容方面,针对老年人的并不多,老年人的需求没有得到充分的满足,对于农村老年人来说,尤其如此。展开叙述如下:(1)新媒体产品设计方面没有充分考虑农村老年人的特性。触屏是现在新媒介技术一大特性也是亮点和改进方面,针对农村老年人来说,却不是那么便捷了。农村老年人往往由于常年劳作等原因,指节比较粗大,在一些屏幕不够大的

设备上,会出现按不准的情况,由于灵敏性比较高所以常常按错地方。另外一点,打字对于他们来说也是一大问题,对于英文按键和英式习惯的输入接受慢,造成在使用过程中很多功能没法开展。(2)针对老年人的内容偏少,并且主要集中在健康方面,而娱乐以及其他资讯则较少。其中很突出的一点是,即使是在健康方面的资讯,也往往是医疗以及药品广告居多,并且一些无良厂商也正是瞄准了农村老年人见识比较浅薄,认识不深刻,比较容易上当受骗这点而进行欺诈活动,造成农村老年人对此的不信任和怀疑甚至是戒备的态度,也进而导致了很好的内容被湮没。(3)从农村老年人自身原因分析,由于他们年龄较大,思考能力和接受能力都在逐步减慢,视力和行动能力也在退化,因此在使用新媒体过程中对于相关技术性的东西接受慢,影响其功能的发挥,导致使用困难。另外,由于老人心理上对新媒体终端设备存在一种小心翼翼的态度,因为不了解和价钱方面的原因而不敢放手随意摆弄,很多时候只停留在基本功能的使用上面,同时由于这种心理而觉得使用不自由,不能满足需求。

2.农村老年人对新媒体的期望。随着农村老年人使用新媒体的人数增多,比例增大,他们作为受众也有自己的需求,有针对目前情况的期望。(1)期待更多更丰富的内容出现,而不仅仅只是媒介形式的变化。新媒体无意识给农村老年人提供一个新兴的渠道获得更多资讯,但是内容的单一和贫乏并没有彻底改变。以健康信息为例,更多的涌现的是医疗医药广告而非实用信息,现在也有一个新的趋势,很多广告非常隐蔽,农村老年人接触知识比较少,往往难以分辨,因而在上当受骗之后会极度不信任,由此对内容的需求更高。(2)期待更加适合老年人的移动终端出现,特别是在娱乐方面的功能有待开发。农村老年人在多年生活中圈子固定且相对比较封闭,因而当这些新媒体出现的时候会产生惊叹进而喜欢,但是在产品设计上还有待改进,目前出现的老人手机是个比较好的先例,受到老人们欢迎。以笔者亲历为例,按键大,音量大,耐摔,价廉的老人手机才符合农村老年人的胃口;再者,新媒体在老年人的娱乐功能这方面比较滞后,针对老年人的游戏有待开发。(3)期待在价钱方面能够降低以实现更大范围的普及和及时更新。相对于农村老年人的经济水平,一些新媒体移动终端的价格超出了他们承受范围,也阻碍了他们进行产品的更新换代。

四、针对以上问题的建议

针对前文对问题和期望的分析,笔者的建议可以从以下两方面给出:

(一)从技术方面着手

产品的设计更需人性化并结合农村老年人特点。在设计操作方式和交互界面上,要尽可能多地向简单化、易理解性靠近。复杂的操作方式和界面菜单都会增加老年用户对产品的使用难度,简便的操作模式以及一目了然的界面选项相对

来说更容易^[4]。另外,提升老年人感官感觉也是必要的考虑因素,老年人随着年龄增长,感官退化明显,提升感官感知也是重要方面。

(二)从内容层面着手

丰富内容,提高可信度;增加实用性强,贴合农村生活的信息;健康的传播信息,也传播健康的信息,这是现代媒体应该为你农村老年人所做的,无论是从社会责任还是媒体自身利益各方面来说都相当重要。媒体与生俱来的承担着社会文化传承和教育的功能,这是媒体社会责任的一面。同时,媒体也有盈利的一面,内容是传媒生存的根基之一,做好内容,抓住受众,便能带来无限的利润。目前在传播领域,健康传播也受到越来越多的重视,其中农村农民便是关注主体,这无疑也是对内容提出了要求。

(三)从政府层面着手

农村基础设施需要完善,新媒体的开发和应用是一项耗资巨大,同时又承担了社会文化传承和教育的重要功能,需要政府主导投资建设才能完成,也只能是由政府来承担这个职责。与此同时政府加大投资力度,扶持新媒体产品下乡销售,以政府部分补贴的方式来提高新媒体的拥有率,两相结合进而从外部环境方面提供条件解决问题。

参考文献:

- [1] 第30次中国互联网络发展状况统计报告[R].中国互联网络信息中心(CNNIC),2012-07-19.
- [2] 中国农业农村信息发展报告[R].中国农业部,2010.
- [3] 高红波.农村受众的使用、需求与IPTV的发展——以河南巩义为典型个案的研究[D].上海大学,2011.
- [4] 崔振.面向老年用户的新媒体娱乐系统研究[D].哈尔滨工业大学,2011.
- [5] 王萍,王斌.新媒体使用与积极老龄化:对老年人生活质量改善的分析[C].第六届亚太地区媒体与科技和社会发展研讨会论文集,2008.
- [6] 邹华华,刘洪.新媒体对农传播的现状、问题与对策[J].新闻界,2007(2).
- [7] Leuteritz JP, Widloirer H, Mourouzis A, et al. Development of Open Platform Based Adaptive HCI Concepts for Elderly Users[C]. 5th International Conference on Universal Access in Human-Computer Interaction, 2009.
- [8] Williams A, Wadleigh P, Ylänne V. Images of Older People in UK Magazine Advertising: Toward a Typology[J]. The International Journal of Aging and Human Development, 2010(2).
- [9] 周星.倾心于银色世界的平等关爱——宏观社会背景下的老年传媒分析[J].当代电视,2004(5).
- [10] 张彩.老龄化社会与老年广播[M].北京:中国传媒大学出版社,2007.
- [11] Mima C, Martin W, John B, Alision L. Preventing Social Isolation and Loneliness Among Older People: A Systematic Review of Health Promotion Interventions[J]. Ageing & Society, 2005(25).
- [12] 孙立仁.老年媒体的生存发展空间[J].传媒,2004(7).