

04

论当代城市春节庙会的空间设计内容及其思路

On Space Design of Contemporary Urban Spring Festival Temple Fair

胡珊^{1,2} HU Shan 罗亦鸣¹ LUO Yiming

1. 湖北工业大学, 武汉 430068 (Hubei University of Technology, 430068 Wuhan)

2. 武汉理工大学, 武汉 430070 (Wuhan University of Technology, 430070 Wuhan)

摘要: 中国各地如火如荼盛行着的城市春节庙会担当了文化空间的承载体。当代文化的发展呈现出大众化和资源化的趋向, 属于高端文化范畴的东西不断从殿堂走入大众的日常生活, 又有许多文化现象由低端演变成高端, 成为得天独厚的无形资源。盛行于西方的狂欢节就是由原本属于低端的民俗娱乐活动演变而成的文化标志和旅游品牌。中国国内很多少数民族地区开展的风情游活动, 有的已然成为当地的旅游品牌。所以城市春节庙会也理应成为各个城市的旅游品牌和城市的宣传窗口。当代城市春节庙会的空间设计研究对庙会空间设计以及其他节庆活动空间设计具有较大的参考价值。环境艺术设计对城市庙会空间设计的研究, 使环境艺术设计的研究领域又添加了一个新的方向。

关键词: 春节; 庙会; 城市; 空间设计

Abstract: In full swing throughout the country to the prosperity of cities such as the Spring Festival temple fair bearing of cultural space. Contemporary cultural development showing a popular and resources of the trend, a high-end cultural context of things in from the hall to the daily lives of the public, a lot of cultural phenomenon from a high-end low-end, a unique intangible resources. Prevalent in the West Carnival is from the original folk belonging to the low-end entertainment evolved from the cultural landmarks and tourism brands, many of the domestic customs of the ethnic minority areas outbound activities, and some local tourism has become a brand. Therefore, the city Spring Festival temple fair also should become the city's tourism brand and urban propaganda window. The city Spring Festival temple fair study of the space design temple festivals and other activities designed space with relatively good reference value. Environmental Art Design in the urban design of temple fair space, the arts and design areas of study has a new angle.

Key words: Spring Festival; temple fair; city; space design

中图分类号: J021 文献标识码: A doi: 10.3963/j.issn.2095-0705.2013.01.004 (0018-05)

一、城市春节庙会

庙会,《汉语大词典》释义为:“设在寺庙内或其附近的集市,在节日或规定日期举行”。庙会或称“庙市”,始称“社祭”,原属宗教活动^[1]。城市春节庙会处于城市环境之中,在春节这个特

定日期举办的集休闲、玩乐、购物的群众性大型民俗活动。春节是中国传统节日中最大最隆重的一个,春节逛庙会的习俗由来已久。但由于种种原因,城市传统春节庙会中断了许多年,近些年来,随着改革开放,随着经济建设的大力开展和国力的增强,人民生活水平的提高带来了文化娱

收稿日期: 2012-12-14

作者简介: 胡珊, 湖北工业大学艺术设计学院讲师, 武汉理工大学艺术与设计学院博士生; 罗亦鸣, 湖北工业大学艺术设计学院讲师。

乐观念的新变化,城市人已不再满足于节假日走亲访友,于是春节逛庙会成了人们不可缺少的新年内容。各种传统或创新的春节庙会会在许多城市纷纷登场,逛庙会重新成为城市人欢度节日的习俗。尤其是春节期间数以万计的市民欢聚在各大庙会上,并且还有海外华人和外国游客专程前往参加。城市春节庙会已经逐渐成为城市文化的重要景观和对外展示当代民族、民间风俗习惯的特别窗口^[2]。

二、城市春节庙会的空间构成

根据庙会的内容和人们在庙会中的活动可将城市春节庙会的空间构成元素大致归纳为交通空间、娱乐空间、购物空间和休息空间。这几个元素并非各自独立存在,它们之间的关系是以交通空间为主干,相互影响,你中有我,我中有你(见图1)。如果说民俗文化是庙会的灵魂,那么交通空间可以说是庙会的骨架,它是整个庙会空间环境的支撑。而娱乐空间、购物空间和休息空间则是庙会的肌肉。它们能使庙会丰富多彩,而其外在表现形式则成了庙会的皮肤。

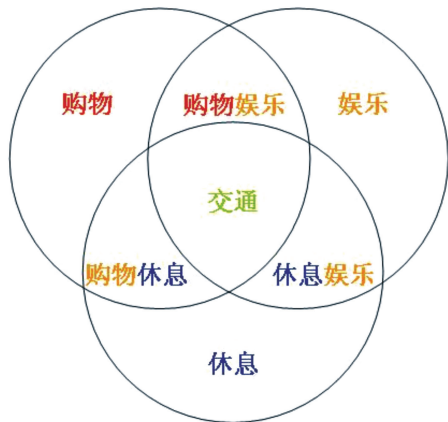


图1 庙会空间构成元素间的相互关系

1. 交通空间

交通空间是整个庙会空间环境的支撑,能将其他各个空间联系在一起,包括出入口的设置,游玩路线和表演场地的路线及其规划,道路的宽度与长度,地面的铺装,指示路标等等要素。

2. 娱乐空间

娱乐空间包括如民间大戏杂耍、舞龙舞狮等演出活动的场地,还有民间艺人表演的区域,以及人们能够参与的互动娱乐活动区域。根据娱乐表演的内容和形式,空间有移动的和固定的几种,需要划分区域或搭建舞台。娱乐也可以和购物、休息结合,所以空间上也能够重叠。比如在娱乐活动中购物,在观看表演时可以小坐休憩。

3. 购物空间

此为逛庙会的人们购买物品的区域,其中包括展场外立面、柜架等陈列设备、商品展示台和商业广告以及标志牌等等。购物可以和娱乐、休憩相结合,如带表演性质的移动的售卖点即是。

4. 休息空间

这是人们休憩的场所,以之补充能量,进而继续活动。要有能够靠或坐的公共设施,可以和庙会举办地已有的公共设施结合起来。休息的时候也应当考虑娱乐和购物的需求,在休息区域要有序的加入一定的商业及娱乐活动。

三、城市春节庙会的空间设计思路

根据庙会的内容和人们在庙会中的活动,据此可以形成城市春节庙会的空间设计思路。如合理的选址、适度的规模、良好的环境气氛以及道、场空间的合理安排布局等等。

1. 选址合理

庙会应该考虑建在人流密度大,相对中心的城区,但又不能以牺牲周围环境和交通为代价。同时,应该有十分明确的主题定位,并与庙会的自体情况和周边的城市环境相呼应。街道空间设计是庙会成败的关键。商业店铺的集中形成了室内购物、娱乐、餐饮等功能性空间。

如北京厂甸庙会的举办地位于北京市宣武区南新华街,这里自古以来就是北京的繁华地段,而且交通极其便利,地铁、多路公共电、汽车均可以顺利到达;昆明老街庙会——昆明老街东起正义路商业步行街,北临人民中路,南接景星街,西至云瑞西路,日均人流量达数十万人次;武汉大汉口庙会的举办地武汉国际会展中心,地处城

市中心的繁华地带汉口航空路，正对面是武汉市著名的中山公园，交通也特别方便。

2. 规模适度

庙会并非规模越大、街道越长越好。过于庞大的规模往往会给人一种难以亲近的感觉，而且对于行人的体力也是一个比较大的考验。一般来说，步行长度应该控制在 1000km 左右，街道宽度以 20m ~ 25m 比较合适。街道两旁的建筑物一定不能太高，一般不要超过三层楼房的高度。过高的建筑物矗立在并不宽敞的街道两旁，会给行人带来压抑的感觉。同时，从心理学角度来说，人们倾向于水平的移动，对于垂直方向的移动，在不必要的情况下，就会尽量地避免^[3]。

所以适度的街道空间高度和宽度比相当重要。街道的高宽比也称之为“路幅比”，是道路两边建筑物隔街的直线距离 D 与建筑物沿街高度 H 的比值。街道的高宽比直接影响街道空间的积极与消极、开放与封闭，以及沿街建筑物立面的观赏等环境的视觉品质，也直接影响日照、通风等环境的物理品质。

距离影响观看庙会的建筑和表演活动的质量。人最舒适的视野是一个 60 度顶角的圆锥范围。布鲁曼菲尔特据此认为，人如果要整体的看到建筑物及其上一部分的天空，因此建筑到视点的距离 D 与建筑高度 H 的比值应该是 2 ($D/H=2$)，即视线的仰角为 27 度（见图 2）。

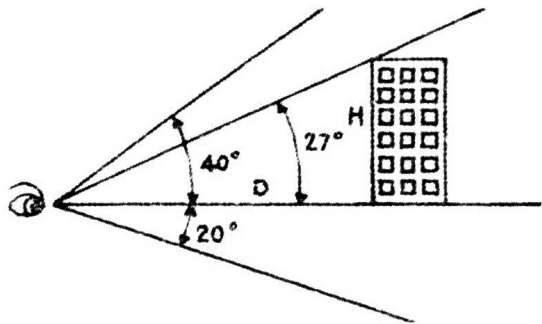


图2 人的视野

3. 营造良好的庙会景观

“爆竹声声除旧岁，烟花朵朵迎新春。糖瓜祭灶，新年来到，姑娘要花，小子要炮，老头要

一项新毡帽”，庙会应该尽量营造良好的春节气氛，创造良好的购物环境和娱乐环境。这里所指的购物环境，主要包括庙会的整体特色、商业布局等客观环条件。街道应该以明亮、暖性的颜色为整体基调。因为暖性的颜色相当喜庆，容易使人兴奋，也可以激发购物的欲望。

庙会中的景观主要是展示性的、装饰性的，但对于营造庙会的整体节日气氛至关重要。这既可以对建筑进行装饰，如建筑上悬挂的招牌、条幅、旌旗；也可以对各种公共设施进行包装，如灯杆上挂的彩旗、灯笼串等。

(1) 展示性的主题景观或雕塑。各庙会都有自己的主题，甚至有的庙会还有会徽和吉祥物。将会徽和吉祥物做成标志性景观更能传达庙会的主题。

(2) 装饰性物品。庙会中大量使用灯笼、旗杆、招牌、条幅，而这些物品的使用将一个平常的文化场所（或者是公园、体育场、商场、游乐场、广场）布置成充满浓郁节日气氛的场地。

(3) 入口空间的设计尤为重要。入口是中国传统建筑中最基本的部分，自从建筑问世它就出现了。“宅之受气于门，犹人之受气于口”，“气口如人之口，气口足，便于顺堂纳气，利人物出入”。古人对入口的描述，显示了入口的重要性^[4]。

庙会入口是指入口部分的空间及其周围环境，是庙会区域与周围环境（包括建筑、城市干道等）之间的过渡和联系的空间，是一个有一定秩序的人造环境。入口往往形成开放性空间，它的构成要素通常包括建筑、道路、广场、标牌、植物和地形等，它的范围、大小、层次应该突出以人中心。它是整个庙会空间的重要组成部分，通常形成一个节点，是人们进入庙会区域的“序幕”。

庙会入口与日常生活中所见到的建筑入口在意义和设计处理上都有相似之处，但也存在着一定的差别。与建筑入口相比，庙会入口并非联系内外空间的界面或空间序列，它更多的突显了出入口的精神功能，强调标志性和导向性，着重体现“自身具有空间的场所”。比如牌坊的应用。牌坊是中国建筑历史长河中的一种特殊形态的入

口(见图3),它既不与围墙相连,也不设置框槛和门,即不具有门的防卫功能,而是一种纪念性、彰表性、标志性的建筑。它可以标定界域,组织入口前导和烘托气氛。在牌坊最显眼的部位通常还会设置匾额,并有题词以彰表功名节孝和颂扬功德。



图3 牌坊

4. 合理安排道、场空间

“道”空间是从流动性角度考虑的。庙会的步行街区应该给人一种流动向前的感觉,这样才能吸引行人。一般来说,可以通过特定的建筑或标牌引导行人向前,同时,配合其他形式给人一种由进入到演绎到高潮的空间节奏感,并且井然有序。游人在庙会中行走观看时对外界环境的最低要求就是安全通畅,行走要感觉到不太疲劳,能够充分享受庙会带来的乐趣。

“场”空间是从静止性角度考虑的。庙会应该充分考虑行人小憩的需要,可以适当设置开敞的小品类休闲广场,给人以愿意“滞留”、需要“停下来”的思念,同时,使人在心理上有一种被关怀的感觉。重要的是,在这些“场”空间,可以有序的加入一些商业活动或娱乐活动,甚至是一些可以与人互动的活动,如此,不但能够收到良好的社会效益,同时也可以获得良好的经济效益。

庙会街区休息区域距离的确定要依据人的最大步行距离。与人的步行距离相适应的水平距离才是宜人的、方便的尺度。步行距离适宜与否与步行导致的疲劳感和环境条件引起的心理反应有关系。

庙会街区休息区域之间的平地距离最好设定在400m~800m左右,人在这个距离内的任何一点到最近的休息区域都不超过400m,相当于在体育场绕场一周,这个尺度是以人的体能消耗、环境条件和心理反应作参照而制定的。按人中等步行速度60m/min计,步行约6分钟左右。人在平地轻负荷(10~30kg)中速步行(约60m/min)时,每分钟能耗约为15~22KJ,轻负荷中速步行这样一段距离需要耗能120~188KJ,占人日均正常能耗的1%~3%^[5]。所以这个距离是常人完全可以承受得了的。

5. 以人为本,充分考虑所有层次的游客

庙会在规划设计的过程中,应当充分考虑游客的需要,同时还要兼顾不同情况的游客的需要,例如老人、儿童和残疾人,体现出“以人为本”的设计理念。这类特殊人群对室外活动环境有特殊的要求,他们在步行活动中特别需要他人的关照;他们的活动对空间安全性、舒适性、畅通性等也有较高的要求。设计时可以通过无障碍坡道(见图4)、无障碍信息传达等诸多细小的设计以体现这种对人的关怀。



图4 无障碍坡道

6. 结合本地文化,突出自身特色

每个城市无论其大小都有着值得骄傲的历史,把这些宝贵的文化财富挖掘出来,就能够形成庙会的特色,就能成为吸引人们眼球的重要内容,同时也将自身介绍给了外地来的游客。这样,不但能增强本地游客的自豪感,而且能够引发外地游客的认同感。

北京厂甸的琉璃厂被列入历史文化保护单位, 20 世纪 80 年代政府对琉璃厂进行改造, 在街道的两侧建起具有晚清北方店堂风格的两层小楼, 街面上方砖铺地, 保持了古色古香的风貌 (见图 5)。



图5 琉璃厂

“昆明老街”已成为昆明人的“专属名词”。作为昆明市历史文化名城重点保护、改造与文化旅游项目, “昆明老街”正被打造成昆明市规模最大的历史街区和商业步行街区 (见图 6)。“昆明老街”将以历史文化为载体, 以休闲商业为核心, 以重现千年昆明的城市人文盛景、旅游风情为经营理念, 带动城市文化、休闲、娱乐消费的新潮流, 并将成为昆明未来休闲文化商业的新典范。



图6 昆明老街区

历史和现实都反复地告诉我们, 民间文化遗产的抢救和保护非常重要, 而诸如琉璃厂、“昆明老街”这种历史文化载体应用在盛大的庙会之中, 也是非常必要的、不可或缺的。应该知道,

春节其实也是我们民族的文化遗产, 现在, 我们必须像当年保卫黄河保卫全中国一样去保卫它, 自觉地复兴春节节日的优秀传统文化。因为春节是情感的驿站, 既是文化的, 也是社会的。春节是我们民族最神圣的节日, 所以我们要将它越办越好, 同时要越过越幸福, 越过越快乐, 越过越丰富多彩。将庙会搬入春节, 则是相得益彰的创举。

随着人们对周边环境要求的不断提高, 庙会空间设计的趋势和方向也在不断地发展变化, 以设计者的决策为主导的设计过程已经消弱, 人们更注重利用者的要求与愿望, 因为空间环境设计的最终目的是为生活、工作在这个场所中的人们提供一个良好的环境, 也就是说是为每位利用者创造一个舒适优美的空间的。

参考文献

- [1] 李鸿斌. 庙会 [M]. 北京: 北京出版社, 2005: 1.
- [2] 何平, 李金桀. 春节庙会: 要唱经济戏更要唱文化戏 [N]. 光明日报, 2008-02-20(9).
- [3] 卢济威. 城市设计机制与创作实践 [M]. 南京: 东南大学出版社, 2005: 80.
- [4] 董娟. 步行街入口设计初探 [J]. 华中建筑, 2006 (12): 108-111.
- [5] 刘秉琨. 环境人体工程学 [M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2007: 80.