

## 潮州陶瓷：品牌意识日益增强

邱镇沪 (广东潮州市陶瓷工业协会, 521000)

改革开放以来特别是近年来,潮州陶瓷行业得以蓬勃发展。目前,全市有陶瓷企业 5 000 多家,加上个体户、手工作坊和配套企业总数 8 000 家左右,从业人员 40 万,是国内陶瓷企业最多最集中的产区;拥有工艺瓷、日用瓷、建筑卫生瓷和高技术陶瓷多个产业化门类,是全国陶瓷门类最齐全的产区;特色产业(陶瓷)产值占全市工业总产值的比重达到 27%,陶瓷产品年产销超过 200 亿元,出口 7.5 亿美元,是全国最大陶瓷出口产区。潮州的工艺瓷既有独具一格的通花瓷花传统工艺,又吸纳西洋技法尽显欧陆风格,中西合璧;潮州的日用瓷与工艺瓷融为一体,使日用瓷工艺美术化,成为日用珍品,广受国际市场欢迎,成为全国最大的工艺陶瓷和日用陶瓷生产与出口产区。潮州的卫生洁具充分利用本地瓷泥塑性好的特点,并吸收工艺瓷的特色,创新快,款式多,艺术化,年产 4 000 多万件(套),占据国内洁具半壁江山,是全国最大的洁具产区。潮州的高技术陶瓷紧跟现代电子信息产业,发展陶瓷电子元器件,电子瓷基体年产量达 1 200 多亿只,占世界 60%,氧化铝陶瓷基片和光纤连接器陶瓷插芯也进入全球行业前三名。潮州陶瓷以创新快、品种多为特色,年创新品种 2 万个以上,是全球陶瓷创新最快、品种最多、最具活力和发展最快的产区之一。

潮州陶瓷产业集群在深厚历史积淀的基础上,通过不断的创新、发展,目前已形成了自己固有的特点。近年来,潮州陶瓷发展势头迅猛,从原来的枫溪区辐射到潮安县、湘桥区、饶平县的很多乡镇(街道),成为全国发展最快最好、潜力最大的陶瓷产区,陶瓷产品畅销世界五大洲 180 多个国家和地区,是国际上工艺瓷和工艺化日用瓷的最大生产出口基地。

形成区域性、专业化生产格局,有较为完整的产业链条。全市陶瓷产业通过近十几年的快速发展,全市陶瓷区域性布局已经形成,以枫溪为龙头带动,其它县区共同竞相发展的良好局面。在全市 8000 左右家企业中,枫溪占超过一半数量,主要从事工艺美术、日用、卫生洁具等品种的生产;潮

安以生产卫生洁具瓷为主,主要分布在与枫溪相邻的古巷、凤塘、目前又向登塘、浮洋等扩散;饶平以生产日用陶瓷为主,主要分布在三饶、新丰、九村等,已形成了日用陶瓷生产的重要基地之一;湘桥以生产工艺美术、日用陶瓷居多。目前,全市陶瓷产业已基本形成,研发、制造、集散雏型。经过集聚发展,潮州陶瓷产业集群的产业链不断延伸,在本地已经形成了完整的产业链。除陶瓷生产企业自身的产品研发、生产,上游产业主要有燃料(石油气)、原料(陶土、瓷泥、釉料、色料)、陶瓷机械设备、窑炉设计、安装、模具(金属配件、卫生浴配件)、耐火材料、花纸等;下游产业主要有包装、物流、贸易商、专业市场、出口报关、质量检测等等。这些配套企业,有些是本地企业,有些是外地企业在潮州设立的办事处、分支机构,均能及时快速为潮州的陶瓷生产企业提供配套服务。

科技创新能力逐步增强,形成较好的产业公共服务平台。通过不断加大资金投入,引进和消化国内外先进技术,在大力推进科技创新和管理创新过程,已初步形成了以市场为导向,以企业为主体,以科研为依托,产学研联动的技术创新体系。一批企业在生产中形成自己的产品研发机构,部分企业已发展成为国家、省、市级高新技术企业,自主研发和开发创新的能力不断提高。目前,潮州市陶瓷行业技术创新体系框架已基本形成,拥有省级企业技术中心 3 家,市级工程技术研究开发中心 5 家,技术中介服务和检测机构 3 家,年科研经费近 10 亿元,全国有 100 多家高等院校和科研院所与潮州市企业建立了长期技术协作关系,形成较强的技术创新开发能力。

品牌意识日益提高,名牌效应日益明显。市政府《关于实施名牌战略意见》出台之后,陶瓷企业争创名牌名标积极性空前高涨,这对提高陶瓷企业产品质量和知名度起到了巨大的促进作用。目前拥有“中国名牌产品”的陶瓷企业产品有长城、伟业、顺祥、四通、松发等九项,拥有商务部重点培育和发展的出口名牌的陶瓷企业有长城、四通、潮流 3 家,2005 年,拥有中国陶瓷行业名牌 9 家,

综合短信

栏目编辑: 何 彬

中国建材行业工会研究会

2006年年会论文获奖名单

一等奖

- 1、秦皇岛耀华玻璃股份公司 王连萍  
《企业开展“创争”活动的调研》
- 2、杭州玻璃集团工会 方铁  
《积极开展社会主义劳动竞赛 推动杭玻经济持续稳定发展》
- 3、华新水泥股份有限公司工会 李金陵  
《关于企业工会依法维权问题的思考》
- 4、云南省建材工会 缪 沾  
《对省级建材产业工会工作方式的探索》
- 5、山东省建材工会 于文站  
《对当前我省建材行业劳动关系特点及建材产业工会维权问题的探讨》
- 6、鄂尔多斯市蒙西建材有限责任公司工会  
《充分发挥工会在构建和谐社会中的作用》
- 7、北京金隅集团有限责任公司工会  
《当前企业技工人才现状分析及对策》

二等奖

- 1、山东省建材工会 卢绍东  
《企业改制后职工基本生活状况调研报告》
- 2、中国高岭土公司  
《双向才能双赢》
- 3、中材料工集团中材科技股份有限公司工会  
《深入开展群众性经济技术活动 积极推进创新型建设》
- 4、北京市现代建材公司工会  
《切实关心职工生活 当好职工的贴心人》
- 5、大连水泥集团有限公司工会  
《群众性经济技术创新活动的实践探索》

- 6、洛玻集团股份公司党群工作部 赵晓梅

《关于技术比武活动的思考》

- 7、蒙西水泥有限公司工会 曾文志

《工会如何促进企业改制,并在改革发展中维护企业的和谐稳定》

- 8、洛玻集团龙门玻璃有限责任公司 张书贵

《试论工会在构建和谐劳动关系中的作用》

三等奖

- 1、北京建筑材料科学院  
《以创新为动力 用文化促发展》
- 2、秦皇岛耀华玻璃工业园有限责任公司工会 曲建勋  
《发挥维护、组织、纽带作用 让工会基层组织在构建和谐企业中建功立业》
- 3、中材料工集团天津水泥设计研究院工会 张志红  
《发挥工会特点和优势 创新职工思想政治工作》
- 4、唐山启新水泥有限公司工会  
《发挥工会优势 充分调动员工积极能动性》
- 5、中国耀华玻璃集团公司工会  
《破瓶颈、求创新、谋发展、努力为企业的和谐稳定发展做贡献》
- 6、耀华玻璃集团玻璃钢复合材料公司  
《贯彻“三个代表”重要思想努力做到主动维权 依法维权 科学维权》
- 7、徐州市机电建材资产经营公司工会  
《健全工会组织 依法搞好维权》
- 8、洛玻集团洛阳晶伟玻璃纤维有限公司 李精华  
《以工资集体协商制度为切入口,积极协调企业劳动关系》
- 9、唐山启新水泥有限公司  
《建设资源节约型企业、功在当代、利在后人》

拥有广东省名牌产品的陶瓷企业有长城、伟业、顺祥、四通、松发、三元、雄英7家9项产品(其中长城、四通二家企业都拥有二项产品为广东省名牌产品)。有长城、伟业、顺祥、四通、松发、雄英、粤枫、弘佳等陶瓷企业的商标获“广东省著名商标”称号,还有伟业、美地2家企业的日用陶瓷被评为国家免检产品。有顺祥、非凡的卫生洁具产品获广东省名牌产品。2006年,工艺陶瓷“中国名牌”全国8家潮州占一半。全市陶瓷企业拥有专利产品近500个,注册商标1000多个,有250多家

企业获得ISO9000、ISO9001、ISO9002质量体系认证。部分企业产品直接使用自有商标打入国际市场。

区域品牌的建设也受到了足够的重视,提升了地区品牌在国内、国外的形象和影响力。2004年4月12日,中国轻工业联合会、中国陶瓷工业协会授予潮州“中国瓷都”称号,标志着潮州陶瓷产区走在全国的前列。潮州品牌,已经铸就土与火的辉煌。

(责任编辑:张丽娟)