

潮州陶瓷：品牌意识日益增强

邱镇沪 (广东潮州市陶瓷工业协会, 521000)

改革开放以来特别是近年来，潮州陶瓷行业得以蓬勃发展。目前，全市有陶瓷企业 5 000 多家，加上个体户、手工作坊和配套企业总数 8 000 家左右，从业人员 40 万，是国内陶瓷企业最多最集中的产区；拥有工艺瓷、日用瓷、建筑卫生瓷和高技术陶瓷多个产业化门类，是全国陶瓷门类最齐全的产区；特色产业（陶瓷）产值占全市工业总产值的比重达到 27%，陶瓷产品年产销超过 200 亿元，出口 7.5 亿美元，是全国最大陶瓷出口产区。潮州的工艺瓷既有独具一格的通花瓷花传统工艺，又吸纳西洋技法尽显欧陆风格，中西合璧；潮州的日用瓷与工艺瓷融为一体，使日用瓷工艺美术化，成为日用珍品，广受国际市场欢迎，成为全国最大的工艺陶瓷和日用陶瓷生产与出口产区。潮州的卫生洁具充分利用本地瓷泥塑性好的特点，并吸收工艺瓷的特色，创新快，款式多，艺术化，年产 4 000 多万件（套），占据国内洁具半壁江山，是全国最大的洁具产区。潮州的高技术陶瓷紧跟现代电子信息产业，发展陶瓷电子元器件，电子瓷基体年产量达 1 200 多亿只，占世界 60%，氧化铝陶瓷基片和光纤连接器陶瓷插芯也进入全球行业前三名。潮州陶瓷以创新快、品种多为特色，年创新品种 2 万个以上，是全球陶瓷创新最快、品种最多、最具活力和发展最快的产区之一。

潮州陶瓷产业集群在深厚历史积淀的基础上，通过不断的创新、发展，目前已形成了自己固有的特点。近年来，潮州陶瓷发展势头迅猛，从原来的枫溪区辐射到潮安县、湘桥区、饶平县的很多乡镇（街道），成为全国发展最快最好、潜力最大的陶瓷产区，陶瓷产品畅销世界五大洲 180 多个国家和地区，是国际上工艺瓷和工艺化日用瓷的最大生产出口基地。

形成区域性、专业化生产格局，有较为完整的产业链条。全市陶瓷产业通过近十几年的快速发展，全市陶瓷区域性布局已经形成，以枫溪为龙头带动，其它县区共同竞相发展的良好局面。在全市 8 000 左右家企业中，枫溪占超过一半数量，主要从事工艺美术、日用、卫生洁具等品种的生产；潮

安以生产卫生洁具瓷为主，主要分布在与枫溪相邻的古巷、凤塘、目前又向登塘、浮洋等扩散；饶平以生产日用陶瓷为主，主要分布在三饶、新丰、九村等，已形成了日用陶瓷生产的重要基地之一；湘桥以生产工艺美术、日用陶瓷居多。目前，全市陶瓷产业已基本形成，研发、制造、集散雏型。经过集聚发展，潮州陶瓷产业集群的产业链不断延伸，在本地已经形成了完整的产业链。除陶瓷生产企业自身的产品研发、生产，上游产业主要有燃料（石油气）、原料（陶土、瓷泥、釉料、色料）、陶瓷机械设备、窑炉设计、安装、模具（金属配件、卫生浴配件）、耐火材料、花纸等；下游产业主要有包装、物流、贸易商、专业市场、出口报关、质量检测等等。这些配套企业，有些是本地企业，有些是外地企业在潮州设立的办事处、分支机构，均能及时快速为潮州的陶瓷生产企业提供配套服务。

科技创新能力逐步增强，形成较好的产业公共服务平台。通过不断加大资金投入，引进和消化国内外先进技术，在大力推进科技创新和管理创新过程，已初步形成了以市场为导向，以企业为主体，以科研为依托，产学研联动的技术创新体系。一批企业在生产中形成自己的产品研发机构，部分企业已发展成为国家、省、市级高新技术企业，自主研制和开发创新的能力不断提高。目前，潮州市陶瓷行业技术创新体系框架已基本形成，拥有省级企业技术中心 3 家，市级工程技术研究开发中心 5 家，技术中介服务和检测机构 3 家，年科研经费近 10 亿元，全国有 100 多家高等院校和科研院所与潮州市企业建立了长期技术协作关系，形成较强的技术创新开发能力。

品牌意识日益提高，名牌效应日益明显。市政府《关于实施名牌战略意见》出台之后，陶瓷企业争创名牌名标积极性空前高涨，这对提高陶瓷企业产品质量和知名度起到了巨大的促进作用。目前拥有“中国名牌产品”的陶瓷企业产品有长城、伟业、顺祥、四通、松发等九项，拥有商务部重点培育和发展的出口名牌的陶瓷企业有长城、四通、潮流 3 家，2005 年，拥有中国陶瓷行业名牌 9 家，

综合短信

栏目编辑：何彬

中国建材行业工会研究会

2006年年会论文获奖名单

一等奖

- 1、秦皇岛耀华玻璃股份公司 王连萍
《企业开展“创争”活动的调研》
- 2、杭州玻璃集团工会 方铁
《积极开展社会主义劳动竞赛 推动杭玻经济持续稳定发展》
- 3、华新水泥股份有限公司工会 李金陵
《关于企业工会依法维权问题的思考》
- 4、云南省建材工会 缪沾
《对省级建材产业工会工作方式的探索》
- 5、山东省建材工会 于文站
《对当前我省建材行业劳动关系特点及建材产业工会维权问题的探讨》
- 6、鄂尔多斯市蒙西建材有限责任公司工会
《充分发挥工会在构建和谐社会中的作用》
- 7、北京金隅集团有限责任公司工会
《当前企业技工人才现状分析及对策》

二等奖

- 1、山东省建材工会 卢绍东
《企业改制后职工基本生活状况调研报告》
- 2、中国高岭土公司
《双向才能双赢》
- 3、中材料集团中材科技股份有限公司工会
《深入开展群众性经济技术活动 积极推进创新型企业发展》
- 4、北京市现代建材公司工会
《切实关心职工生活 当好职工的贴心人》
- 5、大连水泥集团有限公司工会
《群众性技术创新活动的实践探索》

拥有广东省名牌产品的陶瓷企业有长城、伟业、顺祥、四通、松发、三元、雄英 7 家 9 项产品（其中长城、四通二家企业都拥有二项产品为广东省名牌产品）。有长城、伟业、顺祥、四通、松发、雄英、粤枫、弘佳等陶瓷企业的商标获“广东省著名商标”称号，还有伟业、美地 2 家企业的日用陶瓷被评为国家免检产品。有顺祥、非凡的卫生洁具产品获广东省名牌产品。2006 年，工艺陶瓷“中国名牌”全国 8 家潮州占一半。全市陶瓷企业拥有专利产品近 500 个，注册商标 1 000 多个，有 250 多家

- 6、洛玻集团股份公司党群工作部 赵晓梅
《关于技术比武活动的思考》

- 7、蒙西水泥有限公司工会 曾文志
《工会如何促进企业改制，并在改革发展中维护企业的和谐稳定》

- 8、洛玻集团龙门玻璃有限责任公司 张书贵
《试论工会在构建和谐劳动关系中的作用》

三等奖

- 1、北京建筑材料科学院
《以创新为动力 用文化促发展》
- 2、秦皇岛耀华玻璃工业园有限责任公司工会 曲建勋
《发挥维护、组织、纽带作用 让工会基层组织在构建和谐企业中建功立业》
- 3、中材料工集团天津水泥设计研究院工会 张志红
《发挥工会特点和优势 创新职工思想政治工作》
- 4、唐山启新水泥有限公司工会
《发挥工会优势 充分调动员工积极能动性》
- 5、中国耀华玻璃集团公司工会
《破瓶颈、求创新、谋发展、努力为企业的和谐稳定发展做贡献》
- 6、耀华玻璃集团玻璃钢复合材料公司
《贯彻“三个代表”重要思想努力做到主动维权 依法维权 科学维权》
- 7、徐州市机电建材资产经营公司工会
《健全工会组织 依法搞好维权》
- 8、洛玻集团洛阳晶伟玻璃纤维有限公司 李精华
《以工资集体协商制度为切入点，积极协调企业劳动关系》
- 9、唐山启新水泥有限公司
《建设资源节约型企业、功在当代、利在后人》

企业获得 ISO9000、ISO9001、ISO9002 质量体系认证。部分企业产品直接使用自有商标打入国际市场。

区域品牌的建设也受到了足够的重视，提升了地区品牌在国内、国外的形象和影响力。2004 年 4 月 12 日，中国轻工业联合会、中国陶瓷工业协会授予潮州“中国瓷都”称号，标志着潮州陶瓷产区走在全国的前列。潮州品牌，已经铸就土与火的辉煌。

（责任编辑：张丽娟）