

通过媒体联动传递人文关怀

魏 莹

(哈尔滨日报报业集团,哈尔滨 150018)

[关键词]媒体;人文关怀;媒体联动

改革开放以来,中国社会开始了一次重大而剧烈的转型,经济快速增长、物欲泛滥,自然生态和社会人文生态都出现了严重的危机,沙尘暴、洪水、地质灾害等灾难警告我们,必须善待自己赖以生存的外在环境;唯利是图、道德沦丧、腐败横行、冷漠残忍等现象警示我们,必须重构价值观念、社会关系和精神生活。科技的高速发展和物质财富的快速积累,使人类越来越清楚地意识到,人文精神和科学精神的和谐统一,对人文精神的弘扬,将是人类自救的必由之路,而大众传媒就是弘扬、倡导和实行人文关怀的利器。

人文关怀的“人文”二字界定了其与普通关怀的不同,它侧重的是精神上的关照和爱护。它彰显的是对生命的敬畏、尊重和怜悯,是对人性的关爱、卫护和发扬。大众传媒的人文关怀落实到新闻报道层面通常包括:对人文关怀新闻的传布、对新闻人物的特殊爱护和抚慰、对泯灭人性恶行的揭露和批判、对冷漠和低俗的拒绝。4月13日,《都市资讯报》刊发了一篇介绍河南女孩陈亚丹事迹的报道:《少女撑起一个家“活着就不能让家垮”》,报道引起社会强烈反响。4月14日,一封来自阿城区一位75岁的老人的信引起媒体关注,老人将500元钱夹在信中,希望能通过媒体转交给这位坚强的女孩。小女孩陈亚丹得知这一消息,一再请求媒体帮忙找到这位好心爷爷,她一定要亲口说声“谢谢”。为此,《都市资讯报》编辑部找到当地宣传部、民政局、邮局、派出所、街道办事处……却始终没有找到这位老人。与此同时,编辑部不断接到众多爱心人士打来的电话,表示愿意向小女孩提供捐助……为此,《都市资讯报》连续刊发了《一封没有署名的来信和500元捐款》等多篇报道,在哈市和河南郑州市《东方今报》、河南汝州市《平顶山晚报》编辑部以及河南这两座城市的读者中引起反响,两地报纸的同人通过报道,传递着这份珍贵的爱心……陈亚丹的事迹告诉我们,没有找到“爱心爷爷”虽然是一种遗憾,然而,这又何尝不是一

件令人感动的美谈和幸事,面对世风日下,人心不古的担忧,展现在我们面前的,分明是古道热肠,是血浓于水的人间真情,作为新闻工作者,我们向社会传递信息的同时,更传递了爱,有了爱,一切也就有了希望。《都市资讯报》对河南女孩陈亚丹事迹的系列报道充分证明,大众传媒正强有力地改变和影响着我们社会生活的方方面面,强大的传媒网络作为社会环境的监测者和守望者,在社会生活和精神塑造中发挥着愈来愈重要的作用。《都市资讯报》与各媒体联动对这一典型事件进行报道,充分发挥了媒体联动优势,形成规模,突出细节,灵活互动,对于引领社会道德风尚,弘扬社会主义核心价值体系,打造爱心城市,发挥了积极的舆论引导作用,增强了社会凝聚 力和动员力。

在激烈的传媒竞争中,媒体间的联动变得日益频繁。媒体联动是整合媒体资讯、打造传媒合力、应对市场竞争的有效途径。从字面上来理解,媒体联动是指各种媒体在同一时间范围内对同一事件进行报道时的联手行动。事实上,在日常报道中,媒体联动也常以以下形式出现,即一种媒体对另一种媒体已经报道过的新闻及时地加以“转报”。联动之所以会成为当今媒体发展的必然趋势,是因为它拥有不可忽视的优势:

第一,媒体联动可以形成强大的传媒合力,这种合力是任何单个媒体传播所无法达到的。它不仅可以彰显在重大新闻处理上各个媒体间不同的视角和眼光,还让受众总是处于信息流的包围中,形成巨大传播效果。

第二,媒体联动在很大程度上降低了竞争成本。通过媒体间资源的整合与共享,不仅可以发挥媒体各家之长,提高信息资源的利用率,形成合力,同时,新闻资源也可以得到多方面、多层次的开掘。

第三,媒体联动的优势还表现在舆论导向上。单个媒体的声音是微弱的,很难对舆论产生大的引导作用,而多个媒体聚合的力量却能产生巨大的舆论强

势。

第四,激烈的媒体竞争必然导致优胜劣汰,单个弱小的媒体无法在竞争的浪潮中立身。特别是经济全球化趋势下,面对国际传媒集团对我国传媒业产生的冲击,媒体联动与合作是增强自身实力、抵御风险的有效方法。但在具体的实施过程中,还需要充分结合受众的心理需求注意以下几个方面的问题:

首先,要抓准时机,精选选题。正因为媒体联动有“铺天盖地”似的攻势,因此使用时一定要考虑可能引发的社会效益。选题要慎重,避免小题大做,影响公众对媒体的信任。另外不宜联动过度,如果天天都“轰动效益”,受众对于这种形式就会失去新鲜感,媒体反而会落入尴尬境地。

其次,要分工合作,各具特色。联动报道不是简单的“千人一面,众口一词”,这样的报道会使受众产生厌烦心理和审美疲劳。只有各媒体“扬独家优势、表独特观点”,才能推动联动报道的深入展开,牢牢吸引受众的注意力。当然,由于新闻事实有限,各媒体在报道事件本身的时候,不可能有更多的本质区别,创新更多的是表现在形式和风格上。

最后,要资源共享,做大做强。面对当今媒体市场的激烈竞争,联动报道给参与报道的各家媒体带来的最大好处就是实现了新闻资源的共享,然而共享程度的高低将直接影响联动报道的效果。这里要说明的是,资源共享并不会削弱媒体自身的竞争力,相反会把自身的优 势发挥到极致。如报纸可以安排专版介绍相关知识,发挥各界人士的观点和看法;广播可以设立听众热线让百姓发表意见;电视可以组织论坛邀请嘉宾畅谈。

综上所述,我们不难发现,随着媒体之间的竞争趋于理性,媒体联动正在逐渐成为媒体宣传发展的一种重要方式。当然,要使媒体联动从较低层次的重复摘录走向较高层次的“二度”开发还有很长的一段路要走,更需要所有媒体人的共同努力。□
(编辑/刘佳)