

旗袍影响下的服饰民族化与国际化

国 文

(青岛职业技术学院, 山东 青岛 266555)

[摘要] 我国民族服饰在不同历史时期有着不同的特点,具体表现在它的地域性、装饰性、多样性特点。而在传统中国民族服饰的影响下,中国的唐装与旗袍最具影响力。同时,在中国民族服饰备受瞩目时,各国的T型舞台上和都市街巷中都掀起了闪亮的民族之风。因此,运用民族风格进行服饰创意的物境、情境、意境,要深入发掘和研究民族服饰文化的内涵和精神实质。同时,运用民族风格进行服饰设计,要注意其时尚性、风格的多元化以及题材的广泛性。

[关键词] 民族服饰;旗袍;民族化;国际化

1、信息资源共享时代下的民族化趋势

探讨21世纪的服饰文化,就应该关注人类文化的整体走向。从文化发展的角度来看,在整个人类服饰发展史上,各个民族、各个地域和国家,大体经历了三个时期:孤立发展时期、多中心交流时期以及全球化时期。而先进的服饰就处在以信息技术发展为基础的信息共享的时代,这种时代背景必然促使服饰思潮全球化的形成。

经济信息的全球化,带动了服饰文化的全球化,形成了世界性文化的特征。所谓世界性文化的特征,就是作为社会活动单元的人的自主意识以及表现在思维和行动上的科学性精神。这一特征与现代商品活动的性质及整体社会活动的性质直接相关。现代经济是以市场为纽带的商品经济,特别是中国加入WTO之后,就更加促进了中国与世界经济和文化的大循环。所以我们必须走出狭隘的民族主义胡同,从世界整体出发,就可以看出近百年来整个世界的文化正是朝着共同的方向发展变化。换句话说,世界民族文化发展呈现出大同趋势,正成为无可奈何的选择。

2、民族化服装的国际化

回望历史,一个伟大而又健康的国家总是具有自信和开放的文化心态。从泱泱中华的大唐盛世到今天的美国经济,成就其强大与典盛之势的正是“民族”的自信与“国际”的开放。新世纪,特别是2008年奥运会的成功举办,具有我国传统民族文化元素的服饰似乎又成为流行的趋势。揭开服饰流行所蕴含的深层文化理念的神秘面纱,我们可以发现:在传统文明与现代发展的双重夹击下,中国人变得不再寂寞、不再悠闲,然而千万人群中的理性与非理性、传统与时尚的交合,却使人们的心态变得迷茫而游离不定。

2.1 民族化服装国际化存在的弊端。作为率先步入工业文明的西方现代服饰,其功能和剪裁技术反映了现代工业时代的劳动方式、生活方式和价值观念。因此,以欧洲现代服饰为主体的服饰形态成为当今服饰主流也就成为历史的必然。而中国传统的服饰的剪裁、配饰及所体现的是人与自然之间和谐的人文哲理,这是今天“东风西渐”的重要因素之一。很显然,“东风西渐”并没有动摇西方服饰的基本形态,而主要是风格上的折中。但“东风西渐”在以西方为主流的时装界中拓展出不同的文化空间,激发起时装设计师超越民族、地域、时空的创作激情,同时也加深了西方对中国民族传统文化的认识与认同。但是从国内某些冠以“国际”服装的展会上,我们看到,一些工艺服装设计在风格定位上还不够成熟,传统思维惯性正影响着设计创意水平的提升。似乎涉及工艺设计,就要精雕细琢;提及“民族化”探索,只有描龙绘凤。部分企业的设计师在对决定服装“国际化”和“流行指数”等大的方向上与现代设计理念相悖,具体表现在新型面料选用、挖掘材料语义、视觉肌理再造、艺术染整二次开发、流行色科学应用、突破服装造型限制和时尚“第六感觉”的前瞻性创意等方面,缺乏“自觉”而多呈“自为”状态。^[1]

尽管我国有着很深的文化传统和历史底蕴,但一旦脱离了一定的时代背景,这种古典的、具象的设计只能被看做是僵硬

的拼贴,或者是文化图解。我们不得不反思而逐渐认识到:在现代的民族服饰设计中,传统的、民族的东西只有融入时代的精神,才能被大多数人接受。加里亚诺和瓦伦蒂诺两位著名的时装设计大师,他们的作品之所以受到众人喜爱并称之为杰作,重要的是:他们在阐释传统、古典时透着现代气息,表现的是传统、古典的精神内涵,而不是单纯一个模样的具体形态。因此,只有汲取民族服饰文化的某些元素,设计出着重体现传统民族服饰精神的现代服饰,才可能为人们所接受。

2.2 民族化服装国际化是发展趋向。早在20世纪80、90年代,在国际服装设计领域,我国的传统民族文化受到各国服装设计大师的格外青睐,成为设计师们的设计灵感来源之一。被西方人视为神秘深邃的中国瓷器色的中国蓝,曾被多位西方设计师作为设计的主色调。意大利时装大师乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)一直有着亚洲情结,2005年的春夏时装系列运用了中国的书法、斗笠、大草帽等元素。2006年春夏,他设计的服装将中式元素与法国上世纪30年代流行元素结合起来,立领、侧襟、盘扣、中国结、流苏等颇具东方情调的细节被运用得恰到好处,感觉异常惊艳。^[2]阿玛尼高级定制系列 Armani Prive 2009 春季又带来浓郁中国风的设计,黑、白、灰、黄、紫、红,蕾丝与流苏,中国画风的印花与刺绣,华丽的绸缎面料,借鉴中式建筑向上飞扬的华丽檐角……从形式到细节,甚至模特的发型,无一不透露出中国情调。

90年代法国著名品牌“迪奥”设计总监约翰·加利亚诺(Yaohan.J.Galliano),先后将中国20世纪30年代的海派风情及红军、红卫兵的设计形象搬上了国际时装T台,令巴黎的时尚巨子们都为之动容。时尚杂志《JOYCE》的撰稿人简·威瑟斯对此深有感触:“这股东方的潮流因力量的转移而将改变21世纪的模样,这与来自中国的影响的震荡绝非巧合。”东西文化的交流和碰撞,关键在于双方的差异,这种差异成为新奇感和感召力,从而成为了设计师们互相借鉴的原动力。

社会发展是多样化的,人们的审美意识和主观能动性,促使服饰时尚跟随着时代的大潮流会呈现出多元化的状态。以旗袍为代表的传统民族服饰所抒发的古典情怀只要融入了时代的精神,传统、民族意味的服饰仍然会有广阔的市场空间,并且可能成为广泛流行潮流服饰。法国的高级女装是西方服饰文化的典型,它有着强大的法兰西文化做后盾,所以经久不衰。而旗袍则可视作东方服饰文化的典型,应把中华民族及周边地区的服饰文化元素越来越多地汇合到旗袍引领的时装潮流中。现代时尚是国际化的,也是民族化的,因而国际化与民族化其实不是冲突而是融合。只有对民族与传统的东西进行深入概括和提炼,才可能把握民族元素的精髓,从而把握民族化与国际化的辩证关系,才能设计并生产出既有民族与传统意味,又能体现时代精神的优秀服饰作品。

【参考文献】

[1] 顾明.从民族性与国际性看香港展会谈起——也说服装设计国际化[J].香港展会随笔,2004(05).

[2] 阿玛尼轻歌曼舞中国风. <http://www.xici.net/d67477792.htm>.