

国学造园与国学赏园

——感悟于第九届中国(北京)国际园林博览会

“自古天府多胜境，从来日下汇名园”，这是第九届中国（北京）国际园林博览会北京园万象朝晖阁上的一幅楹联。正如此联所言，公元2013年5月18日，一座集中国乃至世界园林流派于一体的园博园在北纬39度52分11.05秒，东经116度11分09.9秒周边513公顷的土地上正式落成了。自此，历史文化名城北京城西南角的永定河畔，以“园林城市，美好家园”为主题，彰显人类生态理念、生活智慧、哲理演绎、文化内涵、艺术传承、造园技巧、科技应用的靓丽画卷渐渐呈现出来——

“国学”，一国所固有之学术也。指一个国家的传统历史文化与学术。“国学造园”是指以中国优秀传统文化为核心、以传统造园思想为指导、以传统造园手法和技巧为手段、结合现代景观设计理念与现代高科技技术，建成以“国学”为基础的充满中国优秀传统文化内涵的园林。

在“国学造园”的同时，还要提倡和推广“国学赏园”。即发挥中国园林艺术的教育和引导功能，提高全民对中国优秀传统文化的了解与理解，加

深对生态文明理念和素质的修养，并自觉转变成对中国园林艺术鉴赏的兴趣和能力。第九届中国（北京）国际园林博览会的盛大开幕，是“国学造园”的一次重要实践，也为“国学赏园”提供了现实的教科书。

中国园林艺术是中国传统优秀文化有形的综合传承平台，既是传承形式又是被传承的内容，主要体现在：

中国古典园林艺术是精神文化产品，

历史上曾经是帝王的奢侈品、士大夫的精神隐园、佛与道的解惑境界。时代发展了，园林艺术已经成为全民的文化休闲精神消费品。

本届园博会中，移天缩地、恢宏大气的皇家园林（北京园），曲径幽深、清新淡雅的江南园林（忆江南），通透精致、中西合璧的岭南园林（广东园），色彩明快、自然奔放的闽南园林（福建园），飘逸宁静、拙朴自然的巴蜀园林（重庆园）等各个园林流



派淋漓尽致地得到完整体现。充满民族情调的银川园、呼和浩特园、拉萨园、乌鲁木齐园等展园则完美的把园林艺术和民族独特的历史文化紧密结合起来，呈现给游人一个个目不暇接的美丽景观。

传承不是守旧，“国学造园”需要在继承中创新。“梦之园”上海园、“沽”文化园天津园、以无边框水景表现“楚风”精髓的武汉园等展园，在传承优秀传统文化理念的基础上，以现代化的景观理念和手法表现了人类对美好家园的向往。

世界上唯一以园林艺术为主题的国家级专业博物馆——中国园林博物馆，是本届园博会的一个重要杰作，具有展示、收藏、科研、教育、服务等基本功能，是收藏园林历史见证物、弘扬中国传统文化、展示中国园林艺术魅力、研究中国园林重要价值的国际园林文化中心，承担着世界园林艺术大众科学普及和高端学术研究双重使命，在中国乃至世界园林艺术发展史上有着重要的意义。特别是室内的畅园、片石山房、余荫山房，室外的塔影别苑、染霞山房、半亩一章，集中国园林艺术经典作品于一身，使游人陶醉在与园林、与自然相融相亲的意境，流连忘返。与园博馆并称园博园三大标志性建筑的还有辽金风格的永定塔和展示园林与生活的主展馆。徜徉园林之间，细细品味文化的差异和特色，是精神境界的一种享受，亦是园林艺术的精神附加值。

中国古典园林的造园理念、效果、设计、手法、技巧、特性等诸多方面充满了东方的智慧、哲学、文化、和谐，是中国传统优秀文化有形的综合传承平台。

本届园博会“化腐朽为神奇”的理念与中国古典园林“天人合一”的造园



理念一脉相承。对140公顷的建筑垃圾填埋场进行生态修复，使城市的废弃地、污染源变成了一处精品园林，体现了人与自然相亲、相融的生态文明理念。特别是利用原来未填满的一处面积20公顷深30米的大坑，因地就势、巧妙构思，规划建设了一个花团锦簇的亮点——“锦绣谷”，体现了高超的设计理念和造园手法。

中国古典园林集建筑、山石、水系、植物、动物、家具、饰件、匾额、楹联、雕塑、彩画、诗词、书画、碑

文、戏曲、音乐、餐饮等诸多有形的元素于一体，是物化、有形的传承平台和具有可视性的文化传承载体和传承内容。每一种元素都有着上百年甚至数千年的发展历史和文化血脉。本届园博会128个展园中，不同地区的园林艺术作品，呈现着这些元素不同的表现形式，集中、综合地表现着这些元素在不同历史时期、不同地理区域的动态“写真”。游人们在悠悠品味、细细欣赏中可以感悟到：

“虽由人作，宛如天工”的造园效





果。追求尊重自然、顺应自然，回归自然的思想境界。

“缩天移地，曲径通幽”的造园设计。取自然之精华，以小见大的气概和含蓄、婉转、自然流露的心态和审美观。

“师法自然，巧于因借”的造园方法。点明了园林艺术和园林工程原理和技艺手法，总结了民间匠师的造园经验，反映了中国古典园林建筑的艺术成就。“应时而借”、“应景而借”，增加了园林时空艺术的感染力。

“精工营造，匠心独具”的造园技巧。是设计者、施工者千百年来智慧和艺术的结晶。在园博园中，中国古典园林的亭、台、楼、阁、轩、榭、斋、馆、坞、塔等各种建筑形式一应俱全。各展园在配置植物时，注重对植物赋予人格化的寓意，使之成为既是观赏对象，又是情景交融、人与自然相亲相融的重要元素。公共园区有以樱花、紫薇、月季、牡丹、丁香等植物造景为主的5个植物花园，

“寓情于景，内涵外丽”的造园特性。中国古典园林独有的艺术表现形

式匾额和楹联，是中国传统文学最好的传承载体和教科书。匾额和楹联构思于园林，指导意境造景；寓意于园林，引导意境感受；增彩于园林，融合意境元素。匾额和楹联即有文字意境，其造型的样式、材料、彩画本身也是一种美的元素。

园林艺术是中国传统文化中的代表性元素，是国际交流中重要的文化符号。园博会为园林艺术国际交流与展示搭建了重要平台。



被称为“世界园林之母”的中国园林艺术，与瓷器、丝绸、茶叶一样，早已经成为国际交流中重要的中国文化符号。本届园博会是一次园林艺术国际交流与展示的平台。以世界著名园林景观设计大师美国的皮特沃克、德国的彼得拉茨和日本的三谷徹领衔设计、建造的9个大师园和设计师园，显示了前沿的理念、独特的设计，也因此使本届园博会国际级大师参与程度为历届园博会之最。

为了表现世界三大园林体系的风格，园博园以“创造加摹仿”的方式，精心设计、建造了完整的欧式园林和伊斯兰式园林两个展园。而梦唐园，则是中国古典园林艺术“出口转内销”的作品，一定程度上记载了亚洲国家园林艺术在汉唐时代中国古典园林影响下的传承与发展，比如像“枯山水”等表现形式，展示的波斯地毯等艺术品也象在回味着丝绸之路的辉煌。34个国际城市和机构的展园，精彩纷呈，在展示园林艺术的同时，促进着多元文化的交流。

文化的传播归根结底是生活方式的传播，中国园林在新形势下，以其平和、自然、生态、和谐的特性有助于



在国际上树立“爱好和平、和谐相处”良好的中国形象。

当代社会对生态文明建设和良好公共环境的需求，大众对提高生活品质与品位的要求，决定了园林艺术有着更为广阔的发展空间。中国园林艺术产业要乘文化大繁荣、大发展的东风，

乘势而上。从事园林艺术事业的人，不能“孤芳自赏”，要充分发挥园林艺术的教育和引导功能，争取更多的社会各界人士认识园林、理解园林、支持园林、“消费”园林，使人们对“不出城郭而获山水之怡，身居闹市而有林泉之志”理想生活的向往尽早成为现实。

(北京市园林绿化局第九届园博会组委会办公室协调处处长 首都经贸大学旅游研究中心研究员 崔 勇)

