

# 河南特色民俗旅游的发展历程

马国团<sup>1,2</sup>

1 郑州大学旅游管理学院(450000) 2 郑州市管城回族区城乡建设和交通运输局(450000)

## 1 河南特色民俗初期——分散式发展

河南历史发展由来已久,其民俗伴随历史的车辙紧跟起来。河南特色民俗最早可以追溯到三皇五帝时期,至今人们仍然到三月三祭拜我们的人文始祖轩辕。再来晚上可以看到明清时期的庙会发展的如火如荼。比如河南省宝丰县的马街,每当农历正月十三这天,异常隆重热闹,据资料统计,清朝末年,当地规定凡到会的艺人都要向火神庙进上一枚铜钱作为香火钱。书会结束时,人们清理铜钱,证明这年到会的艺人有2700位。这也是较早的民俗旅游形式之一。在九十年代之之前,河南特色民俗旅游都以零散、不全面和自发性的以贸易为主的民俗旅游活动,这时候的民俗旅游还没有受到关注,也没有形成正式的形式和规模。

## 2 河南特色民俗中期——集中式发展

90年代初到九十年代中期,随着生产力的大力发展和经济的提高,人们的生活方式有了很大的改变,原来不能进行的民俗娱乐、文艺、体育和民间工艺等活动竞相展开。原来的民俗活动被传承下来,并扩大了规模、增加了新的民俗活动。比如文化大革命后恢复的戏曲中道情,将皮影融合到一起,形成了太康和灵宝演艺道情雅和俗的两种不同道情。在河南农村,皮影戏这种质朴的民间艺术形式很受人们的欢迎。由广大农民朋友自发组织的“和尚顶灯”。1992年初,他们应邀参加了在广州举办的“中华百绝博览会”,他们表演的“碧莲浮水”、“太极八卦”、“砥柱矗立”、“罗汉叠塔”等社火舞,使中外宾客大开眼界。该时期民俗旅游已经初步发展起来,越来

越多的民俗旅游资源被开发利用。比如三月三在新郑举办的拜祖大典,更是吸引了海内外的炎黄子孙在这一天共同祭拜轩辕二帝。

## 3 河南特色民俗发展期——多样式发展

在初步民俗旅游资源开发的基础上,大力挖掘特色的河南特色民俗旅游资源。以文化为底蕴,以丰富多彩的实物或者表演舞台为载体,借助当地政府的推动和人们的鼎力支持,引进创新人才,推动民俗旅游在河南的快速发展的同时,也引入新的民俗文化展现方式。比如最近兴起的各地的民俗博物馆,较有代表性的是洛阳民俗博物馆,其以集中再现豫西民间习俗为主要内容。主要有信俗、婚俗、寿俗、民间艺术等4个展厅。许多的神话故事,民间故事等也以舞台剧的形式搬上了大荧幕。还有奥运会后带动发展的全面民俗体育旅游等,比如少林寺武术,焦作修武的太极、及河洛地区的舞龙、赛龙舟等活动。传统与现代,旧式与新式,古典与时尚的结合,让河南的民俗旅游大放异彩,吸引了海内外的游客。

2010年河南国际旅游外汇收入达到4.99亿美元,同比增长15.2%,接待入境旅游人数146.84万人次,同比增长16.7%。其中民俗旅游占有较大的贡献。河南特色民俗旅游进入到了多样式发展阶段,借助科技和高校的科研成果,为民俗旅游的创新发展提供了动力。

大的商务消费群体,并由此产生巨大的食宿消费需求,这为郑州快捷酒店业的发展提供了良好机遇。

### 3) 郑州旅游发展所带来的优势。

郑州是中国八大古都之一,有着丰富的旅游资源。丰富的旅游资源促进了郑州的旅游市场发展,从而也为快捷酒店业带来巨大的客源市场。

郑州市快捷酒店业的蓬勃发展可以说不仅为当地的酒店行业带来了新的活力与机遇,促进了地

区经济的发展,解决了一部分就业问题,而且也为本地及外地游客提供了更多的住宿产品的选择空间,可以说是具有相当重要意义的。所以,通过对郑州市快捷酒店业发展优势的分析,将有助于我们更好的利用其自身特色以及结合郑州市的地域优势来采取更多有效方法来助其发展,从而为郑州乃至全国的酒店业做出应有的贡献。