

# 民族的东西，终将吸引世界眼光

## ——访上海秦艺服饰有限公司董事长李建秦

文 | 龚芷葳

面前的影像令人惊艳。

一曲古韵，着一袭旗袍，婀娜地走在红毯上，仿佛香风细细弥散在城市的陌陌红尘里。精致的面料、多元的色彩、精巧的构图、婉约的式样，却分明倾诉着无比大胆的春光，沉静而又迷人。那些穿旗袍的女子，宛如一阙花间词。

这是在 2009 年上海国际时装周上，

秦艺服饰和匈牙利著名品牌 KATTI ZOOB 共同合作演绎的一场旗袍秀，诗词歌赋和时尚欧风浑然天成，赢得各界热烈反响。秦艺品牌继“APEC”峰会之后，再一次闯入国际视野。

如今，李建秦说起那段合作经历，还是止不住神采飞扬。“我和那位匈牙利设计师一见如故，相见恨晚，要共享的设计理念，三天三夜都说不完。”

回想“秦艺”走过的 20 年，可谓一念花开，一路殊荣。

与 KATTI ZOOB 的“融合”，“秦艺”荣获 2009 年上海时装周“最自然风尚奖”；

2010 年的“再融合”，“秦艺”荣获上海时装周“最摩登创意奖”；同年，在上海世博会联合馆日的欢迎晚宴上，“秦艺”向各国领导人展示了民族服饰的魅力，李建秦还被授予“联合国设计师奖”，是该奖项授予的唯一华人设计师，远赴纽约载誉归来。

2011 年，“秦艺”摘得上海时装周“最佳贡献奖”。

在老外眼里，秦艺服饰是唐装中的奢侈品——英国中央圣马丁艺术学校的一名教授说：“我从‘秦艺’的发展看到了国际品牌香奈儿、路易威登的影子。”

### 尘埃里开出花来

李建秦有个刚毅的名字，事实上，这个温婉的女人，骨子里却是大江东去。也许正是她这种品性，才让“秦艺”的每一件衣服，都充满了别样的神韵。

李建秦是典型的上海人家出身，说话细声细气。母亲喜欢做衣裳，吱吱呀呀的缝纫机声、花花绿绿的碎布伴随着这个女子一路长大。“我从小欢喜做衣裳呀！”她说，眉眼里全是喜悦。18 岁，她进入上海五洲服装厂，从流水线上的缝纫工，一直干到工会干事、厂办政治学校的老师，1996 年纺织服装行业开始调整，李建秦面临下岗危机。她想想，好歹在服装厂干了 20 年，要



生存，还是干老本行吧。

她学起了服装“生意”，在家附近租了间临时房，花1000元装修店面，又购置了一批服装，开了一家小小的服装店，生意居然还不错。她发现，光顾她小店的一些顾客，对中式服装情有独钟，尤其喜欢“一字扣”唐装——“太有气质了”。李建秦看在眼里，心里暗暗激动，她的梦想，如同岩缝中的小草慢慢滋生。

半年后，李建秦买来两台旧缝纫机，请来四位师傅——她决定为顾客定做中式服装。老顾客的支持，给了她莫大的自信，“既然要做，就做最好”，她对自己说。毕竟喜欢“做衣裳”，她对中装的要求，一是高品质的做工，二是具有现代气息。

李建秦对服装品质的追求近乎偏执。她说：“做这行，是要有工匠精神精神的，你看欧洲的LV、ARMANI、GUCCI这些奢侈品，一针一线、每丝每毫都体现品质信仰。”

1998年4月，小店有了些名气，李建秦注册了“上海秦艺服饰有限公司”与“秦艺”商标。不久，她把“秦艺”唐装引入外滩的友谊商店。不到半年，就在友谊商店的服装供应商中名列前茅。

此时，李建秦并没意识到，也正是在友谊商店里，开始了“秦艺”与APEC唐装的故事。

## 点亮世界的眼睛

“那天突然接到市政府有关部门通知，要求在半小时内赶到上海贵都饭店开会，当时我还以为又要为重要领导人制作唐装，这样的情况以前也曾经遇到过。”说起往事，李建秦云淡风轻。接完电话，她带上师傅就赶往贵都饭店。

当时的李建秦肯定不知道自己即将面临重大的机遇和挑战。由于接到通知较晚，当她走进贵都饭店的会议室时，刹那间惊呆了——那里已经坐了将



近40多人，一大群当地或外埠设计界名家正严肃认真地开着会。

在会议室墙壁上挂着七八件样式各异的唐装，其中一件是出自“秦艺”的设计，李建秦认得，那件衣服是曾经为友谊商店设计的男式新款唐装。

李建秦坐在那里听，只听了个下半截，懵懵懂懂的，只听到会上反复在说的一个词“APEC”。会后，她拉住一位刚才发言的领导：“老师，要我给谁做衣服？”这位领导微笑着点了点头，他身旁的助理把李建秦拉到一旁，作了详细解答，并要求其保密。

“我恍然大悟！要开APEC了，市政府正选择服装公司为各国首脑做唐装——是友谊商店的唐装把我推到了前台。我意识到，机会来了，若能中标，这是上海的荣耀、国家的荣耀。”

李建秦按捺不住兴奋，她准备拼一记——将“秦艺”最好的唐装设计，展现给世界。在三天的时间内，她带着设计师和技师们设计并缝制了三套精工细致的唐装，一连设计十几个方案，包括不同面料及不同颜色的组合。为达到直观效果，有心的李建秦以那位领导的身量为参照，做了一套样装——通过目测便可精准预估尺寸，这是李建秦20多年来练就的内功，之后她根据照片和电视影像为中外首脑量裁衣服，居

然不差分毫。

那位领导见到“秦艺”的样衣，点头称赞。事后李建秦才知道，那是周慕尧副市长！

秦艺公司最终力拔头筹，从十几家竞争对手中脱颖而出。

APEC如期举行。在首脑眼中，“秦艺”的唐装近乎完美。外套是织锦缎质地，圆形的图纹远看酷似传统的团花纹样，透出传统中装的古朴风韵。但细细一瞧，简洁的图纹中其实大有文章：四朵用金丝线绣成的中国名花牡丹簇拥着圆形的“APEC”字样，象征着APEC经济体团团圆圆相聚在中国这片热土。为适合现代时装洒脱自如的理念，领导人的“马褂”革新了传统的直袖，采用了类似西服的“装袖”，更显精神，就连盘扣，都有着严格的工艺。

李建秦还细心地在外套里面配了一件“王者衬衫”。衬衫料子是百分百真丝面料，提花，俗称万寿缎。传统的万寿无疆字纹和“APEC”字样构成大大小小的圆纹，漂浮在“福”、“禄”、“寿”三字组成的祥云中。衬衫的袖子也采用了西装袖，长长的加宽克夫上，配上了三个一字扣，组成一个“王”字，气度非凡。

在APEC正式亮相之前，首脑合影的服装一直属于会议组织者的“高度

机密”，恐怕为的就是那一刻，让世界的眼睛为之一亮。

一夜之间，“秦艺”名声鹊起，慕名而来定制唐装者踏破门槛，海外及国内各地要求代理的商家电话不断。订单越来越多，许多从国外慕名而来的客人进到店里的第一句话就问：APEC会议上那些领导人的唐装是这儿定制的吗？这让李建秦倍感自豪。

“民族的东西，终将吸引世界的目光。”李建秦莞尔一笑。

## 暮里红霞，随心所属

在工业化大批量生产的今天，李建秦选择了用高级定制来为顾客服务。在定制的过程中，从创作到选材、制作，每一个工序都倾注了她全部的精力。“做百年老店。”这是李建秦的梦想。

APEC之后，李建秦与不少国家政要的夫人结下了深厚的友谊。“新加坡内阁资政李光耀的太太每年会找我做中式服装，2005年李资政的太太还到我公司去参观，‘秦艺’的面料和衣服，让她非常中意。”

2004年，李建秦受邀为海尔全球总裁峰会定制礼服。“张瑞敏的一身唐装，赢得了台下一片喝彩。”

2006年的上海六国峰会，“秦艺”再次承担了峰会首脑夫人高级定制中装的制作任务。

2007年，“秦艺”为上海领事馆夫人打造了一场“三八节旗袍秀”。从服装到妆容、发型、指甲，都作了精心的设计。

2009年，与匈牙利设计师的一次邂逅，为“秦艺”叩开了世界之门。他乡遇故知，一番神交，两人灵感迸发，设计出不少惊艳之作，有了一场真正具有国际意义的旗袍秀。这次融合，使李建秦意识到，品牌的核心是文化认同，中国品牌要立足世界，就必须与全球文化同步发展，只有这样，中国品牌才能够吸引全球的消费者。

冬季悄然临近，李建秦在长乐路锦江迪生的分店即将开张，在GUCCI的原址为顾客提供成衣及高级定制服务。这是她在上海继龙柏新村店、红松路店之后的第三家门店。

当笔者问及对秦艺锦江迪生店的期许时，李建秦眼神明亮而清澈：“‘秦艺’期许的不仅是服装那点事，而是美丽人生的大经济。服饰作为一种文化现象，是和民族的历史以及核心文化息息相关的，数千年的中国服饰文化，虽然在不同的朝代和历史时期都各有特色，但是在整体样式、色彩以及表达理念等方面，都遵循着一定的规律，体现出以《易经》为核心之一的中华传统文化的精髓。在新店，秦艺服饰将和《易经》阐述的命理相暗合，对客人而言，其价值远不是一件衣服那么简单。”

李建秦饶有兴致地诉说着《易经》对中国服饰的影响：比如色彩，中国传

统服饰受到了《易经》中五行学说的影响，即青、红、黑、白、黄五色之说；比如样式，“对襟”讲究一阴一阳的对称统一，注重“平稳和谐”的形神兼备，同时还体现着“天人合一”的思想精髓。

当然，这和秦艺服饰的国际化并不矛盾，传统文化精髓的传承加之创新融合，才会赋予唐装新的生命力。随着锦江迪生店诞生，“秦艺”会迎来国际顶尖服装设计师的合作，也将给客人带来特别的惊喜。

聊着聊着，瞥过面前的那些T台影像，笔者注意到那些流行色的选择，李建秦沉思了一下，说到了两种颜色：朱红和酒红。“一方大胆出位；另一方略带稳重，似落日前的霞光，而这一切，皆缘于对本心的尊崇和内心情感的流露。”

笔者注视着李建秦，她说的仿佛正是其彼时的心境。

## Q&A

Q：《沪港经济》记者 A：李建秦

Q：最初创建“秦艺”，你会想到有如今的成就吗？

A：当初首先为了生存。之后的发展，算是无心插柳吧。

Q：在经营的过程中，是否遭遇瓶颈？

A：当然有瓶颈。APEC之后，逐渐发现在经营过程中，忽略了运营系统、团队建设等基础工作，也缺乏新的高度，尤其急需优秀的管理人才。我觉得，需要停下来聚焦和充电。

Q：你怎么理解品牌建设？

A：关于品牌，第一，要脚踏实地，练好内功；第二，品牌要与文化结合，用哲学思想诠释，中西合璧；第三，品牌要与资本结合，否则发展就没有高度和速度；第四，建立立体架构；第五，需要政府对民族品牌的扶持。

Q：你有过失眠和焦虑吗？

A：我几乎不失眠，很少有焦虑。做企业也是一种修行，考验人的定力。我在东方智慧听大觉悟课程，听了一堂课叫“地道”——大地载物，阳光雨露，有容乃大。让我有一种豁然开朗的感觉。

Q：你平时有哪些爱好？

A：我喜欢民歌、古诗词、国画还有书法，这些带给我很多灵感和启发。

Q：你什么时候最开心？

A：当客人穿着我们精心设计制作的服装时，那份喜悦与感动，是令我最开心的。