

# 山东肥企坦然 应对化肥市场“沙尘暴”

## 史丹利化肥：与智者同行 向强者比肩

史丹利公司总经理高进华近日表示：近年来，史丹利化肥股份有限公司的发展势如破竹，创造了一个又一个的国内第一和世界第一。与智者同行，向强者比肩，2008年2月至6月，史丹利化肥公司又相继与国家杂交水稻工程技术研究中心、国家玉米工程技术研究中心（山东）、国家小麦工程技术研究中心缔结战略合作联盟，开创了良种良肥强强联合，服务中国农业的新型合作模式。今年的肥料行业风暴并没有阻挡史丹利化肥公司向外扩张的步伐，10月18日，投资1.9亿元的史丹利化肥吉林有限公司正式投产，项目全部投产后年产能将达到60万吨。史丹利公司将继续以创造中国美好农业为己任，担当社会责任，引领中国复合肥的发展方向，实行全国布局，真正把史丹利公司建设成为全国最大、质量最优、效益最好的大型化肥企业之一，在世界树起一个著名的中国复合肥品牌。

## 沃夫特公司：控释肥推广继续一路领先

沃夫特公司营销公司总经理杨官波表示：近年来沃夫特公司坚持不断创新，率先在国内同行业研发生产新型控释肥，并加强了对缓控释肥的示范与推广控

释肥的产销量连续三年位居全国同行业首位。他认为，缓控释肥是未来肥料的发展方向，沃夫特公司将继续在全国范围内举办沃夫特控释肥大讲堂，并通过沃夫特营销俱乐部在全国的各地的设立为金牌经销商建立良好的服务体系，从品牌推广、营销管理、农化服务等诸多方面为优秀经销商提供全方位的服务决胜终端，并通过建立示范田加大宣传和推广控释肥的力度。他表示，今年的肥料市场的价格风暴对复合肥行业有一定的影响，同时也有机遇，单就沃夫特控释肥这个品牌来说，沃夫特控释肥还是供不应求，产销量没有受到大的影响。

## 奥格尼国际：培育品牌 建设渠道

目前，肥料行业正在经历萧条的“冬天”，然而，山东奥格尼生态肥业有限公司营销总经理邬恒星有他独到的见解，“冬天到了，春天不会远的”，奥格尼公司目前的工作重点有两个，一个是进行销售渠道建设，一个是培育奥磷丹等优质控释肥品牌，价格风暴、金融危机只是外部的原因，重要的是企业如何应对，品牌建设、渠道建设、终端培育永远是企业不能松懈的重中之重。此外，奥格尼公司采取了部分优惠政策，为经销商们缓解后顾之忧。

## 施可丰化工：苦练内功 蓄势待发

施可丰化工股份有限公司董事长解永军表示：目前，肥料行业面临的是一次重新洗牌的时机，将有很大一部分肥料企业被淘汰，在这个时候，苦练内功，养精蓄锐是施可丰化工用心良苦之所在，踏实的做好这一点，凭借施可丰化工敦厚的根基和丰富的积累，明年的市场对施可丰将会是一个好的发展机遇。施可丰化工股份有限公司总经理孙运生也表示，施可丰化工今年上半年经营形势良好，虽然目前受原材料涨价的影响，为企业的经营增加了部分压力，但施可丰将进一步加强内缓外控，缓控结合，苦练内功，厚积薄发，力争在2009年打一个漂亮的翻身仗；他表示：战略决定高度，力度决定速度，创新决定发展细节决定成败。2009年施可丰化工将改变运营方式，与发展潜力大的企业同行做一个对社会负责任的肥料企业。

## 红日阿康：期待政策 充满乐观

红日阿康营销总经理卢俊华认为：尽管对肥料企业来说，2008年是不平静的一年，但目前国际上的次贷危机对农资行业的影响相对来说是较小的，面对2009年的肥料市场红日阿康是乐观的。

现在，中国的粮食价格与国际粮食价格存在很大的差距，因此粮食价格有很大的上涨空间，农民种地的积极性还是有的，目前国家实行的各项支农惠农政策，种粮补贴，农资补贴，提高粮食价格等等都有利于肥料行业的发展，尽管肥料价格一涨再涨，农民种粮的积极性还是有的。其二，肥料价格的波动来源于原料价格的波动，企业在谨慎购进的同时也要做好内部节能挖潜做到精益生产同时更要做好品牌的打造和维护像爱护自己的眼睛一样呵护好企业的优质品牌。

## 三方化工集团：充满信心 积极应对

今年的肥料市场可谓是一波未平一波又起，一路走来，价格跌跌涨涨，让人牵心揪肺，面对“恶劣”的市场环境，三方化工集团反应迅速，张海涛总经理表示，到目前为止，三方化工集团储备的原材料已全部

消耗完毕，基本上没有受原料降价的影响，这是三方化工集团面对冬季市场以及未来的2009年市场最大的优势。同时公司根据配方施肥不同含量的需求，开发新的产品推进配方施肥，针对东北地区的作物需求开发不同的配方肥，争取在11月份让三方复合肥产品进军东北市场。对内，则向管理要效益，积极推进节能降耗、节能挖潜工作。张海涛总经理充满信心地表示，要在未来几年内将三方复合肥品牌打造成为国际知名化肥品牌。

## 远东国际化工：机遇大于挑战

宝华国际集团总经理呼剑英认为：2008年，整个肥料市场处于动荡时期，目前，金融市场也出现了很大的波动，但是，从整体上说，还是机遇大于挑战，对于中小企业来说，这更是一个机遇，因为中小企业受资金和规模的制约，储备的原料少，因此受原料价格下跌的影响也小，这对于他们进行冬季储肥和春季备肥都很有利。他还认为，肥料从总体上说不会受到很大的影响，因为市场受供求的影响和制约，虽然肥料价格有变动，农民种田需肥的需求不会变，再者，原料价格到目前为止也几乎已经跌到了下线，已经没有太大的下跌空间。对远东国际化工“施天下”多肽复合肥的推广他表示有信心。

## 迈金农肥业：推行精益生产 节能挖潜

2008年，先是肥料价格上涨，后有原料价格暴跌，两股“龙卷风”席卷了整个肥料行业，对于肥料行业未来的走势，山东迈金农生态肥业副总经理叶青认为，至明年上半年整个肥料市场估计还是会处于低迷，但这并不是一件坏事，相反利大于弊。复合肥行业在我国的发展几乎是一夜之间遍地开花，其中一个原因是复合肥生产的门槛低，五花八门的肥料充斥市场，鱼龙混杂，借此肥料行业“沙尘暴”到来之际，在2-3年的时间内，优胜劣汰净化肥料市场，这对于整个肥料行业无疑是一件幸事。在这场风暴的洗礼中，迈金农肥业着力从内部挖潜，外松内紧，推行精益生产降低因原料涨价带来的生产成本上升的影响。