

河南城市民俗资源的类型及价值

王卫波

(河南科技学院 文法学院, 河南 新乡 453003)

摘 要: 河南城市民俗是在长期的历史发展过程中形成的城市文化现象。其资源丰富, 形式多样, 可分为建筑、饮食、庙会、口承文艺等几大类型。这些民俗资源不仅是珍贵的历史文化遗产, 而且在延续城市文化传统, 塑造城市文化形象及推动城市文化产业方面都具有重要价值。

关键词: 河南; 城市民俗资源; 类型; 价值

中图分类号: C912.81

文献标识码: A

文章编号: 1671-2862(2014)02-0020-04

城市民俗(UrbanFolklore)是 20 世纪 60 年代在英、美等国兴起的民俗学界研究的一个新视点。学者们从城市与人性的特质出发, 对城市中的风俗习惯、节庆礼仪等文化现象予以关注, 并且希望通过对于城市中所存在的多种民俗、信仰等文化事象的考察和研究, 来寻找城市的特性。欧美学者对于城市民俗的研究为民俗学提供了新的理论视野。我国民俗学界的工作者则是在 20 世纪 80 年代开始关注这一方向。进入新世纪后, 随着城市化进程的加快, 越来越多的学者关注城市民俗的研究, 特别是随着蔡丰明《上海都市民俗》、陶思炎《中国都市民俗学》等学术专著的出版问世, 标志着城市民俗学开始在神州大地落地生根、发芽、茁壮成长, 至今已初步形成了自己的研究体系。但对于“城市民俗”的概念界定仍然没有一个完整而公认的定义。一般认为城市民俗是从空间划分民俗得出的客观存在, 主要指的是“城市特有的民俗, 有产生于城市、关于城市自身、城市历史、城市风物、城市建筑和市民生活等的民俗, 还有经过改变的、被赋予城市色彩的乡村民俗”^[1]。对于河南来说, 其源远流长的城市历史, 数量丰富的历史文化名城, 当代如火如荼的城市化进程, 特大城市的崛起发展, 都使人们在长期的城市生活中形成了独具城市色彩的民俗文化。

作为河南民俗文化的组成部分, 河南城市民俗同乡村民俗一样, 都是珍贵的民族文化资源。然而近年来, 破坏城市民俗资源的事件时有发生, 且常常是所谓的“建设性破坏”。如 2012 年, 作为市级文物保护单位的郑州国棉三厂部分老建筑曾遭到强拆, 在引起各方关注下才得以叫停。^[2]而在河南的其他城市, 因拆城筑路、填河修桥、建新城拆老街而破坏古宅文物的现象和事件层出不穷。显然, 保护城市民俗资源同样也成了一项当今亟待着手进行的重要工作。特别值得关注和深思的是, 在各地奢华夸张的城市意象建设的过程中, 无形的城市文化环境受到的冲击和破坏更易被忽略。像中国的绝大多数城市一样, 河南各地城市在城市化进程中开始普遍陷入一种建设国际大都市的亢奋之中, 城市意象被设计为言说高尚、完美、国际化的代名词。许多区、镇一级政府办公楼金碧辉煌, 省级甚至地级的城市纷纷打造起了华丽的歌剧院, 至于由大片绿地和喷泉、碑坊、雕塑构成的气势恢弘的城市广场, 更是几乎每个中等以上城市必不可少的形象工程。这些努力都指向一个目标: 为城市制造出一种合乎“国际大都市”理想的完美意象。这种千篇一律的“国际大都市”理想, 一方面在毁灭着城市的传统和个性, 另一方面也在冲击着城市的民俗生活世界。最典型的冲击就是民俗

收稿日期: 2013-12-20

基金项目: 本文系河南省教育厅 2013 年度人文社科研究项目“河南民俗文化的当代影视传播研究”(项目编号: 2013-QN-113)、河南省社科联 2012 年度调研课题“当代河南城市民俗的现状与发展(项目编号: SKL-2012-1144)”的阶段成果。

作者简介: 王卫波, 女, 硕士, 河南科技学院文法学院讲师, 研究方向: 古代文学及民俗文化的教学研究。

资源的日遭破坏和逐渐消失。而问题在于,民俗资源恰恰就是城市文化与城市精神传承的主要载体,更是彰显城市地域特色的重要表征。在此背景下,对现存的河南城市民俗资源进行梳理整理以及分析研究,不仅具有理论价值,更具有强烈的实践意义。

一、河南城市民俗资源的类型

根据“城市民俗”的定义,我们把河南城市中特有的民俗资源都列入考察的范围,其涉及物质、精神、生活、语言等多个层面及范畴。为了分析和研究的方便,我们引用民俗学者陶思炎在其著作《中国都市民俗学》中对都市民俗资源的分类标准,把河南各城市丰富多样的民俗资源分为建筑、饮食、庙会、口承文艺等几大类型。^[3]在此略加陈述以便窥一斑而知全貌。

1. 城市建筑民俗资源。

建筑作为物态文化成果,是城市中最丰富的民俗资源之一。凡城市中具有地方风格、一定历史和蕴含艺术成分的传统民居、街道、商号、祠堂、府邸、剧院、戏台、庙宇、园林、碑石、城楼、学堂等,均为有形的建筑民俗资源。比较遗憾的是,在河南大大小小的城市中,不少建筑民俗资源在现代城市的发展中正在逐渐消失,在此略举数例。

传统民居:城市传统民居是城市历史文化遗产的重要组成部分,河南一些城市目前还保存有一定数量的传统民居。如郑州市上街区的明清古建筑群落就是一处保存相对完整的中原传统民居建筑群。据报道,上街区政府以此处民居为基础,已与投资公司签约,投资50亿元开发明清文化旅游项目,建成后郑州将新增一处民俗景点。^[4]而在河南有些城市的传统民居却在城市的更新改造过程中不幸被拆除、损坏。如新乡老城区的一批传统民居建筑,近年来即在老城区的改造过程中,被拆除、改建,给后人留下了无法弥补的遗憾。目前仅存的李家大院、付家大院、游家书房以及被拆除的魏家大院,在鳞次栉比的高楼狭缝中喘息着。保护城市传统的民居特色,是我们在城市发展和建设过程中需要思索和斟酌的。

历史街道:历史街道是城市特色、城市功能的具体体现,是城市风貌构成的重要元素,也是城市历史延续的记忆和标志。河南城市的历史街道往往集中于古都名城,如开封、洛阳的历史街道数量多且历史文化底蕴深厚。开封的古城区基本保持了北宋东京里城和明代开封城的格局,城区内街道纵横交错,四通八达,大部分是历史上遗留下来的,有着较为深远的历史渊源。自民国以来,有的街道更换了名称,有的街道通过扩修改造已面目全非,如今开封历史上留存的街道尚有200

余条,有“七角八巷七十二胡同”之说,体现了开封作为历史文化古城的特色。^[5]特别值得一提的是鼓楼街,虽然明代建筑物鼓楼已于1977年拆除,如今还留有鼓楼广场,以其命名的鼓楼街已有数百年的历史,现在依然是开封繁华的商业区和交通要道。而另外一个古都洛阳,其历史街道也都存在于老城。现洛阳老城区域内有文物古迹64处,历史街区3条,而保存比较完整的历史街道要属洛阳十字街。初建于明清的老城十字街区,发展至今其街巷布局与建筑形式并无大的变化,周边又有董公祠、史家大院、寇家大院、名医李占标故居、文庙、鼓楼、文峰塔等历史文化古迹,更成为古都洛阳的历史文化中心。当前,十字街以周边许多古建筑和传统的居住、商业氛围为背景,形成了具有浓郁地域特征和民族色彩的街市生活,已成为外人了解洛阳传统生活的窗口。这样的历史街区,其主体建筑同周边传统的人文环境,都有着过去年月传递下来的信息,应当妥善加以保护。

老字号:城市发展往往与许多历史悠久的老商号密不可分,一座城市曾经的老字号的多少,折射出当年的繁华与否。河南老字号,大多产生于19世纪末20世纪初,作为农耕文明与近代商业文明交合的产物,其体现着传统文化对商业的巨大影响,给人很多追忆。河南历史悠久,省内的中华老字号企业众多,据不完全统计,建国初期河南的老字号企业就有近千家,主要分布在开封、洛阳、安阳等地。2007年河南省文联会联合省委宣传部及全省18省辖市相关机构已确定公布了首批民俗经典、“老字号”、古代暨近代民居民间建筑名录,开封王大昌茶庄、开封京古斋字画店、郑州精华眼镜行等赫然在列。^[6]老字号是数百年商业和手工业竞争中留下的极品,各自都经历了艰苦奋斗的发家史并最终统领一行。其品牌也成为高品质的代名词。这些闻名遐迩的老铺子、老门脸儿、老店面,最终成了每个城市悠久历史的象征。

限于篇幅,河南城市中的其他建筑诸如祠堂、府邸、剧院、戏台、庙宇、园林、碑石、城楼、学堂等民俗资源不再一一列举,但可以肯定的是,这些珍贵的民俗资源正在以我们无法想象的速度销声匿迹于城市丛林中。如何保护和应用这些建筑民俗资源,也正考验着城市建设者和参与者的智慧。

2. 城市饮食民俗资源。

饮食有用料、口味、形态、颜色、制法、食法、时令等不同,其地方特色、民族特色非常明显。作为物态民俗,它与人们的生活息息相关,常能折射出一城、一地的市民风尚,并成为城市的“标签”,例如北京的冰糖葫芦,

西安的羊肉泡馍、天津的狗不理包子、扬州的酱菜、镇江的肴肉、南京的板鸭等。此外,各城市的民间小吃,也是重要的民俗资源,在旅游开发中不可或缺。诸如,成都小吃、开封小吃、西安小吃、秦淮小吃等颇负盛名。河南饮食文化源远流长,饮食习俗极具地方特色,美食种类数不胜数。我们在此仅仅列举一些河南各城市中独具特色的风味小吃。

河南的小吃很多,像郑州回民馆里的烩面、洛阳的油酥火烧、新安烫面饺、睢县双瓢烧饼、息县油酥火烧、汝南徽子、商丘十二股麻花、沈丘贡馍、南阳胡辣汤、博望锅盔、信阳勺子馍等,都很有特色,而又以开封夜市小吃最具代表。夜市小吃的品种很多,除有名的炒凉粉以外,有馄饨、黄焖鱼、胡辣汤、元宵、牛羊肉、鸡血汤、烧鸡、卤面、烧饼夹肉、五香肉盒等数十种。风味小吃入夜上市,通宵不断。现今夜市上的食品更加丰富,以各种成品菜肴和馅食为主,如当街水饭、熬肉、干脯、包子、腰肾、鸡碎、旋煎羊、白肠、煎夹子等几十种。每年慕名到开封品尝小吃的游客不计其数,其饮食已经在国内外产生了较大影响。如何将这些丰富的饮食资源与旅游结合起来,开发特色饮食文化旅游更是今后河南各城市面临的新课题。

3.城市庙会民俗资源。

庙会是以行为的与精神的文化为主的综合资源,它包括庙会议典、文艺表演、民间食品、宗教法物、商贸活动、民间传说、神祠庙宇、服装仪仗、旅游项目、民间玩具和其他工艺品等。庙会一般以某个寺庙为依托,具有定时而办的岁时规律和与庙神诞日相联系的信仰特点。近年来随着民俗旅游热的兴起,作为传统民俗文化重要载体的庙会重新受到官方及社会各界的重视,各地纷纷出现官方主办的民间庙会。这种庙会多出现在城市,商品多样,活动丰富,并且呈现出多地区特色相融合的现象。比如开封的相国寺庙会、淮阳太昊陵庙会、济源济渎庙会等,每年都吸引大量的城乡居民前去观看,尤其值得一提的是淮阳太昊陵庙会,每年农历二月初二至三月初三,这里都举行规模盛大的朝祖庙会,其会期之长、范围之广、人数之多,为中原地区庙会所独有。每年的庙会上,各种文化活动、文化视点精彩纷呈。丰富多彩的担经挑、盘鼓、舞龙、盘鼓、竹马、旱船等民间艺术表演让游客大饱眼福;琳琅满目的泥泥狗、布老虎等工艺品让人大开眼界;除了传统的祭祖、戏曲、舞蹈等节目,各种文化娱乐也是看点之一,比如惊险的高空杂技,艺术团的飞车绝技,民间艺人的吹拉谈唱等。以现代旅游理念改造传统庙会,在活动中注入传统文化符号,用文化艺术形式再现了传统古庙会的精

髓,使每年的太昊陵庙会成为文化特色浓郁、影响意义深远的一道民间民俗文化盛宴。

4.城市口承文艺资源。

城市口承文艺资源包括方言、传说、歌谣、谜语、谚语、故事、笑话等,它们不仅承载着城市生活与城市文化的信息,而且成为城市文化建设的无形资源。以河南方言为例,在普通话推广已经取得显著成效的今天,在河南的大小城市,大多数河南人仍把方言作为第一母语。河南方言以其厚重的文化底蕴、典型的中原文化特色成为河南城市地域特色的表征。也正因为此,目前一大批影视剧、网络歌曲由于加入了河南方言元素,增强了文化认同而获得成功。如电视剧《黄河东流去》《老槐树》《叶落长安》等均创收视佳绩,电影《孔雀》《不是闹着玩的》《鸡犬不宁》票房火爆,特别是2012年冯小刚执导的影片《一九四二》更被誉为“用河南方言讲述河南故事”,引领当年观影风潮;网络歌曲《河南人,中!》《河南人惹谁了》《河南人怎么了》《我赚钱了》更是广为流传,值得一提的是,2013年11月又有一首用郑州方言演唱的网络歌曲《我是不是恁哥》迅速蹿红网络,成为网络“神曲”,可谓河南方言土语的再度演绎和狂欢。^[7]在我们为此拍手叫好的同时,也许更值得关注和深思的问题是:包括方言在内的众多口承文艺资源如何通过影视、网络等大众媒介手段更好地传播、应用并参与到城市文化建设中去。

二、河南城市民俗资源的价值

作为城市文化的重要组成部分,这些类型丰富的民俗文化资源不仅是宝贵的历史文化遗产,更是当今河南各城市发展的精神动力和源泉,尤其对于城市文化建设具有重要的价值和意义。主要体现在以下几个方面:

首先,有利于延续城市文化传统。城市文化不是凭空产生的,其本身就是历史文化传统的延续和发展。因此城市文化必须以历史文化传统为基础和依托才能实现进一步的发展与创新。正如有学者指出:“如果失去了长期积累的传统文化根基,城市文化就会成为无源之水、无本之木”^[8]。而城市民俗资源正是历史文化传统的承载和体现。从这个意义上讲,保护和传承城市民俗资源,也就是在延续城市文化传统,从而也才能推动和促进城市文化的发展和创新。

其次,有利于塑造城市文化形象。我们在此所标举的“城市文化形象”的内涵更多指的是具有鲜明地域特色、独特个性风格的城市气韵。而这种城市气韵在很大程度上主要是通过城市所拥有的民俗资源而得以体现的。换言之,城市民俗资源就是各个城市文化生存发展

的重要基因,以及彰显自身文化独特性与风格鲜明性的最为重要的依据。如河南的开封、洛阳作为古都名城,其城市文化个性就是通过城墙鼓楼、历史街道、灯彩古玩等民俗资源得以体现的。显而易见,在城市面貌日益同质化的趋势下,城市民俗资源的保存将大大有利于个性化城市文化形象的塑造和培育。

最后,有利于推动城市文化产业的发展。在文化产业蓬勃发展的今天,以民俗文化资源作为文化产业的创意来源和开发途径已经成为人们的共识。更多的城市民俗资源得到开发和利用,极大地推动了城市文化产业的发展。如河南各城市所举行的民俗文化庙会、民俗文化博览会,不仅带动了当地文化产业的发展,更获得了良好的经济效益。除此之外,建筑、饮食、方言等民俗资源也正在被普遍运用于现代城市的影视业、出版业、娱乐业等文化产业领域,并为这些行业带来了丰富的经济效益和社会效益。

总之,城市民俗资源,伴随着城市兴起发展而形成,是城市生存和发展之魂。如何更好地保护和发展城市民俗资源,还存在诸多问题与挑战,尤其是在做到了对城市民俗资源进行搜集、整理、展示之后,如何活态地而非片断式地传承下去并融入我们的现代城市生

活,这些问题都迫切需要我们民俗学的理论角度,结合实际的保护、开发工作进行进一步思考。

参考文献:

- [1]朱爱东.城市民俗的多元化特征[J].民俗研究,2000,(4):45.
- [2]李一川,王新昌.郑州叫停强拆国棉三厂老建筑,拆除部分需恢复原貌[N].大河报,2012-02-23.
- [3]陶思炎.中国都市民俗学[M].南京:东南大学出版社,2004:16-18.
- [4]宋晓珊.上街引资 50 亿元,开发明清文化游[N].河南商报,2012-11-03.
- [5]高国昌.开封风物大观[M].郑州:中州古籍出版社,1992:55-56.
- [6]河南民俗经典、首批河南“老字号”、首批古代暨近代民居民间建筑保护名录[N].河南日报,2007-11-13.
- [7]贺笑天.郑州神曲《我是不是恁哥》走红[N].大河报,2013-11-21.
- [8]蔡丰明.城市语境中的民俗保护[J].山东社会科学,2011,(5):39.

Study on the Types and Values of the Urban Folklore Resources in Henan Province

Wang Weibo

(Henan Institute of Science and Technology, Xinxiang, Henan, 453003)

Abstract: Henan urban folklore is an urban cultural phenomenon that is shaped during the long-term historical development. The resources of urban folklore are pretty abundant and various that they can be classified into different types including buildings, diets, temple fairs and oral literature, art, etc. The folklore resources are not only the valuable historical and cultural heritage but also have significant value in the maintenance of city traditional cultures and the promotion of urban cultural industries.

Key words: Henan province; urban folklore resources; type; value