

“广府庙会”的现状及存在的问题

洪文静 曲安弈 曹 玥 党晋云

(华南农业大学 广东 广州 510642)

庙会,又称“庙市”或“节场”,庙会作为中国的市集形式之一,唐代已经存在,在寺庙节日或规定日期举行。一般设在寺庙内或寺庙附近,故称“庙会”。庙会是我国传统的节日形式,反映民众心理和习惯。就其最初的功能而言,主要是用于娱神,然后逐渐增加了娱人的和经济的功能。

广州本没有庙会,在广州类似于庙会的民俗形式被称为“诞”,事实上,我国南方地区的庙会正逐渐消失,广府庙会的开放则是一种北方庙会的植入。而广州都城隍庙的修建则为这种植入提供了契机。

广府庙会开幕式设在元宵节当天,为期七天,第一届是2011年,地点设在城隍庙忠佑广场、中山四路(文德路口至北京路口段)、府学西街、北京路、惠福美食街、大佛寺、五仙观、人民公园等地,2014年还增设了水上庙会。

由第一届开始,广府庙会的主题即为“广府庙会,幸福相约”,第一届广府庙会就已包含祈福文化、民俗文化、美食文化、商贸休闲文化等内容,第二届广府庙会新增了广府达人秀、动漫文化展销、游园互动活动、摄影和DV大赛等项目,划分出广府庙会中心区、美食区、非遗区、动漫区、元宵灯会区、游园区、互动区七大活动区。发展到第三届,广府、民俗、祈福、欢乐,还加入慈善、动漫、怀旧、相亲、微博等时尚流行元素,并且第一届的政府主导到第二届的“政府搭台,民间唱戏”,再到第三届已经实现了“自给自足”,政府财政“零投入”。第四届广府庙会新增“水上庙会”,“水上庙会”除有非遗文化展出和粤剧表演,游船上还准备了具有广府特色的传统小吃。举办四年的广府庙会在内容上是不断丰富的。

广府庙会的特点

第一,广府庙会的外来植入性。很多人认为庙会对于广州而言是一个新鲜事物,表现出浓郁的北方特色。在广府庙会举办之前,广州确实没有被称为“庙会”的活动。在广州类似于“庙会”的活动被称为“诞”,如“波罗诞”等,黄宗智先生认为,这些活动具有庙会的形式,只是没有称之为“庙会”,所以很多人不认为其是庙会,近几年官方也开始将“波罗诞”和“三月三”称为“庙会”,但对于首办于2011年的“广府庙会”而言,其使用的“庙会”一名确实是从北方移植过来的。

第二,多个宗教场所同时进行。自首届广府庙会以来,历届广府庙会的举办地点都不是以一个宗教场所为支点运营的。自2011年起,城隍庙忠佑广场、大佛寺、五仙观等均为广府庙会举办的宗教场所。究其原因,其一,广州都城隍庙会面积过于狭小,其二,广府庙会在闹市开展,并且开展时间长达七日,政府不可能采取在城隍庙附近大面积、长时段的交通管制这一劳民伤财的措施来保障庙会所需的场地以及庙会的运转,只得分散在多个宗教场所进行,而大佛寺虽为佛教场所,但也在北京市文化旅游商贸区这一范围之内。这种同时依托多种多个宗教场所进行的方式也可算是广府庙会的特点之一。

第三,大量体现广府文化。广府文化在建筑、戏曲、工艺和饮食方面特色显著。广府庙会首先体现的是广府特色的建筑——骑楼。

其次是广府特色饮食文化。广府庙会每年都有美食专区,美食区是历届广府庙会中迎接客流量最大的区域,2012年美食区三天迎客量就已近百万,第三届、第四届更是有过之无不及。最后,广府特色工艺也在广府庙会中得到很大程度的体现。庙会历来都是非物质文化遗产和民间手工艺展示的绝佳场所。广府庙会自然也不例外。2011年,广府庙会的非遗展示和民间手工艺展示没有专门的区域,主要是在各表演和展览区的周边。从第二届广府庙会开始,每一届广府庙会都划分出专门的非遗展示区,而广府非遗则占非遗展示的主体。

第四,广府庙会注重与参与民众线上线下的互动。这种互动可以使主办方收到来自民众的对庙会的反映的一手资料。例如2013年广府庙会中开门办庙会,开门办庙会包括三个方面的内容,一为“金点子”征集令,二为微博达人秀,三为广府摄影show。当然线上线下的交互活动,是以互联网行业的发展为前提的,而这也是以往传统庙会不可能具备的。

广府庙会存在的问题

第一,庙会现场管理不当。每年的民俗文化大巡游活动中,由于巡游活动节目精彩,每年都会吸引不少游客前来参观,每年城隍出巡的线路都是沿着忠佑广场(起点)→中山四路→北京路→文明路→文德路→中山四路→忠佑广场(终点)这条线路是不变的,对大多数人来说由于拥挤而体验不到良好的观赏效果,更有甚者,为了目睹“城隍爷”的风采,有的市民甚至爬上道路边的马灯柱上,对公共设施造成不同程度的破坏。与游行时的拥挤状况相比,美食区的混乱给人的感受恐怕更直接一些。档口展示牌与档口所售内容不符的现象不一而足。

第二,庙会嘉年华化。社会的发展让越来越多的人把关注点放在了庙会的娱乐性方面,对于年轻人来说,庙会的作用基本上是一次盛世嘉年华。相亲、动漫、异域风情展等次第出现在广府庙会上,对于广府庙会出现这些嘉年华化的新元素,也出现了一些质疑,广府庙会的嘉年华化是否让“广府文化”在庙会中迷失?嘉年华与传统间的关系要以怎样的形式展现,怎样安排才能使庙会既保持传统的色彩又不失传统的韵味,是有待考虑的问题。

第三,庙会美食节化。论庙会上哪个项目参与人数最多,绝对要数美食节。但是基本所有庙会都存在一个问题,即反映不出当地文化特色,美食区的不断扩张是为迎合市场发展的要求。尽管主办方加大了广府地道小吃的比例,但在整个美食节现场还是混乱的,长沙臭豆腐、烤羊肉串、重庆酸辣粉等热门小吃摊位重复现象是经常出现的。美食节处于庙会一个尴尬的位置上,既不能取消又不能无限制的扩张,合理存在又不能喧宾夺主,如何让美食节体现广府文化,真正成为广府庙会、广府文化的一张名片,是需要思考的问题。

广府庙会举办至今已有五届,有其特点,也有其存在的问题,如若广府庙会存在的问题得到合理解决,那么广府庙会必然会引起更多的人,吸纳更多资金。