浅析民国时期的月份牌画

——以上海地区穿着旗袍的女性月份牌画为例

段平均 周倩

(云南师范大学历史与行政学院 云南 昆明 650500)

[摘要]月份牌是我国民国时期一种特有的广告形式,反映了当时社会生活的主要状态,尤其是反映了当时女性的思想变化。本文以上海地区穿着旗袍的女性月份牌画为例,来反映当时女性的与时俱进和市民审美观的变化。

[关键词]月份牌;上海女性;旗袍

一、月份牌画产生的背景

“月份牌”一词,原是一种表示节气、月历表牌的专有名词。不过,以绘画为表现形式的月份牌在我国古代从未出现,这种绘画形式在我国最早出现于19世纪末。据年画史专家王树村先生考证,这一形式最早出现于1896年的上海,在上海的四马路上有家鸿福来吕宋大票行,随彩票向市民们奉送一种“沪景开彩图”,名曰“中西月份牌”的画片。此图的画面上,生动的展现了鸿福来票行周围的繁荣景象,尤以福州路一带最甚。图画的下方有一段文字记载,为该图的月份牌,曰:“上海鸿福来吕宋大票行定制,沪景开彩图,中西月份牌,随票附送,不取分文,并附送彩票为记。”此图一出,“月份牌”一词也就沿用开来了。

1、民国时期上海商业发展迅速

鸦片战争后,上海成为重要的通商口岸。通商口岸是在华外国人的聚集地,他们以通商口岸为基地,不断在华扩大影响力,这就会逐步形成与传统本土城市截然不同的西化了的的城市,上海就是最为典型的代表。1844年以后的半个世纪里,上海对外贸易总额增加了49倍之多,且迅速取代广州成为了我国对外贸易中心。这段时间中国国内相对安定,西方商品大量涌入上海,外商在上海投资也逐渐扩大。

2、都市生活的兴起

上海在鸦片战争后,面对西方的经济和文化攻势渐渐向现代社会进行艰难的转变,在慢慢摧毁着传统秩序,市民阶层对于传统的文化和审美心理产生了一种时代的背离感。人们的眼界更为宽广,易于接受新的事物,慢慢喜欢上了洋化的生活方式。如英美烟草公司在中国卖香烟的主要策略之一就是利用月份牌画进行广告宣传。然而,西方公司在广告中必然会遇到文化方面的隔阂,他们无法完全准确的捕捉中国消费者的文化心理,从发行物来看,有外国美女、骑士的战争等等,也有一些外国名画,如《圣母图》、《拾麦穗》等,但这些比较陌生的内容和形式,并不受欢迎。所以外国公司在极力寻求适合于中国消费者的广告内容和形式,由此月份牌画借鉴了文艺复兴时期的画法,在设计原则和画面的处理方式上偏西化,但月份牌画中的人和主题元素都是中国式的,这也是中国所独有的广告画形式。

二、以旗袍女性为创作内容的月份牌画

旗袍是我国特有的一种传统女装,是对中国女性人体的一种较为温和的释放。她既符合中国女性的体型特征,又符合中国人一贯的审美倾向——中庸之道,摒弃走向极端的夸张样式,因为线条的简洁流畅而显婉约含蓄之美,因其在露的同时讲究“遮”而更富魅力。在中国封建社会的等级伦理观念下,女性的穿戴有诸多的限制。随着西学在中国的确立,妇女解放运动的蓬勃开展,女性服饰尤其是上海女性的服饰发生了翻天覆地的变化。

1、手拿书卷的女学生

20世纪20年代,郑曼陀所绘女学生大体上是一身清丽的旗

袍装束,正是当时流行的“文明新装”。恬淡的面容,眉峰微微聚着,手拿《唐诗》、《宋词》抑或是传播新知识、新观点的新书籍。作者创作的是典型的洋学生形象,受到社会各界广泛的赞誉,使得更多的女性想要读书寻求解放。

2、穿旗袍的时尚女性

20世纪30年代,旗袍的主要特点是中西合璧,变化多端。旗袍变得更为修长紧身、开高叉,符合30年代追求精致玲珑和开放的女性形象。时尚女性的另一个标志就是卷发大量的出现在月份牌画中,形象更为鲜明,人物画的颜色也更加艳丽明亮,这较20年代的女性形象有了较大的改变。那些色彩艳丽的画面从某种意义上参与构成了市民的生活空间,美丽的面容、华丽的服饰和自信心十足,都取代了曾经叙述着民族神灵故事或传统戏剧人物的年画,成为新的广告装饰物。迎合大众消费者的审美趣味是作为商业广告酬的月份牌的创作者秉持的第一要义,因此那些走入月份牌画中的女性形象在一定程度上反映了当时大众的审美趣味,这也可以称之为大众想象中女性的“理想形象”。

三、民国时期月份牌反映的社会及文化内涵

1、月份牌是上海都市文化的一个重要表征

作为上海都市文化的一种表征现象,月份牌具有明显的商业性和大众性特征。月份牌的诞生于外国商人的彩色招贴画广告,由于文化差异,老百姓不认同洋商所发的招贴画,洋商只好结合百姓喜好的年画形式,以中国元素为主题,创造出了月份牌。由于月份牌的市场需求特别多,上海出现了一批专门从事月份牌创作的画家,受到上海市井文化的熏陶,他们通常会应广告商的要求,按照市场的流行和受众的喜好来进行月份牌画的创作。月份牌是以产品销售为目的、以上海市井文化为依托的一种现代社会的产物,月份牌的繁荣其实是上海都市文化繁盛一种最明显的外在表象。

2、努力完成女性角色的定位

纵观现存的月份牌画,十之八九都是以年轻貌美的美女形象为创作对象,很明显这是出于观赏和消费的需求。民国时期,随着女性解放运动的开展,女性在一定程度上得到了解放,但是并没有改变男性社会以漂亮作为衡量女性价值的尺度。“女性形象便渐渐脱离了生活的真实和作品的内在规定性,演变成一种商品,一种包装,一种卖点,一种装饰,一种有价证券。”月份牌画中的美女形象都是经过男性眼光的挑剔、过滤,并加工处理的。不过月份牌画中的美女图像,也是当时女性社会生活的再现,生动、逼真的反映了她们的生活状态。

参考文献:

- [1]张仲礼:近代上海城市研究[M],上海人民美术出版社,1990年版。
- [2]罗苏文:女性与近代中国社会[M],上海人民出版社,1990年版。