



文 | 姚梦卿

制作一件“3秒”旗袍

当你走进华服园明亮而温暖的大厅里，便意味着开启了一趟关于“智能制衣”的奇幻旅程。

最先进入我们视线的就是一座白色的“太空舱”，这便是3D云尺。你只需脱去外套和鞋子，着紧身衣物入内，按照屏幕上的提示，微微俯身并把住扶手，几秒钟即可完成旗袍38个尺寸的数据采集。

随后，大屏幕上，身体尺寸的数据随即显示在3D华镜上，而与你有着相似外形的虚拟模特，也早已跃然“屏”上。不要小看了这华镜，它可不只是一块

普通的“显示屏”，华服园的平台执行总裁余丰介绍到，华镜承载了七大功能，包括华服展示的销售、旗袍的自主设计、跨界的联盟互通，以及粉丝营销管理等等。接下来，华镜便开始发挥它的智能性。“旗袍的款式、面料、花纹都可以直接触碰屏幕进行选择，而成衣效果也随着细节的调整而变换着。”余丰指着屏幕介绍，就好像“替身模特”换了一件又一件成衣，最后你所选择衣服以及最终确定的造型，出现在屏幕上。

在华服园的智慧生产线上，除了智能化的测量，每件旗袍还

一件件富有古典韵味的旗袍，低调而奢华，越来越多的人开始爱上中华旗袍，而过去那个繁杂的量体裁衣的时代已经过去。在华服园，旗袍还是那件旗袍，但智能化的生产流程，让做一件衣服，变得如此简单而奇妙。

被分为十几个部分同时加工，每个部分都标有独一无二的条形码，提高了生产效率。消费者可以通过手机APP对定制的旗袍进行智慧跟踪，知晓每一个细节。

长袖、长短、滚边、盘扣甚至高低开衩，都可以通过手工操作实现，而如何让旗袍的面料、花色、做工更映衬，则是设计师的活计。这样的方式，既保留了旗袍的雅致感，又能在细节上让消费者满意。显然，传统的制衣时代已经过去，跟随着华服园的脚步，一座崭新的智能化工厂映入眼帘。

想别人不敢想的， 做别人不敢做的

作为行业的标杆和领衔，在转型前，华服园也经历过一段挣扎的传统时期。

2008年开始，中国的传统服装产业处于风雨飘摇之中。审时度势，华服园认为按照老路子来已经走不通了，当下，他们决定关闭全国近200家专卖店和商场专柜，从原来“设计、生产、销售”的供给型模式，转型成为以智能科技为手段的产业联盟模式。

“转型也是当时必走之路。互联网的发展带来机遇，也给传统行业带来了危机。人们的购买方式逐渐从线下转移到了线上，

电子商务的进一步发展，也使各类实体店长期面临市场的寒冬。”余丰说。余丰始终坚信，华服终将成为中华民族软实力复兴的文化载体之一，就像两千多年前的丝绸之路将东方文化带去远方一样。

“新型的生产模式，解决了传统服装业库存的问题，智慧制造还带来了许多技术上的突破。”余丰说，在主动关闭200家专卖店和商场专柜之后，华服园陆续开发出3D云尺、3D华镜、DUC设计师面料商客户融合平台、大美秀、空中火车头等软件系统，一举解决了传统旗袍和华服制作周期长、工序繁冗等问题。

由于经历过深刻的变革，作为华服园重要的一员，余丰对服装行业也看得更透彻一些。“服装产业的拥挤现状，主要是由信息不匹配和供需不对称造成的，而最大的问题就是库存。”余丰说，“工业4.0背景下的服装仓库，应该是没有一件库存的，因为在开始制作之前，就已经知道这件衣服将被送到哪位顾客的手中。”华服园的智能化改造就是冲着这样的目标去的，今天，华服园不是批量生产、盲目生产，而是只制作消费者自己需求的。

2015年10月，华服园重启市场之时，仅三个月便实现产值

3500多万元，今天，更是另一番智能生产的盛景。从“设计、生产、销售”的供给型模式，转型成为以智能科技为手段的产业联盟模式，想别人不敢想，做别人不敢做，正是华服园一直坚持的。

期待一个更大的平台

你的眼界决定你世界的宽度和广度。现在，华服园在做四件事：产品，项目，价值，还有系统。但未来，它有更远大的目标。

除了在制作衣服流程上的智能化，华服产业联盟显然并不单纯满足于技术上的突破，他们更想要打造一个直接连接消费者和设计师的平台。在这个平台上，由顾客主导而不再被设计师“牵着鼻子走”的消费模式将成为现实。“未来，每一套服装的订制可以由每个人自己主导，设计师和消费者在这个平台上互相选择对方，合意则成交，让设计师交作品，消费者则按需选取。”余丰说。



谈论到这些未来计划，华服园显然有发言权，虽然一切都还在筹划与进行中，但他们并不仅立足于企业本身，而是期待做一个更好的更大的平台。“有些企业是为了做平台而做平台，但我们不是。我们在平台开发之前，就知道我们将来要做什么。”

华服园的计划书中，最终的目标是做产业金融。即以“互通互联互融，共享共赢共荣”为原则和宗旨，帮扶小微服纺企业进行智能化改造和升级，做到“工业化+信息化”的两化融合，推动中国制造业“第四次绿色工业革命”。

“技术是相通的，共享是必然的。未来我们将有希望看到这样的信息化共享平台逐渐打开，并以服装产业为轴心向外辐射，逐渐渗透到其他领域，包括医疗、农业、工业、手工业等各行各业。而这些不论对商家企业还是对消费者来说，都是受益无穷的。”余丰说。

也许在不久的将来，我们不需要囿于空间的限制，在家便能自主完成量体。华服园的智能制造，甚至不再需要虚拟模特，全息投影便能实现“虚拟换衣”，效果是像实体换衣一样全然表现在身上，连试穿都免去了。这样妙不可言的未来，也是华服园在一步步迈进的前方。