

从“波罗诞”民俗文化庙会看南海神庙的华丽转身

冯金磊

(广州航海学院 社科部, 广东 广州 510725)

摘要: 南海神庙是中国古代海外交通贸易的重要遗址,南海神信仰成就了南海神庙历史上的辉煌,一千多年历史所孕育的宗教、历史、文化、旅游等多重身份,是社会发展中不容忽视的力量.21世纪,沉寂多年的南海神庙华丽转身,其“波罗诞”庙会扛起弘扬民俗文化的责任,对构建和谐社会发挥了重大作用.“一带一路”国家战略的提出和实施,让将这一别具特色的岭南民俗文化获得新的发展契机.

关键词: 南海神庙;波罗诞;民俗文化;海上丝绸之路

中图分类号: F752.9

文献标志码: A

文章编号: 1009-8526(2016)01-0045-02

南海神庙又称“波罗庙”,是中国古代祭海的场所,也是古代海上丝绸之路的重要历史见证,在1400多年的历史中,其内涵的多重身份特征,让南海神庙上演了无数的辉煌.到了清代,随着广州外港的变迁,其地位和影响力大为减弱.然而,到了新世纪,南海神庙“波罗诞”庙会与广州民俗文化的有效联姻,让其再次成为了舆论关注的焦点,给广大民众带来了岭南民俗文化的盛宴.

1 古代南海神庙的多重身份

南海神庙又称“波罗庙”,是中国古代祭海的场所,也是古代海上丝绸之路的重要历史见证,在1400多年的历史中,南海神庙主要以官庙的政治身份存在,得到统治者的祭拜,彰显皇权与国运昌盛,同时也融宗教、历史、文化、旅游等多重身份于一身,在社会发展中起着重要作用.

1) 政治身份.南海神庙官庙的地位,让南海神在历史上得到众多皇帝的加封和祭拜.纵观朝廷对南海神的大祭,要么发生在动乱平定之后,要么是国运昌盛,社会繁荣之时,从一定意义上说,这其实

是统治者借助祭祀,加封南海神的形式,来彰显皇权和宣示国运昌盛,治理国家的功绩而已.加封之外,历代朝廷与帝王都格外重视祭祀海神,在平定动乱或者国运昌盛的时候,都会祭祀南海神.隋文帝统一中国,加上当时海上交通和对外贸易的日益兴盛,为彰显国运,于南海立祠,南海神庙正式成为官庙.到了宋代,对外贸易以海上丝绸之路为主,扶胥港更加繁华,并且刚刚评定了岭南最大的社会动荡依智高反宋,宋仁宗下诏给南海封加“洪圣广利王”;雍正三年,祭祀南海神的《祭文》曰“惟神流滋炎域,容纳百川,功弘长养,庶类繁昌.”等等.尽管元代以后,扶胥港已经衰落,但南海神庙作为南海坛庙,其皇家祭海,彰显国运的作用仍在.

2) 宗教身份.南海神庙处于古代海上丝绸之路重要位置上,在古代一直门前就有码头,码头外面是茫茫的大海,出海航船或来自远方的航船,都须经过坐落在南海神庙的这个古码头.于是,众多商船顺路经过这里均停下来上庙祭祀,以祈求航路平安、生意顺利.南海神庙从此便成为了海上丝绸之路上使节商旅朝拜的圣地,来来往往的人们单纯而固执地相信,庇佑一方的南海神庙能够给人们带来

幸福。附近居民逢初一、十五,都要到庙里烧香拜神,所求之事可不仅限于“海事”,也求五谷丰登、早生贵子、求学中第、升官发财、健康长寿等等。

3)文化身份。从文化内涵上说,南海神庙是中国唯一完整保存至今的海神庙,是中国古代海上丝绸之路的发祥地之一,内含着中华祭祀文化、海洋文化、民俗文化等多重文化形态和文化基因,具有深厚的历史文化底蕴。历代文人墨客在南海神庙留下了不朽的历史遗迹和佳话。居于唐宋八大家之首的韩愈所撰文的碑刻屹立在神庙的头门前,南海神庙也因韩愈此文而声名鹊起。北宋诗人苏东坡的七律,极有气势地矗立在浴日亭的石碑上,俗称“东坡石碑”。其后杨万里、汤显祖、薛纲、陈献章、屈大均、李文藻、宋湘等等也许是冲着“东坡石碑”的名人效应而来,或观日品诗,也作诗唱和,名家荟萃、济济一堂,留下了珍贵的印记,成就了这长江以南最大的“碑林”。经过历朝的更迭,南海神庙的文化积累可谓厚甲一方。

2 现代南海神庙的岭南民俗文化象征

2005年之前,南海神信仰作为文化现象和文化活动只为小众群体所知。广州市文化部门从弘扬民俗文化的角度,结合现代时尚元素,利用传媒手段,经过11年的努力,使南海神庙“波罗诞”民俗庙会的影响力不断扩大,南海神庙逐渐成为广州对外文化交流的名片。

1)南海神庙“波罗诞”民俗文化的繁荣。城市在发展的过程中,要保持自己的特色和个性,就必须保持自己具有代表性的民俗文化。南海神庙建成已有1400多年,每年农历二月举办的“波罗诞”庙会,演变至今已成为广州乃至珠三角最大的民间庙会,也是全国唯一存留至今祭祀海神的活动。自2005年始,广州民俗文化节与南海神庙“波罗诞”联姻,参加民俗活动的人数逐年增加,其中不乏省市外和国外游客,南海神庙的影响力不断扩大,其“波罗诞”庙会成为广州重要的民俗文化象征之一。庙会参与人数从首届的近30万人次到2012年123万人次以上,近几年都保持在100万以上,呈递增趋势,参与群体逐渐从中老年人普及到年轻人,近几年年轻游客比例均在60%以上,并吸引了不少外来游客。“波罗诞”民俗庙会景象繁荣,南海神庙的知名度不断提升。

2)南海神庙“波罗诞”民俗文化繁荣的主要原

因。其一,政府与市场共同运作。2005年,广州市文化部门将南海神庙“波罗诞”庙会与广州民俗文化相结合,拓展深化“波罗诞”庙会的内容,加入市场支撑,打破原来的单一靠政府投入的机制,让政府和市场共同运作,经过11届运作,已经固定了10大环节,操作流程、经费投入、管理机制都稳定可靠。2011年6月,波罗诞”被列为国家级非物质文化遗产,被省委宣传部、省文化厅评为广东省特色文化品牌、全省群众性文化活动优秀品牌,并被纳入《广东省旅游发展规划纲要(2011—2020)》。近几年,政府致力于打造南海神庙文化旅游品牌,五子朝王、花朝节、水神会等传统民风民俗在这里得以复活、焕发生机。其二,传统与时尚有机结合。将传统与时尚相结合是南海神庙“波罗诞”庙会繁荣的重要因素。在传统文化挖掘方面,主办方策划了一系列历史文化展览、摄影、剪纸、国画等活动。在近年屡有创新,把更多的国际元素、时尚元素注入南海神庙,不断扩大民俗文化节内涵,提高了活动的规格和影响力。譬如,在庙会活动现场设立了微博墙,举办“玫瑰之约”单身男女配对活动,引入了动漫文化时尚元素,让更多的年轻人参与其中。据统计,2015年南海神庙波罗诞期间,年轻游客和外国游客比往年明显增多,抬神像的人群中,不只是老年人,还有80后和90后年轻人的身影。参与的青少年能近距离感受到了民俗文化的震撼,有利于传承传统文化,参与南海神庙的文化开发。其三,媒体与口碑的共同作用。媒体的详细报道和游客的良好口碑是庙会不断繁荣的重要推动因素。南海神庙“波罗诞”千年庙会经过重新包装,11年来影响力逐步扩大,接待了大量来自海内外的游客,其中不乏“海丝”沿岸各国华文媒体,2014年来自21个国家和地区的33家海外华文媒体,对南海神庙进行了深入采访报道。南海神庙“波罗诞”庙会的不仅是珠三角地区的重要民俗庙会活动,而且正发展为海内外华人关注的重要民俗活动。

3 结语

南海神庙从封建社会的辉煌到清代的沉积更多是客观原因,而如今能够再次从沉积到繁荣则更多是人力所为主观因素。民俗文化是一个城市内在特色的象征,南海神庙“波罗诞”庙会充分发挥着彰显广州岭南民俗文化的作用。在21世纪国家“一

(下转第50页)

Discussion on the Development of the Project-oriented Course of the “Bridge Resource Management”

ZHENG You-xin

(School of Navigation, Guangdong Communication Professional and Technical College Guangzhou 510800, China)

Abstract: This paper analyzes the responsibility and the minimum competency requirements of the third officer in compliance with the Manila amendment to STCW Convention. Based on this, the teaching contents of “Bridge Resources Management” are selected and ordered, and the formulation ideas of the project-oriented teaching standard are hence proposed.

Key words: seafarer; bridge resources; Manila amendment to STCW Convention; project-oriented

(上接第46页)

带一路”战略的东风下,南海神庙依靠着与古代丝绸之路的血肉联系,也定将在这个舞台上发挥更为重要的作用。

参考文献:

[1] 陈典松. 南海神庙四大文化主题探析[J]. 广东史志. 2001(3):

33-37.

[2] 曾应枫. 千年海祭——广州波罗诞[M]. 广州:广东教育出版社,2010.

[3] 黄淼章、闫晓青. 南海神庙与波罗诞[M]. 广州:暨南大学出版社,2011.

The Study on the Gorgeous Turn of the Temple of the South China Sea from the Folk Temple Fair “Boluodan”

FENG Jin-lei

(Department of Social Science, Guangzhou Maritime Institute, Guangzhou 510725, China)

Abstract: The temple of the south China sea is an important site of ancient Chinese overseas trade. The faith of South China Sea god has created the glorious history of the South China Sea temple. The religion, history and culture for more than one thousand years are the power of social development which can't be neglected. In the 21st century, the temple of the South China Sea which has been silent for many years turns gorgeously. The folk temple fair “Boluodan” undertakes the responsibility of carrying forward the culture, playing a major role in the construction of harmonious society. Meanwhile, the national strategy of “One Belt and One Road Initiative” brings some new development opportunities to this unique South of the Five Ridges folk culture.

Key words: the temple of the South China Sea; Boluodan; folk culture; Maritime Silk Road