

当代大学生的校园文化生活现状与特点

叶松庆

(安徽师范大学,安徽 芜湖 241000)

摘要:“校园民谣已经沉寂,校园京剧难觅知音,校园舞蹈市场不大,校园社团方兴未艾,校园海报风韵犹存,校园网络如火如荼”,可以大体反映当代大学生的校园文化生活现状,分析表明,大学生校园文化总体上是积极向上,清新健康的,具有显著的时代特征,但也存在缺陷。其呈现的新特点是:高雅化与世俗化并存,个性化与多样化交融,务实化与功利化统一。

关键词: 大学生;校园文化;现状;特点

中图分类号:G641.2

文献标识码:A

文章编号:1008-5254(2002)02-0028-03

University Students' Campus Cultural Life: Its Status Quo and Characteristics

Ye Songqing

Abstract: The analysis shows that the campus cultural life of university students of today is fresh, healthy and progressive on the whole. It has outstanding characteristics of the times. These new characteristics are: the coexistence between elegance and secularity; the blend of personality and variety; the unity of reality and utility.

Key words: university students; campus culture; status quo; characteristics

校园文化是由多种社会文化交织、互动合成的综合精神现象,对大学生的世界观、人生观、价值观的形成和发展有着直接而深远的影响。研究大学生的校园文化生活的现状与特点,对窥视他们的心态,探究他们的价值取向与变化轨迹,有的放矢地做好教育引导工作,具有重要的现实意义。为此,笔者在安徽师范大学480名大学生中作了专题调查分析。

一、校园民谣已经沉寂

校园民谣的正式出现并风靡大学校园倾倒莘莘学子代表作是由高晓松作词、曲,老狼演唱的《同桌的你》。校园民谣的最大特点是“自己作词、自己谱曲、自己演唱”,它确以强烈的单纯、清新,鲜嫩感和浓厚、地道的学生味展现了大学生的内心情感世界,这也是深受大学生青睐的主要原因。后来校园民谣在制作上出现了急功近利,浓烈的商业化把天真浪漫风花雪月的学生味冲刷得踪影全无,违背了校园民谣诞生的初衷,其短暂性似乎已经注定。校园民谣的衰落与火红同样“迅雷不及掩耳”,五年前校园民谣在大学校园随处可见的壮观景象已不复存在。

目前在校的大学生对校园民谣“感受良多”,他们虽然没有在大学校园亲历校园民谣的火爆场面,却对此有所了解。在

探讨校园民谣缘何遭大学生冷遇时,48.3%的人认为后期的校园民谣“缺乏群众基础,脱离现实,没有真实感”;30.8%的人认为“校园民谣的创作走向背离了初衷”;9.8%的人认为“民谣内容严重重复,集体仿同泛滥”;6.7%的人觉得“校园歌手音乐功底不厚,演唱风格单一,激不起心灵共鸣”;4.4%的人归咎于“唱片出版公司的极端商业目的”。

校园民谣是一种社会文化校园化现象,它曾是大学生真实心态的一种展现,是大学生情感的特殊表达方式,也是时代的一种印记。而今它不再会使大学生们魂牵梦萦了。

二、校园京剧难觅知音

“京剧涉足象牙塔”是近年的事。京剧真正被大学生接受,目前似乎还很困难。

在本次调查中发现,5.2%的人“喜爱听”,82.9%的人“不爱听”,7.7%的人“可听可不听”,4.2%表示“听听无妨”,说明大学生在情绪上有抵触京剧的内在因素。在京剧的知识上,“了解生旦净末丑”的占2.5%，“分不清角色”的占56.7%，“根本听不懂”的占40.8%，表明绝大多数大学生的京剧知识十分贫乏。在对京剧著名流派代表人物的了解上,92.5%的大学生称“不知道”，只有7.5%的人能写出个别著名京剧表演

收稿日期:2001-08-27

作者简介:叶松庆,安徽师范大学研究员,主任,硕士研究生导师。

艺术家的姓名。在观赏全场京剧(含电视播放)的次数上,“零次”的占89%，“1次”的占7.5%，“2次或2次以上”的占3.5%。在对剧目的了解上,“知道《赵氏孤儿》、《徐策跑城》、《四郎探母》、《铡美案》、《甘露寺》、《文昭君》等其中之一”的占5%，“知道《红灯记》、《沙家浜》、《智取威虎山》、《海港》、《杜鹃山》等其中之一”的占37.7%。在回答“你最喜欢的剧目”时,填《智斗》的占41.3%，表明“样板戏”对大学生有一定的影响。

一些大学生对京剧表示关注,主要是受好奇、猎新心理驱使,真正爱好的屈指可数。京剧在大学校园确实难觅知音。这种状况与“京剧失去青年”的社会大背景有逻辑联系,是“青年不喜爱京剧”在高校中的反映。

三、校园舞蹈市场不大

校园舞蹈是校园文化的重要组成部分,它与校园民谣表达情感的方式是不同的:校园民谣是在轻吟低唤中追忆着温馨的年代和真诚而朦胧的恋情,它则是在欢歌畅舞中沟通信息,交流情感。

对于校园舞蹈知识,大学生掌握得并不多。据本次调查,81%的大学生不知道“什么是艺术舞蹈”,12.5%的大学生不了解“体育舞蹈”的历史,6.5%的大学生道不清“交谊舞”的文化功能。大学生参加校园舞蹈的次数可以反映他们的感兴趣程度。67.9%的大学生“每周五晚必去跳舞”,而有18.8%的大学生“每两周跳一次”,13.3%的大学生“从来不跳舞”,场所主要在校内。从总体上看,90%以上的大学生比较喜欢交谊舞,认为交谊舞通俗好学,不需要多少基本功。对艺术舞蹈,87.1%的大学生是“敬而远之”,深感高不可攀,只有12.9%的大学生“不妨一试”,认为就是艺术舞蹈的“艺术性”才能体现档次。对体育舞蹈,则是旁观者多于参与者,尽管体育舞蹈那强劲的节奏感激荡着众多大学生的心扉。

校园舞蹈作为一种独特的校园文化,它的“非语言力”和表现力还未发挥应有的作用。主要原因在于人们早有一种“语言是人类社会的主要交流手段”的思维定势。校园舞蹈成为表达大学生对校园生活感受的艺术形式,还有待时日。

四、校园社团方兴未艾

当前的校园社团大体有以下几种类型:(1)、政治研究型。如,“马克思主义研究会”、“毛泽东思想研究会”、“邓小平理论研究会”、“德育研究会”等,此类以研究革命导师、领袖的思想理论为主要目的。(2)、实用服务型。如,“青年志愿者协会”、“希望工程支持会”、“家电维修协会”等,此类以自身社会实践与服务相结合为主要宗旨。(3)、文体娱乐型。如,“围棋协会”、“武术协会”、“足球爱好者协会”、“书画研究会”、“艺术团”、“登山协会”等,此类主要是自娱自乐,陶冶情操。(4)、学术科研型。如,“文学社”、“诗社”、“心理学社”、“法律研究会”、“英语之角”、“跨学科文化研究会”等,此类作为第一课堂的补充,主要结合专业学习进行学术研究。像北大的“文采社”、清华的“清华诗词社”、人大的“十三月”、北师大“我们”文学社、安徽师大的“江南诗社”,就是此类社团。

校园社团作为群众性文化组织备受大学生青睐是很自然

的。丰富多彩、充满朝气的社团活动为大学生闲暇活动和发展个性提供了极好的条件,成了大学生训练素质、展示才华的理想场所,从而也为活跃、充实、发展校园文化起了重要作用。

本次调查表明,41.8%的大学生参加了不同类型的社团,其中11.7%的人参加了2个以上的社团;71.8%的大学生参与了社团活动。在问及参加社团活动的受益情况时,结果不容乐观:称“有益于身心健康”的占37.3%,择“锻炼了能力,陶冶了情操”的占32.5%,答“只是消遣娱乐”的占15%,认为“没有多大好处”的9.4%,感到“纯粹浪费时间”的占5.8%。显然,有近1/3的大学生在社团活动中收益不大,反映出当前校园社团活动质量不高。事实上,尽管校园社团方兴未艾,但另一方面,无人喝彩者有之,惨淡经营者有之,难以为继者有之,昙花一现自生自灭者有之。加强对校园社团的管理引导,使校园社团充分发挥其应有的功能是十分重要的。

五、校园海报风韵犹在

漫步校园,五花八门、风格迥异的海报在教学区和学生宿舍区随处可见。校园海报是一种直观反映事物的校园文化。如电影海报,寥寥数笔,极简洁的绘画就勾勒出全剧的梗概。海报传递信息具有快速、简捷、直观、经济的特点。海报的种类很多。然而,大学生最关注的是哪些种类的海报呢?本次调查显示的排序如下:影视(32.7%)、商品信息(22.5%)、学术报告(15.6%)、文体赛事(12.3%)、舞会(10%),招聘与租赁(6.8%)。大学生最关注影视海报,说明他们精神生活的需求增大,闲暇生活带有一定的倾向性。学术报告海报在八十年代风行大学校园并被大学生格外青睐的景象已不多见,如今位居第三。大学生最不喜欢的是“招聘海报”,认为这类海报大多不可信。

校园海报风韵犹在的同时,也潜在着危机。在分析该问题时,大学生们表明了态度:18%的海报“格调不高”,如一些招聘海报明显带有欺骗性;15%的海报“内容欠佳”,如一些影视海报上经常伴有“销魂一夜”、“疯狂一日”等污秽字眼和“未成年人不宜”、“本片有大量不良镜头”等故弄玄虚的词句;8%的海报“包装太差”,如有些海报粗制滥造,字迹潦草、格式紊乱,用词别扭,错别字连篇,使人怀疑是出自大学生之手;5%的海报“张贴不当”,如把商品信息海报贴在公厕的墙上,有的海报则贴在宣传橱窗上,海报覆盖海报的情况已屡见不鲜。

校园海报从一定程度上反映大学校园文化活动的水平及大学生的文明素质和精神风貌的优劣。大学生应将校园海报视为展示自己素质及心态的窗口,像爱护自己的眼睛一样爱护它,使校园海报真正成为校园文化的一种有效载体。

六、校园网络如火如荼

校园网络作为一种最现代的校园文化,得到大学生的格外青睐。“上网”是大学生们的时尚,成了大学生不可或缺的生活方式。

大学生“上网”干什么?具体的数据为(多项选择):获取各种信息与学习新知识(51%)、聊天(50.6%)、交友(40.6%)、娱乐(35.4%)、谈情说爱(18%)、浏览(15.4%)、发“依妹儿”(8%)、恶作剧(5%)。学生的网上目的具有综合性特点,各种

网上行为兼而有之。已出现“大学生网虫”、“大学生黑客”、“大学生网络一族”已形成。有些大学生“走火入魔”，沉湎于聊天、娱乐、交友。“网恋”成了大学生最新颖时髦最无顾虑的口头禅和恋爱方式。还有个别大学生完全封闭在网络中，荒废学业且花费很大，已酿不良后果。

校园网络对大学生产生了重大影响：一是思想上的拓展。大学生通过网络接触到世界上各类主义、思想，包括宗教、迷信，拓展了思想空间，不同程度地改变追求，甚至影响世界观和人生观的形成、发展；二是心理上的震荡。网络中各种背景的文化必会感染大学生，他们有条件“心惊肉跳”地吸收怪异的理念，从而产生心理矛盾。倘若心理素质不好就很难泰然应对挑战；三是观念上的冲击。大学生接受剧烈的网络刺激，会很快修正他们的价值观念；四是行为上的导向。大学生在思想、心理、观念受到影响的同时，行为上也会出现相应变化。

校园网络是一柄双刃剑。教育者切不可等闲视之，应在思想上给予高度关注，心理上给予积极疏导，行为上给予正确引导，加强管理，使校园网络这朵校园文化的奇葩越开越艳。

七、校园文化生活的 new 特点

社会文化背景的迅猛变化以及社会文化对高校的反作用，促使大学生的精神文化需求发生了深刻的变化，对校园文化也产生重大影响。当今的大学生校园文化生活除了具有广泛、活跃、辐射性强等特点外，又呈现出一些新特点。

1. 高雅化与世俗化并存

大学生对文学、音乐、影视、休闲娱乐等表现出相当高的现代意识和审美层次，反映出大学生校园文化生活呈高雅化。但世俗化倾向也很明显。如，“课桌文学”、“黑板文化”、“卧谈会”、“墙壁艺术”甚至“厕所文学”的依然存在，大学生上网时涉黄猎暴现象的不断增多，《铁窗泪》、《流浪歌》等低俗歌曲在大学生中同样流行等。高雅化与世俗化并存的特点，表明当代大学生对校园文化生活的包容性显著增强。

2. 个性化与多样化交融

大学生的校园文化生活的个性化、多样化日趋强烈，并相互交融。在本次调查中发现：53.5%的大学生“不愿意参加群体性文化活动”，理由是“参与和表现自我的机会太少”；68.8%的大学生“乐意参加能体现个性的文化活动”，如“上网”、“读书”、“练武”、“写作”、“观影视”、“摄影”等，理由是“自由度大”。当今，大学涌现出一批校园“作家”、“诗人”、“音乐人”、“网络人”、“经纪人”、“生意人”、“编书族”，校园味十足的个人作品、个人主页、戏剧小品、影视剧本、散文小说纷纷“出笼”，个体文化氛围日浓，就是这种个性化的突出表现。另一方面由于大学生的审美情趣各异，文化素养、特长及精神需求不

同，校园文化生活从地方戏曲清唱到现代演唱，从练武习拳到跳舞健美，从看小人书到钻研理论专著，可谓五花八门应有尽有，多样化显现。这种个性化与多样化交融的特点，是当代大学生重视个体作用及多元性价值观的体现。

3. 务实化与功利化统一

大学生对程序化、模式化、单调、没有效益的校园文化生活已渐感厌倦，他们讲究实在、实用和实惠。他们中的不少人对常规性的文化体育活动不感兴趣，不愿参加集体组织的晚会、舞会或社团开展的活动，而是热衷于个人娱乐消遣，或“忙个人的事”。集体性校园文化活动的参与意识明显减弱，功利性理念显著增强。如：写书编书甚至充当“枪手”，为的是名利并收；参与校园商业化演出、企业广告设计、产品推销，图的是体验加“报酬”；投身校园文化活动，青睐的是素质综合测评、评先选优时加分。务实化与功利化统一的特点反映出当代大学生的价值观、人际关系正处在不断调整之中。值得注意的是，人与利的关系越突出会引致人际关系的紧张甚至恶化，这是新近大学生中出现相互贬损现象的深层次原因，不利于集体主义的巩固。

八、结语

从总体上看，当代大学生的校园文化生活是健康向上的，能把握住正确的政治方向，具有较强的符合时代要求的伦理精神和较高的审美层次，但存在部分大学生因缺乏应有的素质而导致校园文化生活质量不高的问题，也存在学校对校园文化建设认识不到位、经费投入严重不足的问题。加强对校园文化建设的领导，大力提高大学生的人文素质，培养他们的科学精神是保证校园文化生活高质量的关键。对大学生的校园文化生活给予积极、主动、正确的引导，帮助大学生存良去莠，并通过校园文化生活这一重要渠道培养塑造高素质人才，是教育者的重要责任。

参考文献

- [1] 叶松庆. 第一代独生子女大学生的生活现状与特点[J]. 青年研究, 1998. 6.
- [2] 叶松庆. 心灵的呼唤——谈校园民谣的兴起[J]. 青年探索, 1995. 2.
- [3] 叶松庆. 当代大学生的影视观[J]. 青年探索, 1998. 1.
- [4] 叶松庆. 当代大学生素质状况的审视[J]. 广西青年干部学院学报, 2001. 3.
- [5] 叶松庆. 调整闲暇：读书与勤工俭学[J]. 当代青年研究, 1996. 6.