

话语权争夺:沙尘暴报道与城市形象构建

——以兰州市为例

杨 华

(西北师范大学 传媒学院,甘肃 兰州 730070)

【摘 要】沙尘暴是兰州城市形象建构过程中的一项重要影响因素。从舆论引导的角度来看,单一真实的沙尘暴报道对兰州城市形象的建构有一定的负面作用。因此,沙尘暴报道中既要对其出现的现象进行及时准确地报道,对其产生的原因进行挖掘,同时也要重视对话语权的争夺,拓宽报道题材,延伸报道主题,从而建构良好的兰州城市形象。

【关 键 词】舆论引导;城市形象;沙尘暴报道

【中图分类号】G212 **【文献标识码】**A **【文章编号】**2095-7009(2015)03-0073-04

Fight for Discourse Rights: Reports on Sand Duststorm and City Image Construction

——A Case Study of Lanzhou City

YANG Hua

(School of Communication, Northwest Normal University, Lanzhou 730070, China)

Abstract: Sand duststorm is one of great influence factors in the process of Lanzhou city image construction. From the guidance of public opinions, the sole and authentic reports on sand duststorm have negative effects in Lanzhou city construction. Therefore, reports on sand duststorm not only include accurate and timely reports on the phenomenon and their deepening causes but also stress to fight for discourse rights, broaden subject reports, extend motif in order to construct good urban image.

Key words: guidance of public opinions; urban image; reports on sand duststorm

一、沙尘暴:一个关乎兰州形象的舆论焦点

沙尘暴(sand duststorm)是沙暴(sandstorm)和尘暴(duststorm)两者兼有的总称,是指强风把地面大量沙尘物质吹起并卷入空中,使空气特别混浊,水平能见度小于100米的严重风沙天气现象。科学研究表明,作为一种风与沙相互作用的灾害性天气现象,沙尘暴的形成与地球温室效应、厄尔尼诺现象、森林锐减、植被破坏、物种灭绝、气候异常等因素有着不可分割的关系。而且,世界上许多地方如非洲的撒哈拉沙漠、北美中西部和澳大利亚以及亚洲的约旦沙漠、下美索不达米亚、伊朗南部海滨、阿富汗北部平原等,都是沙尘暴易发区域。我国也是沙尘暴频繁发生的地区,主要源地有古尔班通古特沙漠、塔克拉玛干沙漠、巴丹吉林沙漠、腾格里沙

漠、乌兰布和沙漠和毛乌素沙漠等。科学研究还表明,沙尘暴作为一种高强度风沙灾害,并不是在所有有风的地方都能发生,只有那些气候干旱、植被稀疏的地区,才有可能发生沙尘暴。

兰州处于我国西北干旱半干旱地区,每年3、4月份都要受到沙尘暴的袭击,不是沙尘暴的源地,而是沙尘暴的受害地区。然而,外界对于兰州的感知,却与沙尘暴紧紧地联系在一起,将受害者与环境恶化简单等同。兰州地区的城市形象构建中,沙尘暴是舆论不可或缺的组成部分。请看相关媒体的报道:

19日下午,甘肃兰州、酒泉、民勤、景泰等地遭沙尘暴袭击,其中兰州为强沙尘暴,最低能见度仅300米。

17时许,兰州城内沙尘肆虐、垃圾

【收稿日期】2015-02-28

【作者简介】杨华(1974—),男,甘肃临洮人,西北师范大学副教授,主要从事媒介文化研究。

横飞,整个城市笼罩在一片黄沙之中,呛人的土腥味使得市民用双手、口罩、衣领、围巾、帽子遮蔽风沙的侵袭。

因兰州出现强沙尘暴的时间,正值学校放学、上班族下班之际,很多市民被沙尘吹得灰头土脸。

记者在街头看到,很多市民避之唯恐不及,为早点回家纷纷疾步赶往公交车站。上班族身上光鲜亮丽的衣服被沙尘暴“染”成了灰色。^[1]

在媒体眼里,当沙尘暴来临时,兰州地区的情形就变成了这样:沙尘裹着纸片、塑料袋漫天飞扬,悬挂的横幅、彩旗纠缠在一起,在狂风中猛烈抖动,广告牌被吹得东倒西歪,在风沙中睁不开眼睛的人们将塑料袋套在头上、蒙在脸上,一路狂奔。这些信息(包括文字、图片、视频、音频等)被报纸、电视、广播以及互联网、手机等新媒体竞相传播后,就在全球范围内将兰州地区和沙尘暴联系起来。一座城市、一个地区的形象,必然地与其自然环境、气候特征相联系,每年沙尘暴的肆虐和媒体高密度的关注,使得兰州地区的形象与沙尘暴在日积月累中逐渐固化。另外,沙尘暴的突然来袭,也会给兰州地区居民的生活造成重大影响,比如交通堵塞、意外事故、电力中断、园林绿化受损等等,“这样的外界信息一旦与公众的价值观念、历史记忆、物质利益、心理因素等发生碰撞,便会激起种种议论或产生多种情绪性表现”^{[2]52},使得公众很容易把对自然环境的恶劣印象转换为对政府治理环境措施不力的埋怨,进而影响到本地居民对兰州形象的理解和认同。

二、单一真实: 沙尘暴报道对兰州形象的影响

有关沙尘暴的新闻属于实用性和服务性很强的气象、气候报道,真实性和及时性是其最基本的要求。请看消息《甘肃遭遇沙尘天气部分地区出现沙尘暴》:

受新疆冷空气东移影响,甘肃今天遭遇沙尘天气的侵袭。位于甘肃中部地区的金昌、景泰出现沙尘暴。

今天十五时,甘肃省城兰州风速加大,突袭的寒风卷着沙尘和冬日的落叶肆意飞窜。临下班前,许多“坐班族”发现办公桌上已布满细细的尘土。在街道

上,市民们都步履匆匆。

记者从甘肃省气象局获悉,今天,甘肃省境内的金昌、民勤、景泰、武威、白银、永昌、兰州陆续出现沙尘天气,金昌、景泰出现沙尘暴,其余为扬沙天气。十四时,甘肃省各地温度普遍下降了十摄氏度以上。预计今晚到明天,甘肃东部大部分地区还将会出现降雪和沙尘天气。

兰州中心气象台首席预报员杨建才介绍说,十二月出现沙尘天气的几率较小。此次沙尘天气的出现,主要由于近期当地降水量小,地面较干;同时,冷空气较强,风速过大。

另据介绍,兰州中心气象台二十五日向当地政府发出了《重大气象信息专报》,预报说,二十七日至二十九日,甘肃省将出现强降温天气。甘肃省党政主要负责人收到专报后立即作出了防风、防冻、保温工作的部署。^[3]

这则沙尘暴报道及时地向国内外发布了甘肃大面积受到沙尘暴袭扰的新闻事实,使用权威部门——甘肃气象台和兰州中心气象台的科学分析作为背景材料,同时也符合新闻报道真实性的要求,也正由于此,被澳门《星报》看中加以转载,具有一定的舆论影响力。这则报道中,兰州地区是以报道主体对报道对象的唯一直接体验地出现的,记者把在兰州街头的直观体验紧跟着安排在导语之后,放在消息主体第一段的位置,表明了此段文字的重要性。“落叶肆意飞窜”“办公桌上已布满细细的尘土”“市民们都步履匆匆”等字眼的使用,本无可厚非,因为沙尘暴过境,记者观察到的事实就是这样。但是,由此而勾勒出的兰州形象,却无形中定格在弥漫的沙尘之中,舆论建构对真实性的一味遵从(从本案例可以看出,实际上是个体的感觉性描述,不是客观反映),从某种意义上讲,所产生的传播效果可能是消极的。由于对话语权的丢失,对兰州形象的舆论引导来讲,细致地描写反而有了一些负面的味道。

舆论学研究专家麦克利德(J. Mcleod)等人认为:“媒介在舆论形成过程中的角色,是作为(1)渠道联系者,(2)变动的代言人和(3)认识方法发挥作用的。”^{[2]104}也就是说,无论是作为信息的流通渠道、舆论的代表者还是认识方法的提供者,大众媒介对舆论每个阶段的影响几乎无时不在,无处

不在。从这一点来说,沙尘暴报道中既要对其出现的现象进行及时准确地报道,对其产生的原因进行挖掘,同时也要拓宽报道题材,延伸报道主题,对人类生存环境的忧患进行深刻思考。只有这样,才能在报道中建构良好的兰州形象。

三、正视沙尘暴: 在全球化语境下建构兰州形象

众所周知,在全球化的今天,“西强我弱”的国际舆论格局依然存在,在许多重大国际事件中,我们尚无实力与外国传媒争夺话语权。但是,在有关中国的报道中,我们应该也必须争夺话语权。比如沙尘暴问题,是全球性问题,但许多国家却把中国视为发源地,在舆论上极尽讨伐之能事,以迫使中国政府在一些关键问题上“负责任”。对此,我国的传媒必须有所行动。请看消息《日韩刮起沙尘暴国外媒体指责中国是沙尘暴的源头》的导语:

“黄沙来袭!”3月2日,当今年第一场沙尘暴登陆韩国时,韩国《全南日报》用这样的标题表达了对沙尘天气的担心。日本部分地区当日也开始出现沙尘天气,首都东京3日也在沙尘笼罩下陷于灰暗。与往年类似,个别韩日媒体在报道沙尘暴时提到其源头是中国的戈壁沙漠,法新社干脆直接使用了“中国黄沙袭击日韩”的标题。对此,我气候专家表示,将发生在日韩两国的沙尘暴一概而论地算在中国头上并不合适。^[4]

这则消息援引韩国、日本、法国等国媒体对沙尘暴的报道,一方面比较客观地向读者介绍了沙尘暴对韩国和日本的影响,另一方面牢牢把握话语权,使用权威专家话语,自觉地维护了中国形象。虽然文字中没有提到兰州地区,但大众传媒在全球化语境下充分发挥舆论引导作用,在信息流通渠道、舆论代言和提供认识方法等不同层面建构形象认同的做法,在遵循真实性和掌握话语权两方面的成功实践,很值得我们借鉴。

近年来,与兰州有关的沙尘暴报道,除了对沙尘暴本身展开真实性的大量报道以外,还有更多的报道进行深层次开拓,明显意识到了兰州形象塑造的问题,力争把握话语权。有的报道为了新闻出彩、增强竞争力,对与沙尘暴相关的外围情况进行了比较充分的报道,如来自中国科学院的一则消息《沙尘暴对兰州市大气环境污染高出非沙

尘事件1.5到3倍》,主要内容涉及的是科研项目“河西沙尘暴对兰州市大气环境的粉尘、重金属及微生物污染的研究”(由中科院寒区与旱区研究所主持)的验收与结项,报道最后援引专家结论:“沙尘天气发生时,兰州市空气中微生物菌落总数远大于非沙尘天气空气中的微生物菌落总数,说明沙尘天气发生时兰州市大气微生物污染加重;沙尘天气和非沙尘天气空气中的优势细菌均以微球菌属、芽孢杆菌属和葡萄球菌属为主”,很有说服力^[5]。有的报道则对兰州地区沙尘暴的直接起因进行考察思考,如深度报道《是什么,让沙尘暴越刮越频繁?》以长达4000字的篇幅,在介绍兰州大学研制出的我国首套气候灾害移动监测系统的同时,对威胁兰州形象的沙尘暴之来龙去脉来了个大揭秘^[6]。还有的报道是启示性、警示式的报道,从人们的环保理念、政府的政策措施的角度进行策划,如人民网网帖《兰州市长袁占亭回复网友反映沙尘暴等问题留言》,既有网民留言,也有相关部门回复,还有大量跟帖,更有无数论坛转载,反响很大。很明显,这些报道在塑造或修复兰州形象的过程中,起到了很好的舆论引导作用,其影响的奥义,就在于话语权的争夺与把握。

另外,早在2002年,中国沙尘暴网就在兰州地区建成并投入运行,利用互联网络向全世界提供与沙尘暴有关的信息咨询和交流。这个网站是中国目前唯一的沙尘暴专业网站,在充分利用现代化技术不断改进气象部门对沙尘暴的监测、预警和服务能力的同时,也为全球各个国家、国内各级政府、专业技术人员和广大公众提供多层次、全方位的沙尘暴知识信息,稳稳地站在沙尘暴话语的制高点上,对兰州形象舆论构建起到了无可替代的重要作用。

四、话语权争夺: 沙尘暴报道中的舆论引导策略

每当沙尘暴突然来袭,天空顿时变得灰暗,黄沙漫天、垃圾横飞,再加上交通堵塞、电力中断,这些强烈的外部信息刺激在很大程度上涉及到广大公众的切身利益,很容易直接形成情绪化的舆论,造成社会恐慌。但是,舆论学研究表明:“外界的信息刺激引起何种反应,不仅仅取决于信息本身,而是要通过接受者已有的既定信念(包括价值观、生活经验和对信息的想象)进行判断,从而表现出某种情绪或发出某些议论。正是由于每个人信念体系的差异,同样的外界变化,可以引出多种不同

的情绪和意见。”^{[2]52}也就是说,每一次沙尘暴的到来,在舆论范畴内要发生作用,甚至要对公众心目中的兰州形象造成冲击,与沙尘暴信息传递过程中接受者的既有信念密切相关,接受者的个人信念体系不一样,舆论形成的结果也会不一样。而且,按照舆论学家李普曼的说法,“真正的环境总起来说太大、太复杂,变化的太快,难于直接去了解它……我们必须先把它设想为一个较简单的模式,我们才能掌握它”^[7],也就是说,一些简单的价值判断、道德选择、固定成见等会被公众迅速接受。如此看来,怎样通过舆论报道影响接受者的信念体系或者引导其形成新的信念体系,对于在接受者心目中构建沙尘暴与兰州形象之间的关系显得至关重要。为此,我们不仅要防止那些简单的成见演变为流行观念,还要积极采取措施,主动介入到信息的传播过程中,及时引导舆论,通过媒体不断放大正向舆论。

首先,要将沙尘暴科学地归入生态环境恶化的范畴,树立环保观念和环保意识。在全球化时代,一个国家、一座城市的环境状况是这个国家、这座城市的舆论文明之镜。对兰州而言,通过舆论引导,在环保方面营造一种良好的氛围,从某种意义上可以抵消由沙尘暴肆虐所带来的对城市形象的负面影响。

其次,要集中长期地报道政府的绿色工程。兰州地区的造林绿化工作以实施南北两山绿化工程为重点,在全民义务植树运动中,创造了我国西北干旱地区的绿色奇迹,已形成了符合实际的兰州模式,广受国内外关注。据报道,截至2009年底,兰州市绿化造林面积已达到58万亩,全市林地面积由1980年的115万亩提高到现在的250万亩,森林覆盖率由4.4%提高到9.3%,城市绿化覆盖率由6.7%提高到25.5%,人均公共绿地由不到1平方米提高到8平方米以上^[8]。这些工程,所取得的成绩,要从不同角度、不同层次、全方位地进行宣传报道。

最后,还要正视沙尘暴,掌握话语主动权,在全球化语境下发挥舆论引导的主体地位。在全球化语境下,“如果媒介能够提供公众认为重要的但又不太清楚的讯息;如果媒介对于公众正在传播的不够清晰的讯息,及时提供准确而清晰的讯息;如果当不利于社会稳定的讯息形态的舆论流动时,媒介及时澄清问题,并提供认识问题的方法(即提供一种批判能力);在讯息形态舆论流动过

程中的任何一个阶段,由媒介提供的讯息如果公众能够满意地接受,那么同时亦接受了这些讯息中的符合社会规范的暗示,于是这种舆论便纳入了较为规范的社会影响之内”^{[2]108~109}。针对2010年3月20日的沙尘暴,在政府的支持下,兰州中心气象台于19日下午发布了大风蓝色预警信号和沙尘暴橙色预警信号,并对强沙尘暴天气过程作出了准确预报。3月20日上午9时30分,又对外发布了《重要天气报告——沙尘暴、强沙尘暴警报》。兰州地区各大新闻媒体同时跟进,不仅对沙尘暴进展状况进行滚动发布,提醒社会各界加强防御,而且着手策划关于此次沙尘暴的专题报道,给公众提供更加深入的信息。这些及时、准确、连贯地提供给公众的大量信息,符合公众的信息需求,使得公众通过连续的接收而消除了对于自身环境不确定的认识,牢牢地占领着话语权的制高点,在全球化的今天,从某种意义上消解了沙尘暴给兰州形象带来的负面影响。

【参考文献】

- [1]朱世强,侯志雄.沙尘暴袭兰州最低能见度300米[EB/OL].(2010-03-19)[2015-02-10].<http://www.chinanews.com/gn/news/2010/03-19/2180654.shtml>.
- [2]陈力丹.舆论学——舆论导向研究[M].北京:中国广播电视出版社,1999.
- [3]殷春永.甘肃遭遇沙尘天气 部分地区出现沙尘暴[EB/OL].(2008-01-07)[2015-02-10]<http://www.gs.chinanews.com/news/2008-01-07/47/7560.html>.
- [4]中国广播网.日韩刮起沙尘暴国外媒体指责中国是沙尘暴的源头[EB/OL].(2008-03-04)[2015-01-17].http://gs.cnr.cn/gsxw/gngj/200803/t20080304_504723316.html.
- [5]中国科学院.沙尘暴对兰州市大气环境污染高出非沙尘事件1.5到3倍[EB/OL].(2006-01-05)[2015-01-17].http://www.cas.cn/ky/kyjz/200601/t20060105_1030388.shtml.
- [6]郭兰英,马文艳.是什么,让沙尘暴越刮越频繁?[N].兰州晚报,2008-3-21.
- [7]李普曼.舆论学[M].北京:华夏出版社,1989:10.
- [8]中国广播网.兰州绿化造林面积达58万亩 绿化经验受到全国关注[EB/OL].(2006-12-14)[2015-01-16].http://www.cnr.cn/gsfw/gsxw/kx/200612/t20061214_504351261.html.

[责任编辑:王敬儒]