



新泰樱桃:标准化成就“好口碑”

吕兵兵 王 静

2015年5月9日,乘车穿行在位于山东省新泰市天宝镇的徂徕山上,但见一幅“满山尽是红樱果,游人如织赛庙会”的热闹景象。“今天是新泰每年一度的樱桃节开幕,我们是专程来考察新泰樱桃的。经营樱桃的同行都说天宝镇的樱桃口感鲜美、甜酸适口、个大核小、果浆丰醇,这一看果然名副其实,响当当的!”在种植大户郑成山的“钓鱼台古树采摘园”里,来自辽宁的客商盖江文一边品尝樱桃一边告诉记者。

盖江文5月6日来到新泰,经过4天的考察,他与天宝镇的3家合作社签订了代理协议,回辽宁代理新泰樱桃。

“这就是标准化生产、品牌化运营带来的效应。”新泰市副市长赵文坡说,“新泰是中华樱桃的原产地,素有‘江北鲜果第一枝’美誉。2006年以来,为提升樱桃品质,做强樱桃产业,新泰全力推进了樱桃标准化生产,至今已走进了第10个年头。现在,新泰全市已发展起千亩以上大樱桃基地6大片,总面积达到5万多亩,每年能为果农带来10多亿元的收入。”

在郑成山的古树采摘园,只见6棵古树盘踞,与其他大樱桃树、小樱桃树纵横交错。树下,几个工人正在耐心地对刚摘的大樱桃进行人工分捡、装箱、贴商标……“前几天刚上来的时候1千克能卖100多元,现在这一级果1千克也能卖到60元。”郑成山说。

郑成山坦言,是标准化生产成就了新泰樱桃,为果农带来了大量收入。原来,新泰樱桃主要产自背风向阳、环境优美、土壤肥沃的徂徕山前,以“果大核小、味道香甜”闻名。然而在2005年前后,由于种植方式落后,销售渠道混乱,价格一路

走低,挫伤了果农积极性,曾出现过刨树毁园现象。

2006年起,为了保住新泰樱桃这一传统品牌,新泰实施了以提质增效为核心的“标准化生产全覆盖工程”,出台了《天宝樱桃栽培技术规程》、《天宝樱桃果园标准化管理规程》等,健全了樱桃生产的标准体系,并建立了大樱桃标准化示范区。

标准有了,如何让果农接受呢?“农技人员包村,合作社或专业大户带动,生产档案入户”,成为了新泰在实践中总结的经验。

天宝镇年家峪村党支部书记、年家峪樱桃生产合作社理事长戚在春介绍,镇上的农技专家,把樱桃种植、修剪、施肥、采摘等环节的标准化生产技术,编成了简单易学的口诀。村里成立了合作社,率先发动种植大户和科技示范户加入,并对社员的樱桃实行统一模式管理、统一技术指导、统一物资提供、统一标准采收、统一产品收购、统一对外销售。同时,合作社还发动了一批有思想、有能力的年轻人专门负责联系各地收购商。

“一年后,合作社的樱桃价格高了几块钱,原本不愿意加入的村民纷纷加入。而且,随着时间的推移,大伙都有了创品牌的思想意识,从最初的让我做变成了我要做,周边乡镇以及周边村也迅速辐射带动起来。”戚在春说。

就这样,不到3年的时间,新泰樱桃做到了“一户一提纲、一通报、一规程、一标准”,实现了标准化生产全覆盖,为品质提供了保障,为品牌营销奠定了基础。

标准化种植是基础,品牌化运营才是关键。现在,新泰果农再也不用把樱桃从山里运到山外了,而是坐在果园里就能把樱桃卖到外

地。种了20多年樱桃的张卫东高兴地说:“最开始是拉到集上卖,后来是谁来收购卖给谁,现在是今年就把明年的协议订好了。”

赵文坡副市长坦言:种出来是基础,喊出去是关键。对此,新泰自2011年起,每年在5—6月份举办樱桃节,邀请全国各地的专家、客商和媒体前来参会,为新泰樱桃搭建展示舞台,放大新泰樱桃的品牌效应。

同时,新泰充分依托樱桃这一品牌,全力做大做强樱桃产业,让农民实现“多元发财”,“一是发展反季节樱桃,拉长樱桃销售期;二是与乡村旅游结合,变自摘销售为采摘体验;三是发展深加工,拉长樱桃产业链。”赵文坡说。

3年来,新泰建成樱桃冬暖式大棚500多个,使樱桃提前3个月上市;依托徂徕山、梁父山丰富的自然资源,注册成立了天宝镇徂徕山乡村旅游合作社,发展樱桃采摘游和生态农业观光游,带动了农家乐、采摘园、度假村等旅游产业;成立了樱桃产业协会,吸收近30个樱桃合作社作为协会会员,为社员提供科技创新,鼓励村民养殖蜜蜂,酿造樱花蜜,将樱桃加工成饮品、果酒、罐头等。

去年以来,新泰樱桃网上销售成为了又一个新领域。“去年,我们把郑成山的樱桃园作为示范点,一共销售了3吨,价格也不错。”杞农云商网销产品部负责人李瑶说,“今年,我们打算进一步提升包装档次,争取完成500万千克的销售量。”

(据《农民日报》)

本刊声明

本刊刊登的稿件,视为作者同意本刊对该文稿、图片拥有复制、汇编、发行及在网络、光盘等数字传媒上进行传播宣传的使用权。所付稿酬已包含上述使用费。如有异议,请在来稿时说明。

《果农之友》编辑部

全年
订户
信息

求购无花果枝条,诚交同行朋友。交换品种,低价出售葡萄十六个左右品种,杏、桃、苹果二十万株。联系人:余方启
电话:18238046898