

浅析如何传承和保护黄大仙非物质文化遗产

□ 黄丽萍

(企石镇文化广播电视服务中心, 广东 东莞 523500)

摘要:显而易见,企石镇定期隆重举办的“黄大仙庙会”活动,这就见证了黄大仙的文化遗产的历史价值。这一种传承和保护的举措,是颇具历史深远意义的,也是颇具现实意义的。

关键词:黄大仙文化遗产 传承 保护

近年来,企石镇的黄大仙庙会,随着每年农历七月十五日至二十五日定期举办的“黄大仙诞”活动,其形式与声势,越来越发生轰动性的效应,也越来越名闻遐迩,参与活动的人们来自全国各地。这一传统民俗文化活动,成为企石镇传承和保护非物质文化遗产的一个节日的象征。显而易见,企石镇定期隆重举办的“黄大仙庙会”活动,这就见证了黄大仙的文化遗产的历史

患的或不能及时整改的,形成专题报告,提出具体的方案,并落实防患措施,保障消防安全。

3. 消防监督人员应转变对重点单位的监督管理理念,全面提高消防监督管理水平

热情服务、严格执法是做好重点单位消防监督管理工作的关键,消防监督执法人员必须把服务意识的理念融入到消防监督检查工作中,要改变过去工作的方式、方法,以热情服务来改善对重点单位消防监督管理的效果。消防部门对所辖实际情况,对重点单位及监督管理人员进行合理的划分,真正把发生火灾后损失大、伤亡大、影响大的单位列入监督管理范围,并把具体的监管单位与监管责任落实到具体的人。对于所列管的重点单位,消防监督人员要落实“谁主管、谁负责”原则,必须按照《消防监督检查规定》(73号令)对所管单位进行监督抽查,条件许可的可以建立消防安全重点单位监督检查视频资料档案,消防监督人员在检查单位时不能仅停留在看汇报材料上,要把被监

督单位确实存在的隐患挖出来,指出管理上的漏洞,提出消防设施上的缺陷,使被管理者在事实面前心服口服,提高隐患整改率,并在检查中既能发现一般问题,又能洞察深层次问题,既讲究工作方法,又不失原则,既树立了执法机关形象,又保障了单位消防安全。

消防安全工作责任重于泰山,做好消防工作非一日之功,做好重点单位的消防安全管理工作更是一项复杂的系统工程,要做好重点单位的消防安全管理工作,只有坚持不懈,始终把握住消防安全重点单位这个责任主体,建立长效机制,落实各项制度,抓好本单位消防安全责任制的有效运行,自觉接受公安消防机构的监督,同时充分调动社会各方面的积极性,形成工作合力,才能构筑良好的消防安全屏障。◆

参考文献:

- [1]《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》;
- [2]《消防监督检查规定》;
- [3]《中华人民共和国消防法》

一天他跟村民说:“吕洞宾报梦给我,说我有道骨仙风,已修成正果,可升仙界也。”说完,他沐浴更衣,打扮一番,飘飘然,去到今金枝椅山头,嘴里念念有词,突然向东江纵身一跳,跳入江中。其时红霞满天,光彩夺目,润福在江中沉浮三次,最后一道霞光直冲云霄,黄润福得道升仙了。有诗为证“行年五十罢耕田,乐善潜修志益坚,笑我痴呆休足怪,凡尘脱却便成仙”。村民念其仁慈博爱,乐善好施,于是立庙供奉,受尽人间烟火。直至清朝末年,有关黄大仙的灵验,在广东一带广为流传,犹为感人真实。要传承和保护黄大仙的文化遗产,答案就是要重视黄大仙悠久的历史,因为其具有丰富的历史文化内涵。黄大仙,就如一瓶珍藏多年的烈酒,时间越久越香醇,越是珍贵。所以我认为,这就是黄大仙具备的持久的生命力和无可比拟的魅力,也就是说这就是黄大仙的无价之宝,传承的价值所在。

(二)历史文化。黄大仙庙依山傍水,扩建后以奇石、林茂、亭台楼阁为主,形成独特风格。黄大仙庙,为什么值得我们今天投资去扩建,去传承和保护,其最大的魅力还是因为黄大仙的历史文化。

事实证明,正因为黄大仙文化能够持开放态度,包容儒释道之举,黄大仙文化才发扬光大,如海纳百川。但黄大仙对儒释道,不是简单地照单全收,而是以扬弃态度,兼收并蓄各家之长,摒弃各家不利于人与社会发展的短处。与儒家比较,儒家主言“克己复礼”,而黄大仙却抛弃了程朱理学“灭人欲”之观念,突破了千年形成“君子不言利”之成规。黄大仙宣扬超凡脱俗,并不要求公众放弃世俗生活,强调只有重视规范世俗生活中之言行举止,“修人道”之后方可“修成仙道”。

(三)文化信仰。在现代社会里,使黄大仙文化的社会功能和历史内涵发生了一些变化,有的减弱或消失了,如医治病症、充当政治工具等;有的功能未变,但实现功能的依据有所转移,如心理调节等。作为一种文化信仰,它也不断与时俱进,表现出了新的生命力。

一是思维情绪的调节。在现代社会,由于科学昌明和生产力的提高,人们已经将过去对神仙的热情转移到了对科学和医学的崇尚,盼望科学的昌明和医学的发达能够增进人们的体质、延长人们的寿命、提高人们的生活质量。但是,人们也不得不看到,现代社会市场经济占主导地位,金钱和地位已成为成功的重要标志,人们虽然有了更多的选择机会,但人生目

标却越来越集中，导致生活节奏加快，竞争加剧，人们承受的心理压力也越来越大。在这种恶劣的生存处境中，现代人的生存困境并不是物质财富和医疗的发展所能解决的，而必须善于调节情绪，在激烈的竞争中保持平和的心态，珍视生命，珍爱生活。黄大仙这种淡然的处世态度在物质文明高度发达的今天显得尤其重要，若能从道家文化、神仙文化中多汲取一些超然处世的养份，缓解自己的精神压力，让自己心态平和，心胸豁达。

二是处世关系的调节。以《醒世经》为例：针对借贷，劝戒“高利借贷焚身，等同饮鸩止渴”。针对毒品，劝戒“制造毒品贩运，等同杀戮于人”。针对色情，劝戒“色情淫画，败坏害群”。针对赌博，劝戒“卖淫嫖赌沉沦，倾家荡产败困”。黄大仙道教（文化），也重视倡导行善，乐善好施，仁慈博爱，却不鄙视富贵，只要获取财富的手段正当，断然不会“积得孽财难活命”。什么是“孽财”？造假售假、抢劫偷盗、发放高利贷、贩运毒品等获得之财富的就是“孽财”。只有通过正道、知识、智慧、努力、投资、劳动获得之财富才是人们应该要的“正财”。黄大仙道教（文化），以现实生活为背景，无论从道德还是从法律角度看，均与现代社会倡导的精神文化体系相吻合，利于构建和谐社会。同时，它们既有针对性，又通俗易懂，易为民众所接受。

二、如何保护

我认为，要妥善保护黄大仙的文化遗产，其首要工作就是要协调好相关的工作。只有这样才能谈得上传承。以我之见，必须做到如下的步骤：

（一）夯实挖掘整理工作。夯实挖掘整理工作，思路要明确，工作要到位。包括其历史文化、古建筑、新建筑。一是要从文化方面。当前，民间编辑出版了《赤松黄大仙》、《黄大仙祖宫修复建设记胜》、《赤松道院》、《黄大仙道家音乐(VCD)》等书籍资料，让人民从中了解了许多黄大仙文化。但这还不够，还要多形式、多角度、多侧面地挖掘黄大仙文化内涵，为弘扬黄大仙道教的文化。如最近创作的戏曲《仙缘与情缘》和《赤松魂》电视连续剧剧本，这都是用宣传文化的一种形式去配合的挖掘。二是从历史角度整修着手。就如对黄大仙公园的修建和建筑而言，不仅为了建筑而建筑，还要尊重历史，园林式整修、修建，或者扩建。近些年来，企石镇政府加大对精神文明的建设。其中对黄大仙公园进行了修复与扩建，建有文昌阁、大仙家庙、仿古街等，黄大仙公园与周边生态环境自

然地融为一体，成为企石镇一个靓丽的旅游景区。在空闲时间，很多居民都会三五成群到黄大仙公园观光、休憩、晨运、散步、祈福。三是尊重其历史的“风水”学。修建的黄大仙恰到好处以“金校椅岭”为依托。古庙的背墙就是紧靠金校椅岭，周围的山就好象一个半圆形围着整个建筑物。这样的形成和构建，在堪舆学中就是“山环”。黄大仙公园位于东江边，江水从东面的方向流到企石的金校椅岭，因有“金校椅岭”的阻挡，水流速度减慢而运转，流过古庙明堂时的水就很平静，很柔和，别有一番情趣。这就是叫“水抱”和“四水归堂”了吧。

（二）转化为文化旅游产业。

黄大仙除了拥有丰富历史文化遗产，再加上其优美的自然环境的吸引力，自然会招徕很多市民来旅游观光。这为开发黄大仙旅游资源奠定了良好的基础。把黄大仙文化旅游资源转化为旅游产业，最重要还是精神上的投资。每年到农历七月十五到二十五的黄大仙诞期，企石镇都会举办内容丰富的庙会，吸引了各地成千上万的游客。镇政府也积极向外推广黄大仙文化旅游活动。在黄大仙文化最鼎盛的香港，也有不少香客回到企石来参加黄大仙庙会的各种活动。他们都不遗余力地为企石的经济发展、文化事业等贡献力量。要把“黄大仙庙会”打造成推动我镇经济发展的窗口，推动我镇文化旅游产业的发展。为了把这块文化旅游“金招牌”打造得更好，吸引更多的人前来企石观光、旅游、朝拜，应着手解决以下问题。一是深度挖掘。企石的黄大仙文化遗迹，最大限度地将层峦叠嶂、葱郁树林、文昌阁、金鸡石、湛蓝湖泊、和春华秋实景色扩展成仙游景点，与金海岸体育长廊、虾公山公园、东湖翠景、千年秋枫、江边古村落等旅游线路连系起来，用黄大仙文化重新审视具有标志性的景观，在与黄大仙有关的自然景观与人文景观处竖立标牌，辅以生动的讲解，尽其所能赋予它们黄大仙文化的鲜活内涵。二是提升知名度。积极向省市申报“黄大仙诞”为非物质文化遗产，让黄大仙的故事更有生活气息和平民性格，用现存遗迹或依据文献资料记载而恢复的遗迹来再现黄大仙的生活。三是利用好现有的环境资源。继续建设开发黄大仙公园、斋苑、武术馆、庙会街和社戏台等修身养性场所，提供吃住行游购娱服务。让黄大仙旅游不囿于宗教活动范围，融入世俗社会。四是通过扩大影响。以积极向上申报工作，提升黄大仙这一非物质文化遗产层次。当前，广州、香港、澳门等多个海内外

的黄大仙，一直香火鼎盛，信徒数以千万计，仅在香港就有400多万黄大仙信徒。企石镇的黄大仙，集文化、旅游、宗教于一体，是中华民族传统优秀文化的重要组成部分。2007年，以黄大仙文化为背景，企石镇就制作了“黄大仙诞”的DVD和编写了相关资料，向广东省、东莞市申报“黄大仙诞”为非物质文化遗产，从而加大了外界对黄大仙的认识。

（三）打造为文化品牌。通过举办形式多样的活动，也是传承和保护黄大仙文化遗产的一大举措。近年来，打造黄大仙文化品牌从不间断，取得了初步的效果。要打响打亮，就要把传承和保护黄大仙文化遗产的工作做大做强，包括继续精心策划好每年的庙会。这几年，每当“黄大仙诞”来临，市民就会把黄大仙庙围个水泄不通，排队捐款成车水马龙，其热心和虔诚的程度让人感动。目前“黄大仙诞”作为一个文化品牌，要打造成亮丽的品牌，有待更进一步的打造。黄大仙文化遗产的传承和保护工作虽然取得了阶段性进展，但怎么样才让外地游客一踏上企石的土地，就能感受到浓郁的仙乡气息？行之有效的办法，一是要大力创作黄大仙文学艺术作品。从文献著述中抽取史鉴要素，结合时代精神进行创新，创作出有地方特色的群众喜闻乐见的小说、诗歌、散文、音乐、绘画和书法，以及要充分运用传媒手段，特别是影视普及黄大仙文化。二是扩大“黄大仙诞”庙会的影响力。一年一度的黄大仙诞期规模越来越大，层次也越来越高，但也是还有许多要协调和提升的空间。三是还要加大力度搜集、整理。如所有的文录、谱牒、方志和野史，展示历史的另一种生命力，使黄大仙来龙去脉全方位再现。

总而言之，黄大仙文化的物化载体等硬件设施已有相当规模，但史料、真迹的搜集、研究等工作还远远没有跟上，这将成为今后很长一段时间内研究黄大仙非物质文化遗产的工作重点。◆

参考文献：

- [1] 方宏炜.道教文化观照下的双龙景观审美[J].重庆工学院学报,2004年6月.
- [2] 陈高潮.地方文献与旅游资源开发的互动[J].图书馆建设,2004年4月.
- [3] 杨丽霞.道教神仙文化遗产旅游开发研究[J].中南民族大学学报,2004年8月.
- [4] 钱兴地.黄大仙传说与道教神仙观念的统一与偏离[J].金华职业技术学院,2002年7月.
- [5] 刘凤英等.企石黄大仙公园调查[J].东莞民俗文化学会,2006年9月.