

2009 年苹果生产形势及销售趋势预测

□ 王田利 樊富琴

2009 年我国北方自然灾害频繁,春季低温冻害、沙尘暴,夏季持续干旱(时间之长为历史罕见,如甘肃静宁持续干旱时间为 1971 年以来仅有,许多新植果树因水分缺乏而死亡),自然灾害的大面积、长时间发生对今年北方苹果生产造成了很大影响。一是低温扬沙天气导致苹果减产。2009 年我国北方苹果花期普遍遭受了低温、扬沙危害,苹果授粉受精受到影响,着果率普遍不高,有的产区仅及正常年份的 30% 左右。综合山东、陕西、甘肃等苹果产区的信息,估计今年全国苹果总产量与上年相比将减少 20%~30%。二是扬沙、风灾及干旱使果实品质大打折扣。主要表现在两方面,一方面,低温、扬尘、风灾使幼果茸毛受到破坏,果面出现锈斑,套袋后锈斑虽有所减轻,但果面光洁度受到影响;另一方面,夏季持续干旱使果个膨大受限,苹果个头普遍较小,精品优质果比例预计会大幅下降。另外,夏季干旱之后又遇秋季多雨,果实裂皮严重,外观质量受到极大影响。总体看来,2009 年全国苹果生产可概括为产量减少、品质下降。

当然,在栽培条件优越、有水灌溉的地方仍可生产出高档苹果。

综合各方面信息,预计今年全国苹果销售形势比较乐观,相对于去年低起高走,今年优质苹果销售可能持续走高,这将拉动整个苹果销售形势好转,销售价格将有所提高,多年来的卖难现象将有所改变。一是减产导致供给量减少。近年来,我国苹果产需发生了很大变化,随着人民生活水平的提高,苹果消费与日俱增,加上我国苹果品质的不断提高,国内销售压力得到有效缓解。保守估计今年全国苹果产量将较去年减少二至三成,去年销售情况就比较好,在销售后季果价节节攀升,据此估计这一情况今年仍将持续。二是金融危机影响弱化,国人消费信心增强。去年年底全球性金融危机暴发以来,国家及时调整政策,做出了扩大内需的重大政策调整,一系列政策激活了国内市场,促进了消费。随着时间的推移,人们对金融危机的恐惧正在逐渐减弱,金融危机的负面影响正在弱化,群众消费信心得到逐步恢复和增强,这对于今年苹果销售是非常有利的。三是

上个销售季节良好的销售形势对今年的苹果销售会有极强的拉动作用。去年在我国四川、陕西、甘肃等地发生特大自然灾害及全球金融危机暴发的情况下,在苹果采收季节,果农惧怕苹果市场萎缩,采收季节大量苹果被低价抛售,导致春节过后苹果上市量大减,不能满足市场需要,苹果售价出奇地看好,销售价格呈现芝麻开花节节高之势,到“五一”清库时,甘肃静宁产地苹果出库售价上升到 8.40 元/kg,创历史纪录。良好的销售形势在本产季早中熟苹果销售中仍得以延续,如前期上市的山东嘎拉苹果售价高达 4.80 元/kg,这在当地苹果销售中已是多年不见的好现象。四是质量下降将导致全国苹果总体价格有所回落。根据生产形势,2009 年全国苹果售价将呈现出优质果价格回升,普通果维持去年售价,劣质果价格回落之势。由于今年自然灾害频繁,果品质量普遍不高,因此苹果总体售价将有所回落。

作者单位:甘肃省静宁县林业局 (743400)

(上接第 7 页)上世纪七八十年代,我国人均柑桔消费只有 0.5~1.5 kg,柑桔果品供不应求。目前,我国柑桔人均年消费量已达 17.9 kg,市场上柑桔果品尤为丰富,消费者在选择空间增大的同时,开始追求柑桔果品的时鲜、优质、健康与安全。

与此同时,我国柑桔对外贸易也从 60 年前几乎没有出口到目前年出口鲜柑桔 56 万 t,糖水桔瓣罐头出口还成就了我国“罐头王国”的美誉。出口市场也发生了很大的变化,原先主要出口周边的东南亚地区及原苏联各国,目前已成功打入欧美、日本等高

端市场,这也表明我国柑桔果品质量有了显著提升,受到了越来越多的国际市场认可,国际竞争力逐渐增强。

作者单位:中国农业科学院柑桔研究所(重庆 400712)