

不拿工资的 文化使节

文 / 吴昊

原汁原味老北京

巨龙翻舞示中华腾飞，猛虎跳跃显改革活力。2000年莫斯科华人文化周总策划李宗伦先生接受采访中的介绍，把9月20日在莫斯科依兹迈洛沃奥运电影大厅举行的文化周的一系列活动，鲜活地展现在我的眼前。

李宗伦先生是位于莫斯科列宁大街158号礼花宾馆内的老北京大酒店总经理。踏进这家酒店的餐厅，扑面而来的是浓浓的京味：餐厅顶端四周的装饰性瓦形廊沿，使我仿佛置身于北京的四合院中；隔墙门框两侧如今连国内也不多见对联——“翻身不忘共产党 幸福不忘毛主席”，使人在“能不忆当年”中生发出无穷联想；餐厅一角的小戏台上，灯笼、彩带、京剧人物脸谱，无不留下“八月十五闹中秋”的痕迹。

与餐厅一样京味十足的是他的一口京腔。一听便知是地道的北京人。正在享受京味晚餐的中国歌剧舞剧院的赴俄演出人员，说笑声的主旋律也是京腔。

原汁原味老北京，是这家酒店的氛围在我头脑中组合起来的总体印象。餐厅服务员中的俄罗斯人，只给这一印象抹上了一层淡淡的异国他乡的色彩。

“我去过欧美很多国家，那里的中餐厅变了味——在适应当地人口味上做了太多文章。我办的中餐厅不走口味西化、洋化的路，因为我想借此弘扬祖国的饮食文化。”他说。

导演人生大舞台

比京腔更使我感兴趣的，是李总经理的豪爽练达、仪表风度，尤其是他对弘扬祖国文化如此钟情后面藏着的人生故事。他的介绍解开了我的悬念。

父母是他人生起步时期担纲的导演。虽然他们分别成为清华大学、北京大学教授是后来之事，但知识分子家庭为他通向文化艺术殿堂提供了氛围。

当时的历史大背景导演了他成长历程中的大曲折：作为“老三届”高中生，他从首都到了山西，三年插队知青的生涯，在他的个性中增添了直面困难的勇气。

艺术细胞把他“导”进了演员行列。先被山西省话剧团等看中，后被解放军总政话剧团挖走。与基层连队比，文艺兵虽说条件好一些，可去边防前线、进西藏高原、到三线腹地的演出，磨砺了他不畏艰险的品格、乐于奉献的情操。

军人生涯的后几年，组织上又培养他兼干导演。工作环境与另一个更大的环境——改革开放，合作导演了他走出国门的连续剧。话剧一开始是从西方尤其是前苏联引进的，他的前辈名导演，许多是从苏联留学归国的，于是他萌生了到苏联深造的念头。为此，在工作之余，他1981年成了北京师范大学俄语系夜大的学员，一学就是四五个年头。1993年，他来到俄罗斯，先后在普希金文学院、莫斯科戏剧学院深造。戏剧类的名牌高校，著名导师，为他攀向话剧艺术的峰巅提供了条件，但登攀之路还要靠自己一步一步地走。他还是那股子拼劲：白天上课，晚上看戏，两年间几乎跑遍了莫斯科大大小小的剧院，看了上百部戏。

他成功了，不但参与俄方话剧等的演出、导演，还参加国内赴俄摄制组

的工作。1994年,以朱德的女儿朱敏等少年时期在苏俄的经历为原型、后来在上海国际电影节获大奖的《红樱桃》摄制组来莫斯科,由俄方协拍此片,他被聘为副导演。历时8个月的拍摄中,他的艺术才华深得中俄同行的好评。

透过他在人生舞台上留下的轨迹,我还弄明白了李宗伦总经理后来自编自导自演的续集之前因。

文化交流辟捷径

“加强文化交流,发展人民友谊。”中国驻俄罗斯大使武韬书赠“中俄文化交流中心”的题词,为何挂在老北京大酒店餐厅里?原来,李宗伦先生还有一个他倾注了更多心血的职务:莫斯科中俄文化交流中心总经理(以下简称“中心”)。老北京大酒店只是“中心”与外界联系提供“一条龙”服务的窗口之一。

事情是从1997年开始的。身在异国,他最希望看到的是自己的同胞为祖国争光,个人也受到尊重。要外国人尊重你,首先要自重。可不少旅俄华人素质不高、文化生活贫乏:窝里斗、进赌场、打麻将成风……正当他想对此有所为时,中国驻俄使馆文化处建议搞个华人文化节。好主意,想到他心里去了!搞这项目活动,既是他专业的延伸,又有中俄两方面文化圈熟人、友人多的优势。干!在莫斯科各界华人的支持下,他用心血和才干赢得了1997年文化节的巨大成功:精心准备的开幕式,得了满堂彩,7项大赛参加者众,踊跃者多,闭幕式好不热闹。商界、学界、文艺界、中资公司、外国友人,参加者竟高达2500多人。老华侨激动地说,我在莫斯科四五十年,这样大的活动还是第一次参加,这样成功的活动更是第一次看到。

长精神,促团结,有利于树立华人新形象!这次活动的成功使他萌生了一个念头:应该成立一个民间机构,把这类活动长期搞下去。说干就干,这是他

的个性。1998年2月,莫斯科中俄文化交流中心成立了,总经理的重担,责无旁贷地落到他的肩上。干就要干好,这是他的信条。中心成立不到3年,做出的成绩令我叹为观止。

——配合中国驻俄使馆开展工作
结合中国传统节日和重大历史事件组织活动,如国庆50周年、中俄建交50周年、中俄友协成立50周年等等。中心在世界第一流的柴可夫斯基音乐厅举办了包括钢琴协奏曲《黄河》、小提琴协奏曲《梁祝》等名曲目的音乐会,听众高达2000多人,其中俄罗斯听众占1/3。

——给赴俄同胞提供优质的“一条龙”服务:两年间成功接待的来莫斯科访问的我国文化团组,就有上百个。

——为来莫斯科拍片的摄制组打通高效率、低成本的民间配套服务渠道:中央电视台、北京电影制片厂、北京电视台等来莫斯科拍摄《开国领袖毛泽东》等老一辈中央领导人的记录片、《走近俄罗斯》等影片,场地和协拍单位的联系、设备和道具的租借等,无不得到了李宗伦先生及他创建的莫斯科中俄文化交流中心的大力协助。

——为宣传祖国的大好形势作贡献:俄罗斯3家大电视台赴中国拍摄《中国腾飞的奥秘》、国际旅费没有着落,李宗伦先生和几家中资公司老板慷慨解囊。

新华社驻莫斯科主任记者盛世良誉之他为“不拿工资的文化使节”,实在是恰当的评价而非溢美之辞。

挑战自我不谢幕

李宗伦先生可以说是事业有成:既用自己的方式为祖国尽了一份游子心、赤子意,也使自己成了有产者:作为开展中俄文化交流活动的一条龙服务配套工程,他有了独立经营的宾馆和餐厅。

到他这里吃、住过的,有两多:回头客多,赞扬声多。那些一时有难得到

他免费提供食宿等帮助的同胞不必说,连著名导演谢晋也挥笔留下了“宾至如归,深感亲切”等赞语。

中国军事留学生第五期高级研修班赠送的锦旗和奖匾上写着的“中国军事留学生之家”,留下的是另一段佳话。为什么这里会给他们“家”的感觉?原来,他们研修的所在学府俄罗斯联邦总参军事学院,就在老北京大酒店对面。来他这里吃过饭的同志推荐了这家中餐馆,管事人员先来考察、品尝,竟是无可挑剔,决定集体在这里包伙。一洽谈,李宗伦先生知道来者的身份后爽快地说:“意思意思算了,赔钱我也干,谁叫咱们是战友呢。”

人情薄如纸,在国外,这几乎成了理所当然的事。可他没有忘记在绿色军营里度过的生命的开花季节。当我问及军人生涯对他今日事业的作用时,他说:“在这里干事业,机遇和挑战各半。没有部队那段磨炼出来的意志和精神,只能卷铺盖走人。”

对上山下乡的经历,他也有与多数过来人不同的见地:“有那一段生活垫底,什么艰难困苦也不在话下。”从他“不后悔”的结论中,我听出了他乐于挑战自我的豁达情怀。

他对对现状的分析和今后的打算中,我再次感受到了他挑战自我的勇气。他说,在这里开拓,每天都要解决诸多矛盾,每天都少不了烦心事,经常是侧着身子冲锋陷阵。但他并无退缩、谢幕之意。这位共和国的同龄人说:“人有3种年龄。我虽到了‘知天命’之年,但生理年龄不过40,心理年龄才30来岁。”她娓娓谈着日后的打算,不只是为一己之私。

从我听出、看出了这位2000年莫斯科华人文化周总策划的另一种原汁原味:原汁原味中国心。

“不拿工资的文化使节”,一米八出头的李宗伦先生送我们出门时,这句话还在我耳边回响,挥之不去。