

浅析旗袍对现代服饰的影响

徐 强 中原工学院服装与艺术学院(中国)

摘要 介绍了旗袍的起源与发展。调研了旗袍的流行元素。分析了影响旗袍传播的各种因素。提出了其发展趋势。

关键词 旗袍 流行元素 影响 发展

中国旗袍源远流长,具有深厚的文化底蕴,是中华民族传统服饰之一。中国旗袍鲜明的民族特色,优美的服饰造型,给人强烈的视觉冲击,并留下深刻印象。

改革开放以来,中国国力不断增强,在世界上的地位日益提高,世界开始了解中国,中国旗袍以其独特的魅力悄悄地影响和渗透到世界服饰潮流。国际大师们的设计风格中,也将华服的特征融洽地结合在华丽的西洋服饰中,这种中西服饰文化的艺术交流,为中国旗袍走向世界奠定了很好的基础。

1 旗袍的起源与发展

1.1 旗袍的起源

顺治元年(公元1644年),清世祖率兵入关,定都北京,继而统一全国。随着政权的初步稳固,开始强制实行服制改革,掀起了一场声势浩大的易服浪潮,相传千年的上衣下裳的服饰形式只被保留在汉族女子家居时的着装中。庆典场合不分男女都要着袍,各类袍服名目繁多,有朝袍、龙袍、蟒袍及常

服袍等之分。从字义解,旗袍泛指旗人(无论男女)所穿的长袍,不过只有八旗妇女日常所穿的长袍才与后世的旗袍有着渊源关系。明末清初八旗制度逐步确立,旗人的袍服有所变化发展,与满洲早期的样式也有所不同,这时旗女所穿的袍可说是旗袍真正的前身^[1]。

1.2 旗袍的发展

满清王朝的晚期,由于政权腐败,对世界列强入侵实行不抵抗主义,因而丧权辱国,那是一段屈辱的历史。但是门户开放却打破了闭关自守政策,

开始了国际交流,使西洋文化东进,从而影响了一批办洋务、搞外交的开明绅士,他们站在了废除封建服饰潮流的最前列。鸦片战争之后,一种欧式西装率先进

入中国,欧装对旗袍也产生了一定影响,主要表现在宽体、宽袖日渐变短、变窄,注重镶滚(图1)。

20世纪20年代流行的服装



图1 满清晚期



图2 20世纪20年代旗袍

已模糊了满、汉之间的民族界限。女性在民国初期,多流行上衣、下裙,旗袍也有服用者(图2)。旗袍腰身宽松,袖口宽大,长度适中,领前低(5.5 cm),领后高(8 cm),袍面加里,加宽下摆,提高开衩,显露缎面长裤,以示荣华风姿。

20世纪30年代后,中国电影事业的发展,学生活动和体育事业的兴起,对世人着装产生了很大的影响。旗袍的长度缩短至膝盖,袖口也相继变窄,明显暴露人体曲线,使人体与服装之间的空间压缩到极小程度,呈现出流线型。旗袍衣身又加长,甚至齐地面,左右下摆开衩加高。到20世纪40年代,长度又缩短至膝上,袖短至肩下6~9 cm,或者无袖。此时的中国服装业已经发生了质的变化,这个时期成为旗袍的黄金时代、全盛时期(图3)。

2 市场调研分析

2.1 旗袍款式的选择

从图4可以很清楚地看到喜欢改良旗袍的被调查者占69%,喜欢传统旗袍的占31%。由此显

示了,与传统旗袍相比较,人们更喜欢结合了现代流行元素的、经过改良的旗袍。在很多服装杂志上,都可以看到这样的图片,旗袍与礼服的结合,旗袍与现代服装款式的结合。因此,改

良旗袍逐步占领市场,受到人们的关注。

2.2 旗袍元素的选择

从图5可以看到对旗袍元素四个选项所占的百分比,其中立领选项所占百分比最大,其次是盘扣、斜襟和开衩装饰,这表示人们很关注旗袍的领子,有人在问卷上这样写到“旗袍的领子最能突出其传统特点”。立领再加上盘扣的装饰确实突出传统特点,虽然盘扣、斜襟、开衩所占



图3 20世纪30~40年代旗袍

的比例相对小,但不能否认这些也是传统服饰的流行元素,只是人们更关注领子。

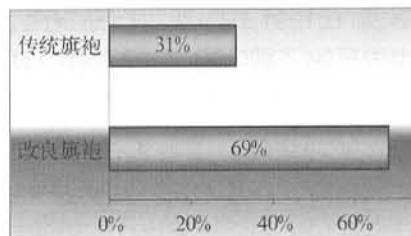


图4 旗袍款式的选择

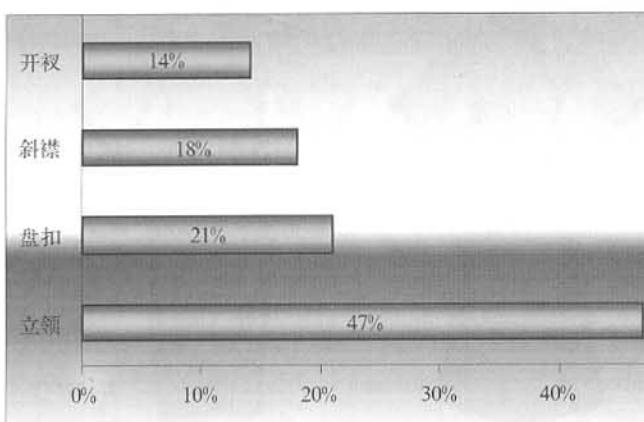


图5 旗袍元素的选择

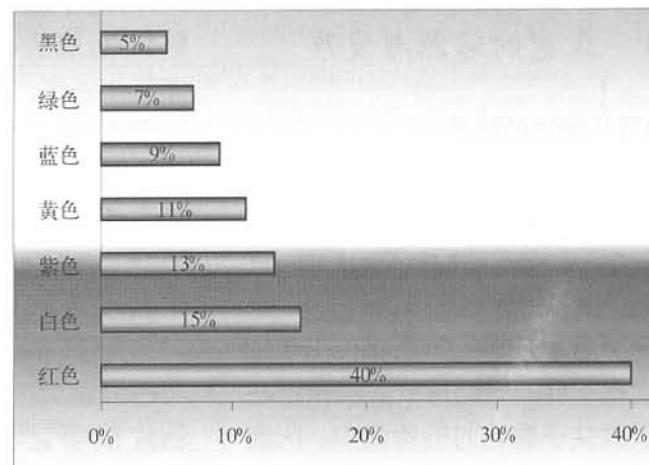


图6 旗袍色彩的选择

2.3 旗袍色彩的选择

此项调查主要针对服装面料的色调,通过图6可以看到选择红色为主调的占40%,所占比例最多。红色是一种喜庆的颜色,又是传统的颜色,象征热情、青春等。

2.4 旗袍图案分布的选择

图7所示的是针对服装的图案装饰所作的调查结果,可清楚地看到选择局部图案的占66%,是最多的。现在的生活节奏加快了,人们也在追求简单、明了。局部分布有图案等装饰,使服装不至于很单调,能起到画龙点睛的作用,强调某一部分。

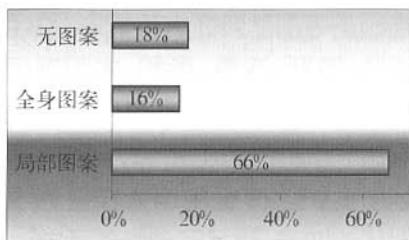


图7 旗袍图案分布的选择

3 影响旗袍传播因素的分析

3.1 贸易、纺织服装交流活动

自公元前221年以后,中国秦汉时期,开辟了著名的“丝绸之路”,丝织品通过贸易交流进入欧洲,十字军东征促使西欧人广泛地了解东方的古老文明。从此,东方文化开始影响欧洲中世纪人们的服饰。中国织物光泽华丽的外观,豪华的金银线刺绣与欧洲人对信仰和对神的崇拜心理一拍即合,尤其在13世纪,随着西方与东方贸易的不断加强,更激起欧洲人追求

东方服饰的热潮,女装衣服的领、袖、衣边均出现模仿绣花的形式。因此中国的袍装和装饰,对后来西欧服装的演变和革新产生了巨大影响^[2]。

随着人们的物质条件得到改善,在服饰上开始追求新异,使得人们的服装穿着变得生动起来,进入20世纪80年代,改革开放,不仅激活了沉闷许久的中国国内市场,使得经济发展进入一个新阶段,而且引进了很多新思想,一批思想解放的年轻人率先引领了服装穿着的新潮流^[3]。

3.2 华人移居

华人远渡重洋旅游定居者,近几个世纪以来逐渐增多,已经具有相当数量。他(她)们分别居住在各大洲,与各地不同民族的人民生活、劳动在一起,共建另一个家园,年复一年繁衍生息。多年来,一方面为适应环境改变现实生活,另一方面不忘祖辈保留着原有的生活习俗。服饰代表着民族文化的形象,着装是民族思想的象征,无论时代如何推移,朝代如何变换,华人在海外的着装,依然是独树一帜,典雅不凡,总是以东方神韵赢得众人的敬慕和喜爱^[2]。

3.3 身份着装

国际友好往来,再一次强化和树立了中国人的服饰形象。1929年被定为“国服”的旗袍,一直被认为是代表东方中国的正规礼服,不但得到国内人们的认可,也博得世人的交口称赞。宋庆龄女士每次穿着旗袍出现在公众场合的时候,举止庄重、自信,总是受到世界各地人们的仰慕和敬重,是中国女官员们气质和风度的典范。

3.4 国际文化艺术的交流

文化艺术团体是和平的使者,国与国之间,官方与民间的交往,往往通过这些轻松自然的活动达到沟通和共识,一方面加强友谊,一方面联络感情扩大合作。在交往中,也是服饰传播的一种渠道,它对流行潮的作用很大。

4 旗袍元素在现代服装设计中的应用

4.1 旗袍形的应用

图8所示的晚装是源于中国清朝满族的旗袍。设计仅取旗袍之形,而变更了其他诸多传统的工艺结构、装饰细节,结合西方审美趣味及西方服装剪裁制作技艺,使人将舶来的异族味道不经意地转向易被接纳的审美共识之中。

与普通的中国旗袍相比,该款式领围线略略远开一圈。省略中式旗袍的对襟、偏襟等开合方式,结构上明显地仍走西化的立体贴



图8 旗袍形的应用

身裁剪法。设计者别出心裁地安装上形为蝶翼的袖子——将其定义为“袖”，其实并不妥当，它不是普通意义上“旗袍”袖的加长加宽，而是将“披风”与“长喇叭袖”组合而成的产物。复合后的部件兼具袖的延绵、披风的飘逸，可谓是视觉美感与性质功能的“二合一”，是继承中的创新。整个作品轻重并驾，沉着不失亮丽，既有东方特征的含蓄，又有西方华美的雍容，洗炼成熟，是融时代感于民族性之中的佳作。

4.2 立领、斜襟、图案的应用

图9中服装的图案的形式采用了传统东方大团花的四方连续，在配色上却选用了极为高雅的紫灰色与银线相调和的配色，与传统的金线在面料中穿插的配色所不同的是，银灰色系显得既高雅而又有些脱俗的味道。

该款式保持了中国传统服装



图9 立领、斜襟、图案的应用

中的立领形式，而把设计重点放在了服装的门襟和下摆处。60度斜开门襟既不同于传统的斜襟又不同于传统的对襟。门襟的设计吸收了传统斜襟的形式又摈弃了传统斜襟中多余的曲线，这样既打破了整体服装的平衡感，又充当了省道功能，解决了服装的部分腰臀差，使整体感觉既是传统的又是简洁的、现代的。七粒镶嵌钻石的纽扣代替了传统的手工盘扣更加强了这一感觉。在最下方的盘扣下方是极赋表现力的优美的襟摆转折口，下摆呈前高后低状，所有这些很容易使人联想到立领口处的曲线，而正是这些相同或相近的因素使组成服装的各部件在形式上得到了统一，显得十分的流畅、优美。

4.3 盘扣、开衩的应用

最具吸引力的是苗条线型的雪纺长衫。典型的中式盘花纽及侧摆的高衩，使人立即联想到中式服装的装饰细节。过膝款型，侧开长衩，高至左右腋下，衣长及膝，只是直领对襟，不施绊纽，在长衫上半身也有刺绣。

5 旗袍的发展趋势

由于中国执行改革开放的经济政策，国门大开，为服装的多样化流行和观念的变化，提供了有利的条件。国际潮流信息及时通过服装的经贸交流传递到国内，新科技、新思潮、新时装对国内市场震动很大，女性着装更加具有现代意识。时装已经成为市场经济的重要组成部分，极大地影响着女装向国际化的方向发展，大多数受新潮

思想冲击的青年人，对旗袍只是抱着改良主义意愿。

由于时间的变迁，流传了三百多年的旗袍，国际、国内礼仪场合出现的旗袍，越来越以它那高雅、端庄而令世人瞩目。为了适应现代生活需要，服装设计者对中国的旗袍开始不断地进行改良，使这种民族服装既具有东方特色，又符合世界时装的流行趋势，具有优雅、贤淑气质的旗袍，已经得到了国际公认。近20年来，所见到的改良旗袍，受国际时装流行思潮影响颇大，一时间低领、无袖、紧腰、高开衩、超短、袒胸、裸背等各种形式变化无穷，珠片、刺绣、毛皮饰边、织物印花等工艺装饰大放异彩，颜色绚丽、跳跃、浓重、柔和，大胆突破了旗袍的旧有模式。改良旗袍既保留了旗袍原有的特点，又融入了创新意识。传统的满装被注入了时代的血液，赋予了青春的活力。

6 结语

旗袍元素在现代服装中的应用反映旗袍对现代服饰的影响，现代化的社会里，随着物质文化、精神文化的进步，人们的思想也在跟上这种步伐。“追求时尚，改良创新”可以说是如今社会的一种口号，人们也在不停地寻找“新”的来源。而旗袍由传统式的演变成新式的，再演变成现代式的旗袍，礼服式的旗袍等，经过了上百年的演变，旗袍的各种基本特征和组成元素慢慢稳定下来，成为一种经典女装。经典相对稳定，而时装千变万化，时装设计师们因此常从经典的宝库中寻找灵感，旗袍也是设计师

灵感的来源之一。

“传统中有现代,现代中有传统”,传统与现代的结合,现代的流行款式中加入传统的服饰元素,使现代中含有古典,反映中国女性高贵、含蓄的气质;传统中加入现代服饰元素,则使服装现代、时尚,反

映出现代女性所特有的气质。只有古与今的完美结合,才能展现出中国女性的独特。

参 考 文 献

1 古老旗袍的演变及原因. <http://www.e5116.org.cn/travel/03/13/files/0301.htm>

- 2 旗袍在发展演变中向世界的传播. <http://www.e5116.org.cn/travel/03/13/files/0401.htm>
- 3 楼慧珍,吴永,郑彤. 中国传统服饰文化. 上海:东华大学出版社,2003. 78~79

Inquiry into the influence of the Qipao on the modern dress

Xu Qiang, Clothing and Art College, Zhongyuan University of Technology, Zhengzhou/China

Abstract: The origins and developments of the Qipao are introduced. The popular chemical elements of the Qipao are investigated. The various factors that have influence on dissemination of Qipao are analyzed. The development trend of Qipao is given.

Keywords: Qipao, popular chemical element, affect, development

广 告 索 引

公 司

经纬纺织机械股份有限公司
中材科技股份有限公司
张家港华光电子有限公司
全国产业用纺织品科技情报站
无锡市宏达合成纤维厂
浙江开普特氨纶有限公司
中国纺织科学研究院
仪化宇辉化纤有限公司
湛江纺织企业(集团)公司
苏拉纺织集团
浙江宏利纺织有限公司
经纬纺织机械股份有限公司榆次分公司
中国石化上海石油化工股份有限公司
常熟东方染整厂
常州顶呱呱彩棉服饰有限公司
北京中丽制机化纤工程技术有限公司
上海特安纶纤维有限公司
宜宾丝丽雅集团有限公司
大连合成纤维研究所股份有限公司
宜兴市兴丰化工厂
中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
第七届义乌国际袜子、针织及服装工业展览会
首届东南亚(广西)国际民营企业进出口贸易博览会

	页码	网 址
Jinwei Textile Machinery Co.	封面	www.jwme.com
Sinoma Science & Technology Co., Ltd.	封二	www.sinomatech.com
Zhangjiagang Huaguang Electronic Co., Ltd.	封三	www.cay.com.cn
China Techtextile Information Station	封底	www.dhu.edu.cn/infor
Wuxi Hongda Chemical Fiber Factory	5	www.godsheep.com
Zhejiang Kaipute Spandex Co., Ltd.	9	www.zjkptal.com
China Textile Academy	13	www.cta.com.cn
Zhanjiang Textile Enterprise (Group) Corp	21	www.ycfc.com
Saurer GmbH & Co. KG	25	www.zhangjiangtextiles.com
Zhejiang Hongli Textile Co., Ltd.	29	www.textile.saurer.com
Jinwei Textile Machinery Co., Yuci Branch	33	www.zj-hongli.com
SINOPEC Shanghai Petrochemical Company Ltd.	37	www.jwme.com
Changshu Dongfang Printing & Dyeing Factory	41	www.spc.com.cn
Changzhou Marvellous Natural Color Cotton Garments Co., Ltd.	45	www.cseast.com.cn
Beijing Chonglee Machinery & Chemical Fiber Engineering Co., Ltd.	49	www.d-gg.com
Shanghai Tanlon Fiber Co., Ltd.	53	www.ctamp.com.cn
Yibin Grace Group Limited Corporation	55	www.tanlon.com.cn
Dalian Synthetic Fiber Research Institute Co., Ltd.	57	www.on-grace.com
Yixing Xingfeng Chemical Factory	59	www.dsri.com
International Trade Fair for Technical Textiles and Nonwovens	61	www.xfchem.com
The 7th Yiwu International Exhibition on Hosiery & Garment Industries	63	www.cinte.com.cn
	65	www.2456.com
	67	www.chinajp168.com