

- 一个健康计划的建立,却是源自一份健康调查
- 一个健康计划的实施,可以看出企业对职工的爱护
- 一个健康计划的完成,帮助众多职工养成了好习惯

职工食堂就餐健康标准化

——首钢矿业公司实施《全员健康推进计划》纪实 □邓文虎

2008年底的一份健康调查,让首钢矿业公司认识到,职工健康状况不容乐观。“职工健康是企业实现全面持续发展最基本、最重要的资源,是企业生存、发展的根本。”于是,2009年,首钢矿业公司十届四次职代会明确提出:“针对职工身体素质状况和不断提高的健康需求,进一步巩固扩大创建健康企业成果,实施《全员健康推进计划》”。《全员健康推进计划》主要针对职业、环境、生活、行为、疾病五大健康相关因素,采取积极干预措施,以降低职业病、常见病的发生,切实提高职工的生活质量和健康水平。

有句名言:“只有把小事做细、做深、做透的人,才可能成就大事。”首钢矿业公司实施《全员健康推进计划》,就在于不惜从一堂课、一席话的教育培训抓起,从一勺盐、一勺油、一支烟的小事抓起。一开始,首钢矿业公司就致力于构建全新的健康教育体系,一改单向的卫生健康知识宣传的传统做法,从搭建宣传平台、制订培训制度、建立考评机制三方面入手,开展了有计划、有目标、有效果评价的健康教育活动。每年初编制健康宣传计划,通过网络、板报、集中培训等方式,定期开展“三高”预防、传染病防控、女性健康、青春期健康进校园、职业病防治知识和法规等健康知识教育活动,使职工健康意识得到强化。如在控制吸烟方面,他们通过抓宣传、建机制、严考核,营造出良好的禁烟氛围,初步达到了所属规定区域“无烟”的工作目标。

在此基础上,首钢矿业公司从强化日常监护保障饮食安全入手,指导和督促饮食制售单位,以低盐、低脂为切入点,打造健康餐饮品牌,引导职工合理用餐。一是根据重体力、轻体力和脑力劳动职工分布情况,制订不同食堂、不同菜肴炒制的油、盐用量指导标准。二是抓计划管理,按照比2009年同比降低10%的目标,控制各个食堂油、盐使用量。三是在所有食堂统一配置计量器具,坚持每餐饭,甚至每道菜都用秤称、用量具卡,并定期开展写实调查,对油、盐使用量进行跟踪记录,逐步形成了科学管理体系。2013年,职工工作餐平均每人每餐食用盐3.77克,比2012的4.17克降低9.59%;平均每人每餐食用油15.2克,比2012的16.9克降低10.1%。另外,在各食堂都设有“低盐、低脂、低糖”的“三低”窗口,并在餐厅民主公开栏、窗口公布牌对“推荐食谱”进行宣传,以提高就餐职工和家属对“健康标准化”的认知度。

要健康,不仅要“管住嘴”,还要“迈开腿”。为引导职工和家属加强健康锻炼,首钢矿业公司以每年一度的“矿山文化节”为主要载体,组织开展了丰富多彩的文体活动,每年平均有1万多人次参加各类体育活动。业余时间自觉参加锻炼的职工也越来越多,每天晚饭后,操场、俱乐部、文化活动中心、龙山公园、各社区,都可以看到跑步、踢毽、打球、跳广场舞等参加锻炼的人群,全员健身热潮逐渐形成。

■短讯

首秦公司

美丽厨娘展风采

近日,首秦公司第五届企业文化节暨“美丽厨娘”厨艺大赛举行,来自各条战线的近40名女工各显其能,在灶台边煎、炒、蒸、炸、煮,尽显美丽厨娘的风采。

比赛中,选手们纷纷亮出自家绝活,展示独门烧菜秘方,在色、香、味、形上下足了工夫,每道菜都寄托着她们的美好愿望。“首秦像条船”“首秦人心连心”表达了职工与企业共度难关的坚定决心;“事事平安”唱响了公司当前的主旋律;“翠竹报春”呼应着阳春三月的美好时节;“紫气东来”寓意着祥瑞美好;“年年有鱼”彰显着对企业、对家庭的美好祝愿。道道菜肴不仅创意新颖,且味道纯正。由各单位男职工代表组成的评委团,对菜肴进行了品尝,频频称赞女职工们的精湛厨艺和良苦用心。

首钢培训中心

教职工环校“健步走”

日前,首钢培训中心举行了教职工文化体育节环校“健步走”活动。

此次活动是2014年首钢培训中心工会开展的以“丰富校园文化,展示教工风采”为主题的第八届文化体育节系列活动之一。环校“健步走”活动吸引了350余人参加。经过激烈角逐,信息工程系胡寿民、总务处何宏分获男女冠军。

特约栏目主持 邓文虎