

## 观察时评

京剧、功夫  
和中国文化

■河南开封 冯涛

符号是死的，而文化不死，模仿是死的，而创造不死。

前日，在电视上连看了两个频道，一个是中央11套正在播出梅兰芳先生出访苏联的当年旧事，说些什么多记不得了，倒是彼得堡的建筑之美有些印象。片子到了最后照例是要说说京剧对世界的影响，如梅先生之伟大绝伦前不见古人，后不见来者。总以为外国人士是热爱极了京剧，才大老远跑来学梅派，连汉语都说不好却能拜师学艺。且不提外国人士学京剧为了什么，也许就是单纯的个人爱好，因而还谈不上是中国文化的胜利。

另一个频道在放成龙代言的霸王洗发水广告，宣传产品同时，还不忘说这是弘扬传统文化，要借助成龙的影响力推广唐装、功夫、中药、洗发水。成龙也穿着改良了的唐装，一本正经地侃侃而谈。成龙自称他代表的是中国功夫，但他小时候学的是杂技和戏曲，成名后拍的是电影，如果说功夫也不过是身手利落些。那霸王洗发水，也就是个商品的名字，不用多想一定是广东人办的企业，有钱有名，就把成龙当个宝。

梅兰芳和成龙，京剧和武术就能代表中国吗？我想是不能的，不过中国有很多媒体中人、欢场中人、政府中人，觉得它们就是中国文化。脸谱、水袖、太极拳、唐朝人不穿的唐装，以为就是中国文化，把中国文化简单成几个符号，就像开封人无论在花生糕的包装纸上、商店的牌匾上，一律用《清明上河图》作背景一样，一个城市几千年的历史似乎就是一幅画而已。梅兰芳和成龙有相似处那就是他们都是伶人，京剧和武术也有相似处，那就是它们都来自于社会的底层，而最终以某种丧失活力的方式进入体制规定的文化层面，而此时的京剧和武术就成了几所学校的几个专业，或许会有几个好演员，却改变不了没落的命运。

前些年有人提全盘西化，结果被批判，那些人确实不明智，等上几年，中国已然西化，所有的考试都要考英语，所有的教育都是西方体系的，所有人的穿着也是背发左衽。这几年又有人提要读经书，要私塾，要挽救中国传统，挽救中国的教育。看起来这两种人是不同的两种人，提出的观念更是

相左，而在我看来，他们却是一种人——把文化简单成一个符号，把一个民族血脉精神所在理解为一个制度，一个服饰。

无论看什么戏剧，穿什么衣衫并不能改变一个人的内在气质，文化内涵多蕴藏于无形的精神中。记得谭盾曾说过，无论他用什么样的西方乐器，很刻意地写出很西方色彩的音乐，被真正理解音乐的人听到后，都会从中感觉到浓浓的中国味道。我想这才是中国文化的气质，这种无形的而又无处不在的，隐藏着而张扬的独特气质。



中国今天有没有自己体现自身特质的创造呢？漫画在模仿，服饰在模仿，语言在模仿，好像和别人不同的就留下了那几个符号了。这真是可怕，符号是死的，而文化不死，模仿是死的，而创造不死。如果中国只是用符号标志文化，用模仿压制创新，那中国文化才真是要死掉了。

房产商倡议不哄抬  
房价里的“画外音”

■四川成都 周明华

我对福州这份倡议书不抱任何乐观，甚至观望和谨慎的心态都丧失殆尽。

福州22家影响力较大的房地产商9月19日通过传媒倡议：恪守诚信，做对社会负责的房产商；年底继续按8月的定价销售，不提价；新开盘项目据开发成本和合理利润率定价，决不哄抬房价；不纵容雇用人员炒作房价；不捂盘惜售、囤积房源；严格以楼盘表形式及时如实公布每套商品房面积、售价及已售或未售楼盘状态。（9月19日中新社）

说实话，看罢这则作秀成份太多和“幽

默指数”太高的新闻，我无法对福州房产巨鳄们的“责任觉醒”生发丝毫敬意，倒是感到像森林中的一群老虎联手倡议不吃肉一样可笑。这让我想起曾热播的动画电影《海底总动员》里面有几条鲨鱼开会说“不吃肉要吃素”的热闹场面，同时感觉到像儿时母亲在我耳边多次讲过的大灰狼的故事。诚然，社会主义市场经济大潮中的房地产商，不能与鲨鱼、大灰狼相提并论，但当今虚高房价猛于虎，早已成不争的事实。

甚至一些精英人士与房产巨头们，在一些地方扭成了一股“守卫暴利”之绳，抱团扭曲着国家的一道道房控国策。在一轮接一轮的房控政策的打压下，在全国大中城市几乎无一幸免的仍是一浪高过一浪的房价攀升。这些房产巨头们不仅“牛语”频出，行动上仿佛已经和狮子、老虎们结成了“酒肉朋友”，站成了统一战线，对大多数需要购房的普通百姓来说，可谓是他们想干啥就能干啥，想怎么直接或变相地捂盘惜售就能心想事成。

所以，我对福州这份倡议书不抱任何乐观，甚至观望和谨慎的心态都丧失殆尽。因为这些看起来光明磊落的美妙词语，原本就不置一评、勿需一驳的。先说“做对社会负责的地产商”，中国有吗？道德根本无法抵抗市场利益无孔不入的巨大诱惑。由于房改十多年来，其公共品质逐渐沦落到立体性丧失；相反，畸形的社会发展使房地产开发商竟成为了当今社会的“中流砥柱”，GDP上升的强力推手，成为暴利户的代表名语，而将创新型和技术性产业挤至社会冰冷的一角孤独神伤。

再说“年底前不提价，不哄抬房价”之。所以这话听起来别扭，是源于它里面预埋着一股“不负责任的信息”。年前不提，是不是年后就可以大张旗鼓地提？虽然你们宣称不联手哄抬房价，但作为单家房产商来说，你们依然可以自己闷头涨价的。这种没有任何法律与制度约束基础的“秀语”，不但起不到商业道德的觉醒垂范作用，相反会让广大购房者如堕五里雾中，也必将成为一种“房价将涨”的信息暗示：市民在年前尽快购房吧，别错过大好机会。

由此我们不难看出这群商人的“画外音”来，民意晓晓时，“倡议”几颗光鲜汉字给你们看看，“秀出”几声“让利于民、回馈社会”给公众听听，最终还是只闻楼梯响，不见人下来。但惩治这种囤房哄抬房价的有效措施却一直浮不出水面。相反让一些房产商们成了不在炒房中变坏，就在涨价中变态。

（以上评论不代表本刊观点）