

2006年“广播与电视技术创新企业·创新人物”评选活动颁奖仪式现场



高奏创新的旋律（三）

——写在2006年“广播与电视技术创新企业·创新人物”评选结果揭晓之后

◎卢群

2006年“广播与电视技术创新企业·创新人物”评选活动在专家评委严谨评审的辛勤劳动中，在金秋8月颁奖仪式各位嘉宾欢愉的笑容里，在颁奖活动现场“湖广会馆”京剧锣鼓点的铿锵节奏伴随着圆满落下了帷幕。

回顾近几个月的活动历程，从活动主办方《广播与电视技术》前期的精心筹划、过程中的周密组织，到广电行业内众多企业的广泛关注和积极参与，再到总局直属单位、地方广电专家的认真评审……一路走来，点点滴滴，都贯穿着创新的主旋律：不仅评审材料的字里行间中闪耀着创新的光芒，而且，主办方《广播与电视技术》也在评选活动的组织工作中进行了大胆创新：其一，优化了评审专家的队伍结构，总局直属单位、全国省市广播电视台局、电台、电视台、发射台、有线电视网络公司等方面均有专家被邀请担任评委，最大程度上确保了评选结果的专业性与权威性；其二，在创新奖项的设置上，本次评选活动也一改往常仅仅关注某项创新技术或单一创新产品的传统做法，将目光投向研究创新技术的创新型企业和研发创新产品的创新型人物上，并将创新能力纳入评价指标体系之中。这些组织方式上的变革反映出主办方的一个基本认知：企业的科技创新能力、科技创新氛围和科技创新机制才是创新技术诞生的孵化器；人物的科技创新精神、科技创新素养和科技创新行动才是创新产品问世的催化剂。

尽管颁奖活动已经圆满谢幕，评选结果（详见《广播与电视技术》第8期封底折页）已经胜利揭晓，待我们再次翻阅记载着创新企业和创新人物奋斗足迹的一摞摞，一叠叠精

心准备的申报材料时，依然会被活动中所洋溢的创新氛围、被活动所倡导的创新精神感染着、激励着。列夫·托尔斯泰在《安娜·卡列尼娜》开篇这样写道：“幸福的家庭都是一样的，不幸的家庭各有各的不幸。”这里，笔者内心也萌生出类似的感慨：“不同的企业（人物）各有各的不同，但创新的企业（人物）都是一样的”，因为被公推成为广播与电视技术创新企业（人物）都怀揣着同样的创新愿望，周遭着同样的创新环境，经历着同样的创新历程，践行着同样的创新理想。继本刊第8期总体宣介评选活动、第9期重点关注“广播电视中心”领域创新企业和创新人物之后，本期《高奏创新的旋律（三）》一文将关注的重点转向“传输覆盖网络”领域内的创新企业和创新人物，通过与获奖企业和个人广泛接触，进行访谈，凸显他们共同的创新特质，深入发掘他们的科技创新亮点，全面展现他们为推动广播电视行业科技与事业发展所作出的贡献，以此来弘扬和激发广电行业的科技创新精神与热情。

高擎自主创新的旗帜

从世界科技发展态势看，一个国家只有占领了知识和技术创新的制高点，才会在全球经济竞争中占有重要的地位，而一味依靠技术引进，则很难从根本上提高国家的核心竞争力。同样，企业要想在日益激烈的市场竞争中求生存、图发展，就必须立足于自主创新，研发出具有自主知识产权的核心技术与高科技产品。

此次获奖的企业大多通过自主研发，不断提升产品的科

技含量，创造出了有一定市场竞争力的民族品牌。北京吉兆电子有限公司创立13年来，一直以研发为动力，自主开发的全固态发射机和数字电视发射机技术在国内处于领先地位，该公司也逐步发展成为国内广播电视台发射设备的主要供应商之一。深圳市茁壮网络技术有限公司自主研发的DVB终端中间件在多项技术上取得突破，总体技术水平和主要技术经济指标达到国际先进水平，填补了国内在商业化嵌入式系统软件领域的空白。思华科技（上海）有限公司凭借强大的研发实力，目前拥有30多项自主知识产权的软件产品，并且在流媒体领域的核心技术上拥有多项专利技术。成都康特电子高新科技公司目前共申请专利23项，其中发明专利4项，实用新型专利14项（已经授权11项），外观设计专利5项。同时，还拥有软件著作权登记6项、软件产品登记7项。数字版权管理（DRM）系统是北京数码视讯科技有限公司完全自主研发的软件产品，它可以从技术上实现对移动数字媒体版权的有效保护，从而促进信息社会的有序发展。

与国外同类产品相比，自主知识产权的产品更符合中国实际运营环境的需求，有一定的价格优势，生产企业也更有条件和能力为用户提供及时、高效的服务，因而在国内及国际市场上的份额不断提高。吉兆电子的中大功率广播电视台发射机已成为颇具竞争力的产品，现出口18个国家，广受好评；广播专业级数字高清监视器不同于普通的监视器，专业技术复杂、技术指标高。厦门华侨电子股份有限公司开发的产品有较高的性能，可替代进口产品，这对改变国外大公司产品垄断市场的局面，推动我国由一个电视大国向电视强国发展具有重要作用。数码视讯的产品已被全国34个省广电运营商，300多个地市电视台或网络公司选用，同时数字电视产品成功打入海外市场，进入欧盟、印度并落户香港凤凰卫视。

一个企业，只有拥有自主创新的技术和产品，才有机会和“资本”同国外知名公司建立联系，展开深层次的技术合作，才有可能让中国广电业的新技术成为引领世界广电业技术潮流的新生力量。天柏宽带网络科技（上海）有限公司的条件接收系统（CAS）已与法国汤姆逊广播系统公司、美国科学亚特兰大有限公司、美国哈雷公司北京代表处的加扰器系统实现了互联互通，并在实际应用项目中得以使用，且运行稳定。思华科技在美国硅谷和杭州均设有研发中心，使国外的新技术能直接转化为企业的生产力；茁壮网络以中国市场和美国市场为基础，并向东南亚和欧洲市场辐射，力求创立国际化品牌，始终保持中国嵌入式网络信息技术的领航地位。在深圳天威的整体转换项目中茁壮网络的终端软件与国外知名厂商的前端系统成功集成。

胡锦涛总书记曾指出：加强国家创新体系建设，要建设以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，使企业真正成为研究开发投入的主体、技术创新活动的主体



▲活动主办方《广播与电视技术》出版总监姚永晖揭晓评选结果



▲颁奖仪式现场——“湖广会馆”高朋满座

和创新成果应用的主体，全面提升企业的自主创新能力。实践证明，依托大学资源创办高新技术企业适合中国国情，符合各方的需求和利益。本次获得“创新企业”的企业大多依托大学而创立，比如，吉兆电子、北京永新同方数字电视技术有限公司、深圳力合数字电视有限公司都有清华大学的背景，均能在一定程度上共享清华大学的品牌和技术优势。武汉东太信息产业有限公司以股东华中科技大学为依托，拥有一批教授、博士后、博士和硕士构成的高级技术与管理人才，技术力量雄厚，同时，与华中科技大学联合成立了“东太华工宽带接入网研发中心”，进一步巩固了公司在全国数字电视领域的技术领先地位。产学研相结合，通过借脑引智，可极大促成基础研究和技术开发之间的互补交融，为企业技术创新提供源源不绝的智力支持。

行业应用的广阔天地

创新，尤其是自主创新，是一个从理论分析到实践，再由实践上升到系统理论的过程，闭门造车是不可能完成创新过程的，行业的现实需要才是创新的源动力，因而，浙江大华数字科技有限公司始终以帮助客户成功为己任，武汉东太



▲获奖企业负责人成都康特龙永庆董事长（中）与科技委颁奖嘉宾郭炎生（右）、陈德泽（左）合影留念

也将“以市场为导向，以创新求发展，为客户创造价值”作为企业发展的理念。数字化、网络化、“村村通”、高清电视、三网融合等都是当前广电行业的技术发展趋势和重点，这些为企业开展创新提供了广阔的天地和舞台。笔者观察到，以网络传输覆盖领域的企业为例，直接为有线电视数字化工程提供产品与技术支持的厂商就占到获奖企业的80%以上。

由于企业开展的创新

工作建立在对广电行业技术的发展趋势和市场需求良好分析的基础上，因此，企业的产品和技术均在行业内得到了大范围的应用，不仅解决了网络运营商的实际问题，还使企业获取了丰厚的利润和持续创新的资金来源。天柏集团的数字电视解决方案已在全国26个省、市的40多个有线网络上安装运用，各项自主知识产权的软硬件产品也得到了广泛应用。2005年，广西启动省级数字电视的整体转换，天柏以出色的实力成为总体技术合作伙伴，搭建统分结合的“自治区——市”二级数字电视平台，助力广西在短时间内顺利实现了100万数字电视用户的整体转换，被誉为“广西奇迹”。成都康特公司的董事长龙永庆深有感触地指出，康特产品的创新源泉是广电网络以及增值业务发展需要，例如，寻址路权产品最初是根据如何解决收费管理而提出的技术对策，该系列产品一经推出，随即受到广电运营商的欢迎和肯定，也日渐发展成为康特公司的拳头产品。北京永新同方数字电视技术有限公司是永新同方集团公司为适应中国数字电视市场的蓬勃发展，为客户提供更加专业的产品和服务而设立的，通过不断的努力，已成为中国数字电视行业技术和产品的主要提供商，行业用户遍及全国100多个地市。永新同方还是中央数字电视节目平台整合的总集成商、国家数字电视节目内容安全监管平台的研发与总集成商以及卫星电视传输平台的软件提供商和总集成商，为广电数字电视的发展提供了巨大的技术支持。双向互动是数字电视发展的主流趋势，数码视讯开发出的CAS是新一代条件接收系统，支持双向互动业务的开展，在一定程度上推动了数字电视业务的发展与更新。武汉飞鹏数码有限责任公司紧密结合市场需求，开发出《面向广电行业的综合业务信息管理平台》，广泛运用于电台、电视台，使用户能够从统一的渠道访问其所需的资源信息，消除信息孤岛，实现资源和信息的共享，降低了节目制作和设备

的运行管理成本。北京北广科技股份有限公司虽然是一家有着50多年历史的老企业，但对科技创新及新产品开发十分重视，仅2005年就完成了20余项新产品开发研制工作，多年来为中国广播电视台事业的发展作出了卓越贡献。无锡市路通电子技术有限公司研发了HFC网络设备管理系统，从根本上解决了中国HFC网络设备缺乏科学管理手段的技术难题，实现了多厂商异构设备的统一管理。思华科技基于HFC网的交互电视整体解决方案，将广电运营商的业务从单纯的广播提升为广播与互动的融合，为广电运营商拓展了增值业务的开展空间。

标准的制定与出台有利于行业的发展，越来越多的企业在核心竞争力的构建过程中积极参与起草国家标准与行业标准，贡献才智，直接推动标准的形成。成都康特公司、无锡路通积极推动并参与了HFC网络设备管理系统国家标准的起草工作，目前，《HFC网络设备管理系统规范》现已正式发布，标准号为GB/T 20030—2005。深圳茁壮是信息产业部和广电总局数字电视中间件标准制定的核心成员，是国家音视频标准委员会的成员，是国家广电总局、信产部中间件标准制定小组的核心成员之一，也是国家标准专利池专利（七家）拥有单位中唯一一家民营企业参与单位。永新同方参与制定了《数字电视广播条件接收系统规范》、《数字电视广播业务信息规范》、《数字电视广播电视电子节目指南规范》、《数字电视系统中的数据广播规范》等，这些规范与标准为实现网络运营商增值服务的效益最大化，为终端用户提供更多的个性化信息消费以及互动式娱乐体验奠定了基础。

着力构建核心竞争力

在知识经济时代，技术日新月异、市场需求瞬息万变、市场竞争日趋激烈，身处这样的环境，企业只有做到勇于创新，善于创新，构建起核心竞争力，才能在残酷的市场竞争中站稳脚跟。正如成都康特的董事长龙永庆所说：做大不一定能做强，唯有做强才能做大。大凡在业内有一定知名度，具有一定业绩的公司都有着强烈的争第一的愿望：“做地面数字电视技术的领导者，平台的建设者，运营的创新者”、“为运营商提供国内最先进的互动娱乐平台！”、“争国内第一，创世界知名”、“开创数字电视新天地，引领数字生活新视野”……这一声声激情豪迈的壮语道出了获奖企业敢为人先，勇于创新的气魄。然而，要构建企业的核心竞争力，获取科技创新成果光有响亮的口号和十足的胆量没有用，还需要有一系列的创新理念和配套机制做保障。

（1）技术创新

技术创新，尤其是针对核心技术的创新，是培育企业核心竞争力的关键要素，缺乏独占性技术和技术创新能力的企业，有可能取得一定的成绩，但很难在市场上做大、做强。

创新企业之所以能够在广电行业占有一席之地，同他们拥有各自领域的技术优势是分不开的，这种优势就构成了企业的核心竞争力。

深圳力合研发的“紫荆神网”地面数字电视的增值服务平台的技术创新点很多：高效的编码压缩技术、数字版权保护技术，多媒体广播和存储技术等，这些也形成了产品的核心竞争力。另外，开展技术创新，需要有充足的科研经费作保障，同时需要组建一支具有强烈创新意识的研发队伍。无锡路通在股份结构上向科技人员倾斜，2005年科技人员持股比例达到54%，并且对青年科技人员实行年薪制、期股制，充分肯定科技创新成果的价值，创新成果直接与经济效益挂钩，极大地调动了科技人员创新积极性。无锡路通从1998年起公司平均每年从税后利润中提取30%作为企业发展资金，用于引进国内外先进技术和仪器设备，用于新技术、新产品研发，在充足的开发经费支持下，近几年相继研制出具有国际水平的、具有自主知识产权、与国外网管系统兼容的HFC网络监控系统和网络版软件产品，研制出一系列带网管的光工作站和可寻址加解扰系统。吉兆电子视人才为公司发展的坚实后盾，在创业的历炼中，吉兆电子培养了一批具有诚信、严谨和创新精神的高科技技术人才和高素质的市场销售队伍。北广科技从2005年起专门设立了“北广科技创新奖”，每年拨出一定数量的专款，用于表彰在创新中表现突出的创新项目及技术人员。视“创新”为公司灵魂的成都康特每年投入研发经费占公司整体销售收入的9%以上，通过近十年的努力形成了“以寻址路权产品起步，发展了以网管产品为主线的智能化产品系列”的核心产品。浙江大华始终坚持以技术创新为核心竞争力，每年投入销售额的10%作为研发基金。思华科技将每年销售收入的50%用于公司产品的研发投入，这一举措使得公司产品在市场上始终处于领导地位，并在广电领域率先完成了端到端的广电交互电视整体解决方案的研发。

(2) 管理创新

技术和管理是现代企业发展的两个轮子，从技术创造、技术开发、技术积累再到技术推广，整个技术创新过程都离不开管理，离开了管理，技术创新也就失去了生存的土壤。管理创新是强化企业核心竞争力的重要手段，借助于管理，才能够将技术迅速转变为企业快速适应市场变化的能力。

正因为如此，不少企业在逐步加大新技术、新产品研发力度的同时，还不断优化企业的内部管理。无锡路通于2002年建立并通过ISO9001：2000质量管理体系认证，推行目标管理、绩效管理、项目管理等先进的管理方法，在公司日常研发、经营管理活动中，认真贯彻、有效实施并持续改进，大大加快了科技成果的转化和高新技术产品商品化进程，抢得市场先机，显露出高新技术产品的高效益优势。深圳茁壮于2001年8月通过ISO9000的2000版认证，同时还聘请多名

从事IT一线管理工作的外籍人才融入公司核心管理团队，不断促进公司管理水平的提升。另外，为增强员工的持续创新能力，许多公司将员工业务和技术培训摆在日常工作的重要位置，并通过聘请专家授课、组织参加国际有线电视技术交流、订阅各类技术刊物、鼓励技术人员参加继续教育、设立研究课题等多种渠道和方式来提高员工的技术水平。

(3) 产业链形成合力

融合、交流、共赢是当今行业发展的时代特征。已故两院院士王选通过几十年的创新实践，曾提出了“顶天立地”的理念：“顶天”，就是不断追求技术上的新突破；“立地”，就是科研成果商品化和大量推广、服务。“顶天”与“立地”紧密结合，相辅相成，可实现“技术与市场的正反馈”。企业作为自主创新的主体，不仅要完成关键技术的研发，还需要有意识地促进产业链的构建。

天柏集团认识到合作共赢的重要性，于2005年宣布了技术开放策略，全面开放机顶盒、CA以及应用软件平台的移植和转移生产。到目前为止，天柏已经与海尔、海信、长虹、同洲、九州、华为、TCL、康佳、数源、宏图高科、清华永新、创维等国内10多家主流的机顶盒厂商签署了合作协议，对促进全国的机顶盒产业发展起到了举足轻重的作用。深圳茁壮坚持开拓与创新，依托嵌入式信息软件的核心技术，与国内外著名的芯片供应商、设备厂商、网络运营商等开展了广泛、深层次的技术合作，共同推动技术创新和进步。浙江大华是意法半导体(ST)公司的核心战略合作伙伴，得到了ST公司的大力支持，能够在第一时间分享ST公司的最新技术成果，由此，大华率先在全球推出“单板双模”并进行了大规模应用，同时，也成为行业内最早推出PVR和高清双模机顶盒的公司之一。

自主创新的时代典范

增强广电行业的自主创新能力，需要一大批心系行业发展，立志开拓创新的科技和管理人才的共同努力。纵观此次获奖的创新人物，他们都是各自企业的中坚力量，有的勇于攀登、敢于超越，在原始创新上取得新突破；有的凝聚智慧、取长补短，在集成创新中建立新业绩；有的放眼世界、海纳百川，通过引进消化吸收再创新登上新高度。在他们身上，集中体现了脚踏实地、勤奋执著的求是精神和甘守寂寞，顽强拼搏的优良品质。

韩坚是永新同方的技术总监，负责公司技术研发和管理，曾参与主持了CAS、DRM、VOD系统、EPG系统等创新产品的研发工作。访谈中，韩坚一句不经意的表白：“我比较能坐得住”引起了笔者的共鸣。的确，自主创新过程中存在着种种意想不到的困难，非常的艰辛，没有“板凳须坐十年冷”的心理准备和坚韧意志是不可能取得成功的。韩坚有感



◀ “创新人物”
徐国洪（深
圳苗壮公司
CEO/CTO）
在《广播与
电视技术》
访谈室接受
记者专访



◀ 郭忠武（北
京博汇公司
总经理）认
真阅读评选
活动专刊



◀ 潘崇来（浙
江大华公司
市场总监）
在颁奖仪式
活动间歇接
受专访

于广电行业及技术发展的迅猛，真诚地坦言：“总觉得有学不完的东西，总觉得肚里的墨水不够”。在他的眼中，工作不仅仅是为了谋生，而是需要用心去做的事。他认为，没有卑微的工作，只有卑微的工作态度，只要能做到持之以恒，就能成就一番事业，从而对社会作出相应的贡献。

吕品是从技术研发岗位成长起来的管理者，他曾是香港航天科技集团总公司的技术研发中心总经理，全权负责集团的技术发展和市场拓展。1995年投入数字电视产业后，其主持开发的数字电视接收机曾于1998年获香港最佳消费品设计奖。吕品做研发的这段经历丰富了他的个人阅历，也造就了他独特的思维和处世方式，他特别擅长结合市场需求制定技术发展策略。虽然工作角色、工作职责有变化，但吕品的创新精神一点也没有变，他始终以高度的技术敏感性与行业判断力，带领企业走在行业的前沿，无论在技术发展还是经营思路方面均在国内独树一帜。担任天柏的

董事长以后，吕品先生大力倡导增值服务的理念，并积极推动运营模式的创新，为我国数字电视的发展作出了应有的贡献。吕品说自己是一个一旦树立明确的目标，就将它作为自己始终如一方人，在他的带领下，天柏的员工都有一个共同的理想，就是打造数字家园，大家拥有共同的信念，希望做出自己的品牌，有机会同国外的品牌开展竞争。

海外学成归，是我报国时。近些年，国内欣欣向荣的大好形势为留学归国人员提供了一个广阔的舞台，一大批从海外学成的学子纷纷回归，为现代化建设贡献聪明才智。深圳苗壮公司CEO兼CTO徐国洪就是这样一位活跃在广电领域内的归国人员。天资聪明的徐国洪虽出身农家，但从小就明白天道酬勤的道理。1987年，徐国洪以优异的成绩考上中国科技大学的天文物理专业，大学毕业后，不甘于现状的他决定赴美国普林斯顿大学继续攻读博士学位。1995年，徐国洪取得了博士学位，随即在美国加州大学进行博士后的研究。尽管1996年徐国洪被评为“美国优秀青年科学技术工作者”，但回国创业、服务社会一直是他的梦想。1999年一个偶然的机会，徐国洪参加了后来被誉为“企业梦工厂”的深圳市首届国际高新技术交易会，通过参加这次高交会他坚定了回国创业的决心。2000年，徐国洪凭借国际风险投资的支持，在深圳市创办了苗壮网络技术有限公司，主要研究开发嵌入式软件产品。事实证明，这样的眼光是独到的，他的成功是必然的。在接下来的短短的几年间，徐国洪作为第一完成人，带领着他的团队，攻破了一个又一个的技术难关，先后研发出多个嵌入式软件产品，特别是由他自主研发的嵌入式系统，走在国内数字电视行业嵌入式软件领域的前列，曾获深圳市科学技术进步奖一等奖。嵌入式系统不仅取得了多项荣誉，还令苗壮网络多次被评为深圳市和国家重点软件企业。近年来，广电行业蓬勃发展的态势给徐国洪及他的公司提供了广阔的发展空间，目前，深圳苗壮已“苗壮”成长为广电行业内的一个知名企业。作为公司的负责人，徐国洪认为：“开公司是一件非常严肃的事，真正成功的公司非5年、10年甚至20年的努力不可。”从他的言语中，我们不难感受到一个血气方刚的海外归国人员誓把自主创新、产业报国贯彻到底的创业理想和报效祖国的炽热情怀。

匡莹是北广科技的教授级高工，也是此次创新奖获奖者中唯一的一位女性，从她身上，我们可以领略到广电科技领域里“巾帼”的风采。匡莹从1988开始，在近乎30年的时间里，一直进行着发射机设计，她对自己的描述是一位追求严谨的工程师。匡莹先后参与了UHF波段全固态高功率放大器，1kW高清晰度电视发射机，1kW、3kW、5kW、10kW系列LDMOS晶体管电视发射机的开发研制工作，荣获过北京市、信息产业部科技进步奖，集团科技创新奖。“精心设计，力求完美”是匡莹高工向我们表露的工作态度，这也是她多年从事广电科技研发工作的真实写照。

“创新不是目标，是生存的方式，没有创新就等于等死。”思华科技的首席技术官钱明面对我们的访谈，表达了他对创新的深

切感悟：“我们还处于创业阶段，面对竞争，要想立足，唯有不断创新。”钱明认为，在广电行业里，不单纯的是技术创新，最重要的是业务创新，技术为业务服务，业务需要技术提供支撑。如果技术上的创新不能解决实际业务问题，这样的创新不能称为真正的创新。钱明谈到，在抢占市场先机的科技研发过程中，往往需要公司员工在没有任何经验可以借鉴的情况下进行无数次的探索、研究和实践，他们在系统性能、实时平移、编解码等关键点上遭遇过非常多的困难，最终都是依靠公司全体员工的共同努力、加班加点、一丝不苟的严谨态度克服困难，解决问题的。在钱明眼中，创新就是无数次遭遇困难、面对困难和解决困难的过程。钱明告诉我们，在思华，大家都有一个共同的远景和使命，因而在做一件事情时都会为这个事情未来的发展前景表现出激动和兴奋，这是一种远非依靠物质激励就能造就的状态。

武汉飞鹏的廖作全从事软件开发近20年，深知软件行业是一个机遇与风险同在的行业，要想取得成功就必须做到专注。多年来，武汉飞鹏一直专注于广播电视台行业应用软件及平台的开发，并围绕该领域去创新，去发展。廖作全虽然是董事长，但他本人更愿意将自己定位为一个对技术很专注的研发型人才，他告诉我们，社会和技术的进步都在推动着我们不断吸收新的东西，不断进行创新。在市场经济环境下，廖作全越来越清醒地认识到需要把研发的软件产品推向社会，转化为生产力，不然，将科研成果束之高阁就太可惜了。由此，在他的带领下，武汉飞鹏的创新和业务拓展始终紧紧围绕市场需求来进行，以应用价值和效益来衡量科技创新成果，故而在广电行业信息化管理应用上取得了不错的业绩。

殷惠清是厦华公司研发中心的副总工和教授级高工，是大屏幕HDTV显示器、大屏幕多媒体显示器及广播专业级LCD液晶高清监视器总体设计师，获得过多项部级、省级、厦门市科技进步奖，2003年还喜获“厦门市具有突出贡献科技工作者”称号。“以技术创新引领高清电视产业发展”是殷惠清的理想，他为自己设立的奋斗目标就是走创新之路，开发出更多具有自主知识产权的新产品，为我国从一个电视大国变成一个电视强国贡献出力量。殷惠清认为：目前，我国在液晶显示屏、专业图像处理芯片及软件开发技术方面已与国外的厂商处于同一起跑线上，具备了国外同类产品竞争的实力。然而，产品品牌效应不如国外厂商，这在一定程度上也影响了产品的销售和推广，今后应在这方面加大创新力度。

“没有困难，何来创新？”武汉东太的刘卫忠总经理用一句反问表达了自己对于困难的态度和对于创新的理解。访谈中，刘卫忠对创新的独到认识给我们留下了深刻的印象，他说，科技创新只是创新的一个方面，实质上，创新应该是多层次、多维度的，创新贯穿于组织活动的全过程，包括有观念创新、体制创新、机制创新、经营创新、管理创新、技术创新、产品创新、市场创新、服务创新等等，这些创新紧密联系形成了一个完整的创新体系。

对于我国广电行业处于从计划体制向市场体制转轨这一特殊时期的发展现状，刘卫忠强调指出：首先应加强观念创新、体制创新与机制创新，使网络运营机构成为真正的自主经营、自负盈亏、自我发展、自求平衡的市场主体，这样，其他方面的创新自然而然地就会得到重视和践行，创新也就真正成为了广电行业发展的根本动力。

虽然“创新人物”这一荣誉的光环仅仅落在了个别人的头上，但是，每个创新人物都有这样的共识：仅仅依靠个人的力量是不足以支撑起创新大厦的，团队精神永远都是创新的基石。成都康特的龙永庆谈起公司14年发展历程中印象最深刻的克难攻艰的创新实例，提到了在解决双向HFC网络的“汇集噪声”系列问题时团队人员所承受的集体压力。他说，现在很多创新项目都非常复杂，比如双向HFC网络技术的研究和实践必须深入网络设计、建设、调试的现场，通过反复研究而不断改进设计，因而必须依靠团队的力量才能实现。

创新人物中不少是“60一代”，他们大多受到了良好的教育，有的获得硕士、博士学位，有的具有教授级高工的职称，有的甚至在国外公司长期工作过，积累了不少先进的企业经营和管理经验；他们年富力强、锐意进取，有放眼全国乃至全球的国际化眼光；有了这批新生的力量，广电行业的科技创新必将开创出一片更为广阔、灿烂的新天地。

自强不息、开拓进取、与时俱进……这一个个极富时代感的词汇在2006年“广播与电视技术创新企业·创新人物”评选活动过程中和评选结果上得到了最为充分的体现。通过总结、宣介一批具有强烈自主创新意识、自主创新能力、影响广电发展，并产生显著创新成果的企业和个人，评选活动在一定范围内展示了中国广电领域内企业创新的发展历程和辉煌成就，表彰了在企业创新领域取得显著成绩的优秀人物和先进事迹，为企业创新构建良好的沟通平台和社会氛围。

显而易见，获奖的企业和个人具有鲜明的特质：拥有较强的技术创新力、产生了广泛的社会影响力，对广电行业发展起到了巨大的推动力，具有良好的业界知名度与美誉度。“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，相信他们会在建设创新型国家的征程上继续发挥开拓创新的精神，充分利用自身坚实的技术基础和丰富的人才储备，加大新技术、新设备、新市场的开发力度，努力提高企业核心竞争力，为我国广播电视台事业的发展作出新的更大的贡献！